



(新聞稿)

利亞零售首半年營業額及盈利持續增長

聖安娜業務之整合進展順利 業務表現達致協同效益

香港，二零零七年八月二日 — 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：8052）宣布，集團於整合首個完整季度的聖安娜業績後，營業額及盈利均持續錄得滿意的增長。

截至二零零七年六月三十日止的三個月期，集團營業額為 726,839,000 港元，較去年同期增長 29.6%。股東應佔溢利上升 14.1%至 25,523,000 港元。每股基本盈利為 3.51 港仙。

截至二零零七年六月三十日止的首六個月期，集團營業額及純利分別為 1,323,594,000 港元和 37,503,000 港元，較二零零六年六月三十日止首六個月期上升 23.1%及 15.6%。每股基本盈利則為 5.29 港仙。董事會有見集團的盈利能力及現金儲備情況，議決派發中期股息為每股 1.7 港仙，較二零零六年的中期股息增加 13.3%。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「受惠於強勁的本地消費，以及香港及中國內地蓬勃的經濟環境，集團於回顧期內持續錄得增長。」

「於第二季度，集團的一項重要使命為整合聖安娜餅屋業務。經過三個月的不斷努力，整合工作不僅進展順利，而且業務表現更達致協同效益。於首個完整季度整合聖安娜業務後，集團欣然宣布，銷售表現不但錄得強勁的增長，而邊際利潤率亦出現令人滿意的升幅。」

業務回顧

於二零零七年第二季度，集團的營業額上升乃由於開設更多的新店以及綜合計入聖安娜業務的業績。

設於香港的可供比較 OK 便利店店舖（即於二零零六年及二零零七年第一季及第二季均在經營之店舖）營業額未有大幅增長。然而，華南區內的可供比較店舖營業額持續增長強勁勢頭，截至二零零七年六月三十日止三個月錄得 12.7% 的升幅。

香港的零售租金仍然持續高企，故對經營成本以及開設新店舖的步伐均造成一定的壓力。然而，集團仍能於季內按計劃開設 6 家新店舖，但續租店舖的租金大幅調升，此情況將會對集團持續帶來挑戰。

於第一季度末，集團正式完成收購聖安娜餅屋，並接著於第二季度進行餅屋業務與 OK 便利店的架構全面整合。預期整合程序將於第三季度末完成。

自收購聖安娜後，集團已分別在香港開設 3 家及在澳門開設 1 家新店舖，使集團能藉此試驗聖安娜店舖的改良設計。市場對聖安娜餅屋新貌的反應正面，而銷售理想足證市場接受程度。

廣州方面，集團已成功申請開展特許經營業務所需的牌照，並將會進行特許經營模式的測試。

季內，毛利率扣除利息後錄得升幅，主要是由於銷售組合有變，當中包括毛利率偏低的香煙銷售下跌，毛利率較高的包裝飲品銷售以及新鮮出爐麵包銷售上升。計入毛利率較高的聖安娜餅屋業務，亦有助提升集團的毛利率。

截至二零零七年六月三十日止，集團於珠江三角洲已開設 67 家全資擁有及管理的 OK 便利店，連同澳門及珠海的 23 家特許經營店舖，集團於香港境外共有 90 家 OK 便利店；加上香港的 262 家 OK 便利店，集團於珠江三角洲合共設有 352 家 OK 便利店；成功收購聖安娜業務後，加入現於香港、澳門及廣州共設有的 88 家聖安娜店舖；集團的店舖網絡於二零零七年第二季度末總數增至 440 家。

展望

展望未來，楊先生表示：「我們預期，香港及中國大陸市場的消費情緒會持續高漲，集團於未來六個月的銷售將繼續表現良好。」

「整合聖安娜業務所產生的協同效益將於未來數月陸續展現。集團預期當聖安娜連鎖店於香港、澳門及廣州達到預期的 100 家目標數目後，其營業額及盈利貢獻將於年底成爲集團的總銷售營業額及盈利增幅的主要來源。」

