



(新聞稿)

## 利亞零售第三季度營業額錄得強勁增長

香港，二零零六年十一月六日 — 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：8052）宣布，隨著香港及廣州市場暢旺的消費氣氛帶動下，集團的營業額於截至二零零六年九月三十日止三個月錄得令人鼓舞的增長。

集團於二零零六年第三季度錄得營業額較去年同期增長 17.6% 至 589,777,000 港元。

集團於第三季度錄得股東應佔純利 23,138,000 港元，較二零零五年同期錄得之股東應佔純利 22,853,000 港元上升 1.2%；第三季度的每股盈利維持於每股 3.4 港仙。

截至二零零六年九月三十日止九個月，集團錄得營業額 1,665,016,000 港元及股東應佔純利 55,579,000 港元，較去年同期分別上升 13.2% 及 5.6%。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「在二零零六年第三季度，就業情況改善、家庭收入持續上升及本港旅遊業持續擴張等因素支持，消費意欲維持強勁。以上的有利情況，加上成功的推廣活動，以及開設新店舖的步伐加快，使集團於期內的銷售額錄得強勁增長。」

### 業務回顧

於二零零六年第三季度，集團的營業額較去年同期增長，主要是由於新店舖帶來額外營業額，加上可供比較店舖（即於二零零五年及二零零六年第一季、第二季及第三季均在經營之店舖）營業額增加所致。於第三季度內，香港的可供比較店舖營業額較去年同期上升 8.3%，上升原因由於第三季度推廣活動空前成功、消費意欲向旺及天氣好轉。

如常地，第三季度乃便利店業務之旺季，因為夏季天氣炎熱，推動顧客對包裝飲品、啤酒及雪糕等時令消費品的需求急增。

由於香港的零售物業市場正處於整合期，為集團網絡拓展計劃提供更多地點適中的新店舖選址，故集團於七月至九月三個月期間共開設 11 家新店舖。

至於廣州方面，第三季度的銷售額增長主要由於暑假期間消費上升所致。傳統夏季暢銷消費品如啤酒及包裝飲品等均錄得雙位數字增長。集團廣州業務之整體營業額於第三季度錄得穩健增長，可供比較店舖之營業額躍升 9.6%。

然而，廣州黃金零售地段之店舖租金穩步上揚，這可能對集團開設新店舖的計劃構成影響。於過去數年，中國內地的最低工資不斷上調、福利支出及其他社會福利開支等已導致員工成本上漲，而有關成本卻為集團經營成本之最主要部分。縱使近期全球原料及燃料成本升幅開始放緩，然而，公用服務成本如電費仍然是主要開支項目。

於二零零六年八月，集團與 CCMP Capital Asia Pte. Ltd. 訂立無法律約束力的初步協議，按不超過 30,000,000 港元之現金代價，收購南韓連鎖便利店市場主要營運商之一 Buytheway Inc. 之 2.5% 股本權益，連同可於兩年期間內額外收購 30.5% 股本權益之認股權。預期將於第四季度正式簽訂最終協議。

根據協議，集團將為 Buytheway Inc. 提供有關經營便利店業務的顧問服務，並就該項服務收取象徵式的顧問費用。上述安排使集團能夠在南韓市場投放更多資源前，仔細評估南韓市場的市場商機及業務增長潛力。

於第三季度末，利亞零售於香港設有 249 家店舖，而於珠江三角洲區域則設有 56 家店舖（廣州 47 家、東莞 7 家、深圳 2 家）。相對二零零五年第三季度末，集團於香港設有 223 家店舖，而於廣州則設有 35 家店舖。截至二零零六年九月三十日止，集團於澳門及珠海合共有 21 家以特許經營再授權形式營運的 OK 便利店。

## 展望

展望未來，楊先生表示：「鑑於二零零六年首三個季度市場表現穩健，預期所有經濟數據將維持正面走勢。我們將傾盡全力，克服經營成本（特別是勞工成本、租金及電費）逐步上漲帶來之挑戰，於下一季度維持集團營業額不斷增長之趨勢。」

隨著集團不斷加快在廣州、東莞及深圳開設新店舖，這些可能對集團盈利能力帶來短期衝擊，但於投資初期結束後定能回復穩健增長。

楊先生總結說：「我們將不斷開設新店，藉此提升珠江三角洲的銷售及營業額的增長；與此同時，我們對將來有助於集團加強於新市場開拓業務的收購機會均表示歡迎。」

- 完 -

## 利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：8052）為利豐零售集團旗下成員，主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。截至二零零六年九月三十日止，OK 便利店於全港設有 249 家連鎖店舖，全部均由利亞零售擁有及管理。

