



(新聞稿)

## 利亞零售二零零六年營業額及盈利錄得滿意增長

### 指望二零零七年業務增長穩健及跨城市擴充機遇湧現

香港，二零零七年三月七日 – 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：8052）宣布，在暢旺的消費氣氛帶動下，集團於二零零六年營業額及盈利持續錄得增長。

與二零零五年同期比較，截至二零零六年十二月三十一日止年度及第四季度的集團營業額分別上升 11.8% 及 8.0%，至 2,231,217,000 港元及 566,201,000 港元。年內股東應佔純利與二零零五年度相比，增加 2.0% 至 75,054,000 港元，而第四季度的純利則下降 7.0% 至 19,475,000 港元。由於集團於華南地區兩個新市場(東莞及深圳)的業務發展初期錄得額外虧損而抵銷了集團於香港市場錄得的純利增長，故集團的整體盈利僅錄得輕微增幅。

全年每股基本盈利由 10.9 港仙增加 1.8% 至 11.1 港仙。董事會通過決議，建議派發末期股息每股 5 港仙(二零零五年：4.5 港仙)；連同中期股息每股 1.5 港仙，全年派息合共每股 6.5 港仙（二零零五年：6.0 港仙）。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「在二零零六年度，物業市道暢旺、受僱人士收入改善及就業前景樂觀，令香港整體零售市場持續出現穩健增長。消費氣氛旺盛，以及年底股票市場牛氣衝天，引發「財富效應」，刺激本地消費，使消費者信心大增。這些消費增長等因素支持下，使集團於期內的銷售額錄得穩健的增長。」

## 業務回顧

年內最顯著的發展是 OK 便利店第 250 家分店於二零零六年十二月十三日開幕。這不僅標誌著集團成為全港最大規模的全資擁有及管理的零售連鎖店，亦象徵以全線店舖計算，集團成為第二大連鎖店，成為集團業務發展的一個重要里程碑。為紀念新店開幕，集團以 OK 便利店顧客的名義，撥捐善款 250,000 港元予國際小母牛香港分會有限公司(Heifer International-Hong Kong)。

香港業務的營業額首次超逾 20 億港元，全年店舖營業額更創 21 億港元新高。

隨著年內增加 20 家新店舖及持續推行 OK 便利店革新計劃，OK 便利店連鎖店舖於市場的品牌形象已大大提升，且漸趨年輕化。

廣州方面，在暢旺的零售市場帶動下，廣州 OK 便利店連鎖店於年內穩健發展，可供比較店舖的營業額錄得 12.4% 雙位數字增長。

「好知味」品牌的食品及飲品持續錄得可觀增長，佔總營業額逾 40%。全新引進的中式餐盒及包裝麵包小食系列均對此卓越銷售表現貢獻良多。

年內，集團刻意放緩廣州開設新店舖的步伐，僅開設 12 家新店，以便精心挑擇合適的店舖地點，全力爭取潛在的顧客人流，為目標客戶提供優質服務。

東莞方面，集團開設了 4 家新店舖，使店舖總數增至 8 家。集團亦於二零零六年在深圳開設了 2 家新店舖，標誌著集團朝著該市場邁進。

南韓方面，集團在二零零六年十一月十日就收購南韓 Buytheway Inc. 約 2.5% 之股本權益落實及簽訂買賣協議，另亦已就於未來二十四個月內收購 Buytheway Inc. 約 30.5% 之股本權益簽訂股權協議，並落實管理顧問協議。

南韓新合作業務可為集團實踐擴充策略，開拓新版圖。此舉符合集團成為亞洲最受歡迎且發展迅速的便利連鎖店的理念及決心。

## 展望

由於集團所營運的市場經濟前景一致向好，指望二零零七年可達致穩健的自然增長，更將湧現跨城市的擴充機遇。

在二零零六年底，香港的便利店總數高達 1,000 家，預期店舖間的競爭將更趨白熱化。

楊先生表示：「展望未來，集團的首要任務乃確保 OK 便利店品牌能別樹一幟，較競爭對手提供更豐富產品組合及更稱心的顧客服務。為使 OK 便利店成為客戶的優先選擇及建立客戶對 OK 品牌的忠誠度，這項任務較以往更為重要。」

集團於二零零七年首季度收購聖安娜餅屋，新發展令人振奮。聖安娜餅屋為香港、澳門及廣州三地的著名優質品牌及西餅麵包連鎖集團。合併聖安娜的業務後，不單有助集團增添麵包及西餅食品製作方面的競爭優勢，亦為集團的珠江三角洲地區業務增添一個家傳戶曉之優質品牌及 88 家餅屋零售點。