應節食品如「端陽極品粽」及中秋月餅的額外銷售額，預期亦可爲集團的整體邊際利潤帶來貢獻。

楊先生總結說：「展望未來，我們將繼續爲集團物色與目前業務模式具有策略性協同效益的收購及合併機會。」

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：8052）爲利豐零售集團旗下成員，主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。截至二零零七年六月三十日止，OK 便利店於全港設有 262 家連鎖店舖，全部均由利亞零售擁有及管理。

利亞零售有限公司
二零零七年中期業績新聞稿

二零零二年十月，利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業，名為利亞華南便利店有限公司，以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。截至二零零七年六月三十日止，集團分別在廣州設有 56 家、東莞設有 8 家及深圳設有 3 家 OK 便利店，於澳門及珠海合共有 23 家特許經營的 OK 便利店，在珠三角地區合共有 90 家 (不包括香港)。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。截至二零零七年六月三十日止，在計入聖安娜的 88 家分店後，利亞零售的分店網絡店舖總數增加至 440 家。(利亞零售有限公司網址：www.cr-asia.com)

利豐零售

由利豐(1937)有限公司全資擁有的利豐(零售)有限公司於一九八五年成立，為利亞零售的控股公司。利豐零售旗下的業務包括：連鎖便利店 OK 便利店、連鎖包餅店聖安娜餅屋、玩具及兒童用品專門店玩具”反”斗城及主理時尚品牌零售業務的 Branded Lifestyle，旗下品牌包括 Calvin Klein Jeans、Mango 及 Gant。利豐零售業務範圍覆蓋大中華地區及南韓、新加坡、馬來西亞、泰國及印尼等東南亞市場。(利豐集團網址：www.lifunggroup.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991-6000
直線： 2991-6229

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：8052)

半年度業績

截至二零零七年六月三十日止

截至六月三十日止三個月		二零零七年	二零零六年
• 收益	+29.6%	726,839,000 港元	560,851,000 港元
• 股東應佔溢利	+14.1%	25,523,000 港元	22,368,000 港元
• 每股盈利	+6.0%	3.51 港仙	3.31 港仙
<hr/>			
截至六月三十日止六個月		二零零七年	二零零六年
• 收益	+23.1%	1,323,594,000 港元	1,075,239,000 港元
• 股東應佔溢利	+15.6%	37,503,000 港元	32,441,000 港元
• 每股盈利	+10.2%	5.29 港仙	4.80 港仙
• 每股中期股息	+13.3%	1.7 港仙	1.5 港仙

摘要

- 綜合計入聖安娜營業額及溢利後業績增長強勁
- 毛利率擴大趨勢持續
- 與聖安娜業務整合將於第三季度完成
- 現金淨額結餘為 323,394,000 港元

截至二零零七年六月三十日止分店數目

OK 便利店

香港	262
廣州	56
東莞	8
深圳	3
小計	329

特許經營 OK 便利店

澳門	16
珠海	7
小計	23

OK 便利店分店總數 352

聖安娜集團

香港 - 餅屋	60
- 麵包廊	14
小計	74

澳門 - 餅屋 7

廣州 - 餅屋 7

聖安娜分店總數 88

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
收益	1,323,594	1,075,239
銷售成本	<u>(946,494)</u>	<u>(811,231)</u>
毛利	377,100	264,008
其他收入	103,199	94,623
店舖開支	(349,725)	(263,867)
分銷成本	(27,976)	(18,590)
行政開支	<u>(56,519)</u>	<u>(39,490)</u>
經營溢利	46,079	36,684
利息支出	<u>(745)</u>	<u>-</u>
除所得稅開支前溢利	45,334	36,684
所得稅開支	<u>(10,400)</u>	<u>(7,275)</u>
期內溢利	<u><u>34,934</u></u>	<u><u>29,409</u></u>
應佔溢利：		
公司股東	37,503	32,441
少數股東權益	<u>(2,569)</u>	<u>(3,032)</u>
	<u><u>34,934</u></u>	<u><u>29,409</u></u>
股息	<u><u>12,384</u></u>	<u><u>10,138</u></u>
公司股東應佔每股盈利		
- 每股基本盈利	<u><u>5.29 港仙</u></u>	<u><u>4.80 港仙</u></u>
- 每股攤薄盈利	<u><u>5.27 港仙</u></u>	<u><u>4.79 港仙</u></u>