二零零二年十月，利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業，名為利亞華南便利店有限公司，以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。截至二零零六年九月三十日止，集團分別在廣州設有 47 家、東莞設有 7 家及深圳設有 2 家 OK 便利店。

截至二零零六年九月三十日止，集團於澳門及珠海合共有 21 家特許經營的 OK 便利店。  
(利亞零售有限公司網址：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com))

**利豐（零售）**

由利豐（1937）有限公司全資擁有的利豐（零售）有限公司於一九八五年成立，為利亞零售的控股公司。利豐零售集團旗下的業務包括：OK 便利店及玩具“反”斗城；於若干亞洲地區主理 Ferragamo、Country Road、Mango 及 Calvin Klein Jeans 零售網絡的 Branded Lifestyle 時裝品牌業務；以及專注特許經營品牌部門。集團業務範圍包括韓國、香港、台灣、新加坡、馬來西亞、泰國及印尼，並計劃拓展至中國大陸及東南亞其他市場。（利豐集團網址：[www.lifunggroup.com](http://www.lifunggroup.com)）

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
關黃玉娜女士

電話： 2991-6000  
直線： 2991-6229

# 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：8052)

## 第三季度業績

截至二零零六年九月三十日止

| 截至九月三十日止三個月 |        | 二零零六年            | 二零零五年            |
|-------------|--------|------------------|------------------|
| • 集團收益      | +17.6% | 589,777,000 港元   | 501,400,000 港元   |
| • 集團股東應佔溢利  | +1.2%  | 23,138,000 港元    | 22,853,000 港元    |
| • 每股盈利（基本）  | -      | 3.4 港仙           | 3.4 港仙           |
| 截至九月三十日止九個月 |        | 二零零六年            | 二零零五年            |
| • 集團收益      | +13.2% | 1,665,016,000 港元 | 1,471,018,000 港元 |
| • 集團股東應佔溢利  | +5.6%  | 55,579,000 港元    | 52,640,000 港元    |
| • 每股盈利（基本）  | +5.1%  | 8.2 港仙           | 7.8 港仙           |
| • 每股中期股息    | -      | 1.5 港仙           | 1.5 港仙           |

## OK 便利店分店數目截至二零零六年九月三十日止

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 香港                | 249        |
| 廣州                | 47         |
| 東莞                | 7          |
| 深圳                | 2          |
| <b>小計</b>         | <b>305</b> |
| 澳門                | 15         |
| 珠海                | 6          |
| <b>小計（特許經營店舖）</b> | <b>21</b>  |
| <b>總計</b>         | <b>326</b> |

## 摘要

- 受香港及廣州強勁消費意欲帶動，營業額增長 17.6%，而純利則增長 1.2%。
- 由於推廣活動大受歡迎，加上季節性因素影響，令可供比較店舖之營業額穩健增長。
- 於本季度內，香港店舖數目增加 11 家至 249 家。
- 於本季度內，廣州店舖數目增加 4 家至 47 家。
- 於本季度內，深圳店舖數目增加 1 家至 2 家。
- 預期於第四季度與 CCMP Capital Asia Pte. Ltd. 簽訂最終協議，收購南韓首爾之連鎖便利店 Buytheway Inc. 2.5% 股本權益。
- 現金結餘為 648,656,000 港元，且無任何銀行借貸，故現金非常充裕。

# 利亞零售有限公司

## 未經審核綜合損益表

|           | 截至九月三十日止九個月   |               |
|-----------|---------------|---------------|
|           | 二零零六年<br>港幣千元 | 二零零五年<br>港幣千元 |
| 收益        | 1,665,016     | 1,471,018     |
| 銷售成本      | (1,252,617)   | (1,114,839)   |
| 毛利        | 412,399       | 356,179       |
| 其他收入      | 146,442       | 131,365       |
| 店舖開支      | (406,191)     | (354,056)     |
| 分銷成本      | (29,155)      | (25,483)      |
| 行政開支      | (59,628)      | (49,441)      |
| 除所得稅開支前溢利 | 63,867        | 58,564        |
| 所得稅開支     | (12,670)      | (10,047)      |
| 期內溢利      | 51,197        | 48,517        |
| 應佔溢利：     |               |               |
| 股東應佔溢利    | 55,579        | 52,640        |
| 少數股東權益    | (4,382)       | (4,123)       |
|           | 51,197        | 48,517        |
| 股息        | 10,138        | 10,091        |
| 股東應佔每股盈利  |               |               |
| - 每股基本盈利  | 8.2 港仙        | 7.8 港仙        |