



(新聞稿)

## 利亞零售二零零七年首季營業額及盈利增長強勁 整合聖安娜業務 提昇增長潛力 有助集團進一步拓展業務

香港，二零零七年五月二日 — 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：8052）宣布，由於 OK 便利店業務穩健增長，以及綜合計入聖安娜於二零零七年二月二十三日起的業績，集團的營業額及盈利均錄得強勁增長。

截至二零零七年三月三十一日止第一季度，集團的營業額較去年同期上升 16.0% 至 596,755,000 港元。綜合便利店業務的季度純利升幅約 15.2%，加上計入聖安娜自二零零七年二月二十三日的業績淨額，季內的綜合純利較去年同期上升 18.9% 至 11,980,000 港元。每股基本盈利為 1.73 港仙，而二零零六年首季則為 1.50 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「集團於二零零七年首季度收購聖安娜，該項收購對集團的策略意義非常重大。作為一家發展完善的連鎖包餅店，擁有一個家傳戶曉的品牌名稱，聖安娜具備優厚潛力，有助集團進一步拓展業務及提高利潤。更重要的是，集團可藉此與多年來擔任 OK 便利店的冷凍麵粉團供應商縱向整合，為集團帶來良多機會以節省成本、進行交叉推廣及開發新產品。」

### 業務回顧

二零零六年蓬勃的經濟環境以及旺盛的消費意慾延續至二零零七年首季。香港及華南地區可供比較便利店營業額（即於二零零六年及二零零七年第一季均存在的店舖）分別較二零零六年第一季上升 0.4% 及 14.7%。

在香港方面，集團於第一季的焦點為於二零零七年二月二十二日正式完成聖安娜的收購及私有化行動。聖安娜於香港、深圳及廣州擁有超過 80 家分店及四個食品生產中心，於收購後已即時擴充集團的店舖網絡，並且提高集團的食品生產能力、營業額及盈利能力。集團已開始將聖安娜的業務與營運架構加以整合，預期整合過程將於第二季結束前完成。

在廣州方面，延續二零零六年的理想銷售表現，以及在強勁的經濟增長和可動用收入上升的帶動下，廣州零售市場繼續錄得雙位數字增長。集團於第一季正式提交的特許經營營業牌照申請現正進行審批，申請有關牌照有助加快集團擴充計劃，以便在進佔中國大陸廣大市場的策略上邁進一步，並且可讓集團選擇性試行推出特許經營模式。

於二零零七年第一季度末，集團於香港設有 259 家店舖，於廣州設有 52 家店舖，東莞設有 8 家店舖及深圳設有 3 家店舖。相對二零零六年第一季度末，集團於香港設有 235 家店舖，於廣州則設有 41 家店舖以及於東莞設有 6 家店舖。於季度內，集團根據特許經營安排於澳門及珠海開設的 OK 便利店維持 22 家。在計入聖安娜的 87 家分店後，利亞零售的分店網絡店舖總數增加至 431 家。

## 展望

放眼前瞻，楊先生表示：「從二零零七年第一季度的表現來看，本年度市況將利好集團的香港業務增長及於珠江三角洲的擴展計劃。集團已於香港物色更多開設店舖的合適地點，並於第一季成功增設 9 家新店舖。」

隨著聖安娜加入成為集團的成員之一，集團已計劃於香港增設 10 家新店舖，並已安排為個別舊店進行翻新及改裝，務求令店舖形象煥然一新，提升客戶的消費體驗。

集團於珠江三角洲（包括廣州、東莞及深圳）的業務將繼續在消費意慾向旺的帶動下增長，未來業務增長的潛在威脅為政策方面的風險，例如有關海外投資商號領取香煙銷售牌照方面可能遇到的障礙。

楊先生總結說：「就集團計劃落實的策略安排，以及推行網絡擴充計劃的帶動下，預期二零零七年將為集團於珠江三角洲繼續投資的一年。」

- 完 -

### **利亞零售**

利亞零售有限公司（「利亞零售」，聯交所股份編號：8052）為利豐零售集團旗下成員，主要以「OK 便利店」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。截至二零零七年三月三十一日止，OK 便利店於全港設有 259 家連鎖店舖，全部均由利亞零售擁有及管理。

二零零二年十月，利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業，名為利亞華南便利店有限公司，以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。截至二零零七年三月三十一日止，集團分別在廣州有 52 家、東莞設有 8 家及深圳設有 3 家 OK 便利店，於澳門及珠海合共有 22 家特許經營的 OK 便利店，在珠三角地區合共有 85 家（不包括香港）。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。截至二零零七年三月三十一日止，在計入聖安娜的 87 家分店後，利亞零售的分店網絡店舖總數增加至 431 家。  
(利亞零售有限公司網址：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com))

### **利豐（零售）**

由利豐（1937）有限公司全資擁有的利豐（零售）有限公司於一九八五年成立，為利亞零售的控股公司。利豐零售集團旗下的業務包括：OK 便利店、玩具“反”斗城以及於若干亞洲地區主理國際品牌如 Country Road、Mango 及 Calvin Klein Jeans 零售網絡的 Branded Lifestyle 時裝品牌業務。集團業務範圍包括韓國、香港、台灣、新加坡、馬來西亞、泰國及印尼，並計劃拓展至中國大陸及東南亞其他市場。(利豐集團網址：[www.lifunggroup.com](http://www.lifunggroup.com))

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
關黃玉娜女士

電話： 2991-6000  
直線： 2991-6229

利亞零售有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：8052)

第一季度業績

截至二零零七年三月三十一日止三個月

		二零零七年	二零零六年
• 收益	+16.0%	596,755,000 港元	514,388,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+18.9%	11,980,000 港元	10,073,000 港元
• 每股盈利	+15.3%	1.73 港仙	1.50 港仙

摘要

- 在香港及中國大陸暢旺經濟帶動下，銷售表現強勁。
- 於二零零七年二月二十三日開始綜合計入聖安娜的業績。
- 預期於二零零七年第二季末完成與聖安娜進行業務整合，並於二零零七年下半年推動整體收益及盈利增長。
- 截至二零零七年三月三十一日現金淨額結餘為 293,628,000 港元，故現金仍然非常充裕。

截至二零零七年三月三十一日止分店數目

**OK 便利店**

香港	259
廣州	52
東莞	8
深圳	3
小計	<b>322</b>

**特許經營 OK 便利店**

澳門	16
珠海	6
小計	<b>22</b>

**OK 便利店分店總數** **344**

**聖安娜集團**

香港 - 餅屋	60
- 麵包廊	14
小計	<b>74</b>

澳門 - 餅屋	6
廣州 - 餅屋	7

**聖安娜分店總數** **87**

# 利亞零售有限公司

## 未經審核綜合損益表

	截至三月三十一日止三個月	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
收益	596,755	514,388
銷售成本	(440,801)	(393,069)
毛利	155,954	121,319
其他收入	52,056	44,539
店舖開支	(155,757)	(128,157)
分銷成本	(11,569)	(8,736)
行政開支	(25,920)	(18,724)
經營溢利	14,764	10,241
利息支出	(300)	-
除所得稅開支前溢利	14,464	10,241
所得稅開支	(3,782)	(2,003)
期內溢利	10,682	8,238
應佔溢利：		
公司股東	11,980	10,073
少數股東權益	(1,298)	(1,835)
	10,682	8,238
公司股東應佔每股盈利		
- 每股基本盈利	1.73 港仙	1.50 港仙