

(新聞稿)

利亞零售二零零八年首季業績強勁 市場消費意慾壯旺及整合聖安娜業務 帶動營業額穩步上升

香港，二零零八年五月七日 — 經營香港及中國大陸 OK 便利店及聖安娜餅屋的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：08052）宣布，集團於二零零八年首季的營業額及盈利均錄得強勁增長。

截至二零零八年三月三十一日止第一季度，集團的營業額較去年同期上升 30.5% 至 778,617,000 港元。因營業額錄得強勁增長，季內的綜合純利較去年同期上升 14.3% 至 13,697,000 港元。每股基本盈利為 1.88 港仙，而二零零七年首季則為 1.73 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「在面對不同挑戰情況下，我們於二零零八年首季的營業額及盈利均取得令人滿意的增長。此季度亦是本集團收購聖安娜滿一週年。我們十分高興能成功將聖安娜業務及 OK 便利店業務全面整合，帶來協同效應及財務收益。」

業務回顧

儘管面對全球經濟不穩定的情況，香港及華南地區的消費意慾仍然保持旺盛，零售市場持續增長。香港及華南地區可供比較便利店營業額（即於二零零七年及二零零八年第一季度均存在的店舖）分別較二零零七年第一季度上升 7.3% 及 23.2%。

在香港方面，食品價格急劇上漲是二零零八年第一季度所面對的挑戰。而因中國內地於一月中出現雪災，影響農作物失收。食品、燃料及其他原料成本急劇上漲，對本集團短期內毛利率構成一定壓力。為紓緩通貨膨脹及減低對毛利率的影響，本集團定期檢討所有受影響貨品的價格。

本集團積極推出不同的推廣活動，亦有助減少香港第一季度內受到持續天氣寒冷的負面影響。持續的推廣活動令糖果、零食、報章雜誌及香煙銷售額有穩健增長，足以抵消包裝雪糕、啤酒及包裝飲品銷售額下跌。

壯旺的消費意慾，再加上中國農曆新年及黃金周假期，為本集團廣州業務締造良好營運環境。帶動集團銷售額增長之主要貨品類別為糖果、零食、包裝飲品及飲食服務等。

廣州亦面對食品價格突然急脹之挑戰。主要食品例如麵粉的價格更於第一季度大幅度飆升。本集團透過定期檢討貨品零售價，及嚴格控制成本以減輕極不穩定的價格波動。

本集團收購聖安娜已滿一週年，並已成功將聖安娜業務及 OK 便利店業務全面整合。本集團之財務業績於過往年度節節上升，已部份反映整合業務所產生之協同效應及財務收益。

於二零零八年第一季度末，集團於香港、廣州、深圳、東莞、澳門及珠海共開設 373 家 OK 便利店，而二零零七年首季則為 344 家。聖安娜店舖則由 87 家增加至 100 家；而利亞零售的店舖網絡總數由 431 家增加至 473 家。

展望

放眼前瞻，楊先生表示：「儘管全球經濟前景仍然不明朗而通脹持續亦帶來隱憂，我們將致力監控採購成本，並定期檢討零售價格，以緩和對盈利造成的有關壓力。因此，第一季度之業績可反映集團二零零八年在香港及珠江三角洲的業務能夠取得理想表現的勢頭。」

為持續保持銷售增長以及強化二零零七年在香港所推出之建立品牌形象廣告攻勢，預期本集團將繼續投資策略性形象廣告及推廣活動，以強化 OK 便利店「轉出新鮮感」的品牌定位及推廣主題。

在廣州，本集團會繼續展開 OK 便利店特許經營模式，並將於年底前評估該模式之業務可行性。本集團亦會在中國內地其他市場商討及評估發展新業務的機會，並以能發揮業務協同效應及鄰近本集團目前業務所在地作為取捨原則。

- 完 -

【第二頁】

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：08052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

二零零二年十月，利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業，名為利亞華南便利店有限公司，以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

截至二零零八年三月三十一日止，利亞零售在華南地區設有 76 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上澳門及珠海合共的 26 家特許經營的 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區共有 102 家店舖。合計香港的 271 家店舖，集團在珠江三角洲一共經營 373 家 OK 便利店。截至二零零八年三月三十一日，計入聖安娜的 100 家分店後，利亞零售的分店網絡店舖總數增加至 473 家。

(利亞零售有限公司網址：www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991-6000
直線： 2991-6229

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：08052)

第一季度業績報告 截至二零零八年三月三十一日止三個月

		二零零八年	二零零七年
• 收益	+30.5%	778,617,000 港元	596,765,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+14.3%	13,697,000 港元	11,980,000 港元
• 每股盈利	+8.7%	1.88 港仙	1.73 港仙

摘要

- 香港及廣州市場消費信心強勁，令銷售額錄得穩健增長。
- 截至二零零八年三月三十一日，本集團於珠江三角洲合共經營 473 家分店，包括 373 家 OK 便利店及 100 家聖安娜餅店。
- 截至二零零八年三月三十一日現金淨額結餘為 410,060,000 港元。

截至二零零八年三月三十一日分店數目

OK便利店

香港	271
廣州	63
東莞	8
深圳	5
小計	347

特許經營OK便利店

澳門	16
珠海	10
小計	26

OK便利店分店總數 373

聖安娜集團

香港	— 餅屋	70
	— 麵包廊	14
小計		84
澳門	— 餅屋	7
廣州	— 餅屋	9
小計		16

聖安娜分店總數 100

利亞零售旗下分店總數 473

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至三月三十一日止三個月 二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
收益	778,617	596,765
銷售成本	(550,195)	(440,760)
毛利	228,422	156,005
其他收入	47,021	52,274
店舖開支	(204,127)	(156,569)
分銷成本	(18,642)	(11,633)
行政開支	(34,392)	(25,429)
經營溢利	18,282	14,648
利息支出	-	(300)
除所得稅開支前溢利	18,282	14,348
所得稅開支	(4,585)	(3,666)
期內溢利	13,697	10,682
應佔溢利：		
公司股東	13,697	11,980
少數股東權益	-	(1,298)
	13,697	10,682
公司股東應佔每股盈利		
- 每股基本盈利	1.88 港仙	1.73 港仙