廣州便利店市場繼續穩定發展。集團擬主攻其店舖模式最強項目「好知味」飲食服務，將其發展成店舖盈利及顧客人流的主要推動力。東莞及深圳方面，集團將減慢店舖網絡擴充步伐，集中資源按顧客需要修訂店舖模式，務求進一步貼近當地市場需求。

楊先生說：「總的來說，二零零七年的主要管理目標為店舖數目、店舖盈利及可供比較店舖的營業額等各方面均取得理想的增長。此外，集團將繼續在現時經營的市場上物色各種可與集團業務策略配合、且與便利店零售業務經營模式兼容的收購機會。」

- 完 -

## 利亞零售

利亞零售有限公司(「利亞零售」，聯交所股份編號：8052)為利豐零售集團旗下成員，主要以「OK 便利店」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。截至二零零六年十二月三十一日止，OK 便利店於全港設有 250 家連鎖店舖，全部均由利亞零售擁有及管理。

二零零二年十月，利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業，名為利亞華南便利店有限公司，以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。截至二零零六年十二月三十一日止，集團分別在廣州有 52 家、東莞設有 8 家及深圳設有 2 家 OK 便利店，於澳門及珠海合共有 22 家特許經營的 OK 便利店，在珠三角地區合共有 84 家 (不包括香港)。

(利亞零售有限公司網址：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com))

## 利豐(零售)

由利豐(1937)有限公司全資擁有的利豐(零售)有限公司於一九八五年成立，為利亞零售的控股公司。利豐零售集團旗下的業務包括：OK 便利店及玩具“反”斗城；於若干亞洲地區主理 Country Road、Mango 及 Calvin Klein Jeans 零售網絡的 Branded Lifestyle 時裝品牌業務；以及專注特許經營品牌部門。集團業務範圍包括韓國、香港、台灣、新加坡、馬來西亞、泰國及印尼，並計劃拓展至中國大陸及東南亞其他市場。(利豐集團網址：[www.lifunggroup.com](http://www.lifunggroup.com))

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
關黃玉娜女士

電話： 2991-6000  
直線： 2991-6229

# 利亞零售有限公司

(股份代號：8052)

## 二零零六年業績

截至十二月三十一日止十二個月		二零零六年	二零零五年
• 收益	+11.8%	2,231,217,000 港元	1,995,206,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+2.0%	75,054,000 港元	73,578,000 港元
• 每股盈利	+1.8%	11.1 港仙	10.9 港仙
• 每股中期股息	-	1.5 港仙	1.5 港仙
• 每股末期股息	+11.1%	5 港仙	4.5 港仙
截至十二月三十一日止三個月		二零零六年	二零零五年
• 收益	+8.0%	566,201,000 港元	524,188,000 港元
• 公司股東應佔溢利	-7.0%	19,475,000 港元	20,938,000 港元
• 每股盈利	-6.5%	2.9 港仙	3.1 港仙

### 摘要

- 由於東莞及深圳開設新店錄得初期虧損，故整體盈利增長輕微。
- 於香港開設第 250 家 OK 便利店。
- 全年集團營業額創新高，達 22 億港元。
- 於十一月落實收購南韓 Buytheway Inc. 約 2.5% 之股本權益，附帶於未來二十四個月內收購約 30.5% 之股本權益之購股權。
- 透過收購優質品牌聖安娜餅屋進行縱向業務整合，聖安娜餅屋乃家傳戶曉之優質品牌，多年來一直為 OK 便利店的供應商，於珠江三角洲地區開設共 88 家分店。
- 隨著監管特許經營權的規例放寬，所需商業牌照一經批出，廣州 OK 便利店將著手推行特許經營模式。

### OK 便利店分店數目

截至二零零六年十二月三十一日止

香港	250
廣州	52
東莞	8
深圳	2
小計	312
澳門	16
珠海	6
小計（特許經營店舖）	22
總計	334

# 利亞零售有限公司

## 綜合損益表

	截至十二月三十一日止	
	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
收益	2,231,217	1,995,206
銷售成本	(1,678,018)	(1,509,403)
毛利	553,199	485,803
其他收入	207,014	187,901
店舖開支	(551,693)	(488,364)
分銷成本	(39,399)	(34,625)
行政開支	(83,606)	(69,053)
除所得稅開支前溢利	85,515	81,662
所得稅開支	(16,078)	(14,048)
年內溢利	69,437	67,614
應佔溢利：		
公司股東	75,054	73,578
少數股東權益	(5,617)	(5,964)
	69,437	67,614
股息	46,338	40,483
公司股東應佔每股盈利	11.1 港仙	10.9 港仙
每股末期股息	5 港仙	4.5 港仙