



(新聞稿)

利亞零售二零零八年上半年營業額及盈利持續增長

成本上升無礙業務增長

香港，二零零八年八月四日-經營香港及國內 OK 便利店業務及聖安娜餅屋的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：08052）宣佈，雖然食品成本大幅上漲及消費意欲減弱，集團在二零零八年上半年仍維持業務增長。

截至二零零八年六月三十日止的三個月，集團的營業額較去年同期增長 11.5% 至 810,759,000 港元。集團於第二季度錄得股東應佔溢利 25,623,000 港元，較去年同期輕微上升 0.4%。每股基本盈利為 3.51 港仙。

截至二零零八年六月三十日止的首六個月，集團的營業額及純利分別錄得 1,589,376,000 港元和 39,320,000 港元，較二零零七年同期分別上升 20.1% 和 4.8%。每股基本盈利為 5.39 港仙。董事會基於集團的盈利能力及現金儲備情況，議決派發中期股息為每股 1.7 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「食品材料價格攀升以及勞工成本上漲，令集團的毛利率受壓。儘管如此，集團管理層及員工成功提升生產力、控制成本及改善顧客服務，為延續集團的成功不斷創新。」他還補充，全球經濟和金融市場波動，通脹加劇，以及香港夏天的持續降雨均導致消費意欲減弱。

業務回顧

於二零零八年第二季，香港及華南可供比較店舖（即於二零零七年及二零零八年第一季及第二季度一直營運之店舖）的營業額分別較二零零七年同期上升 5.4% 及 13.3%。包餅店業務營業額較去年同期增加 21.4% 至 163,662,000 港元，主要由於開設新店舖所致。

雖然受第二季異常清涼和潮濕天氣的影響，集團在香港的 OK 便利店業務之可供比較店舖仍維持理想的銷售增長，較二零零七年六月三十日止的首六個月上升 6.3%。

期內，集團為店舖度身訂造不同的營運模式，以滿足不同地區客戶的需求；加上翻新店舖內外的設計、優化運作流程、統一顧客服務訓練及善用能源，均有助增加銷售額。

集團第二季的毛利率及其他收入（不包括利息收入）佔營業額百分比較去年同期的 37.3%，輕微下降至 36.8%，主要由於食品成本大幅上漲，導致包餅店業務毛利受到負面影響。

為抵消這些負面的影響，集團採取一連串措施，包括提升生產力及減少製造中心的營運開支、節省店內成本（例如：推行節省能源措施及互動輪班制）、持續的市場推廣與宣傳活動，以及調整零售價格。

集團整合聖安娜業務已一年，成績理想。提升產品質素及增加產品類別後，銷售額逐步增長。此外，由聖安娜提供的優質蒸點食品已在 OK 便利店發售，大幅提升 OK 便利店飲食服務的競爭力。

集團的其中一項主要業務策略，是轉化三家廣州的 OK 便利店為特許經營店，以試驗其獨特的特許經營模式，旨在鼓勵以個體戶方式經營的同時，仍可有效管理及控制營運標準，以維護「OK」品牌形象。

展望

未來六個月，全球經濟前景不明朗及整體消費者信心減弱，將無可避免地影響香港的整體零售市場表現。

然而，放眼前瞻，楊先生表示：「鑑於便利店及包餅連鎖店所銷售的產品，均為日常所需且價格低廉之消費品，預期本集團營運所受影響將較其他零售行業為低。」

集團在中國大陸的業務方面，預期可於年底前總結於廣州開設的特許經營店舖的主要試驗結果，以便全面推出此特許經營模式。楊先生說：「我們正不斷在國內尋找具策略性發展的新商機，以提升經營規模及盈利潛力。」

楊先生總結說：「集團將以成本控制、提升毛利率和維持可供比較店舖的強勁銷售增長作為優先策略。憑藉進取的市場推廣及宣傳活動，加上精益求精的類別管理、優質產品及高質素客戶服務，將有助本集團達致二零零八年之銷售額目標。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：08052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

截至二零零八年六月三十日止，利亞零售在華南地區設有 77 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上 3 家廣州特許經營店以及澳門及珠海合共的 27 家特許經營 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區合共設有 107 家店舖。連同於香港的 278 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 385 家 OK 便利店。截至二零零八年第二季度末，加上聖安娜在香港、澳門及廣州的 102 家分店後，集團的分店網絡店舖總數增加至 487 家。

(利亞零售有限公司網址：www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司

關黃玉娜女士

電話： 2991-6000

直線： 2991-6229

- 完 -

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：08052)

半年度業績報告

截至二零零八年六月三十日止期間

截至六月三十日止三個月		二零零八年	二零零七年
• 收益	+11.5%	810,759,000 港元	727,136,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+0.4%	25,623,000 港元	25,523,000 港元
• 每股盈利	0%	3.51 港仙	3.51 港仙
截至六月三十日止六個月		二零零八年	二零零七年
• 收益	+20.1%	1,589,376,000 港元	1,323,901,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+4.8%	39,320,000 港元	37,503,000 港元
• 每股盈利	+1.9%	5.39 港仙	5.29 港仙
• 每股中期股息	0%	1.7 港仙	1.7 港仙

摘要

- 儘管天氣異常多雨，而成本及經營開支大幅飆升，業務增長仍能保持。
- 食品成本大幅上漲，導致包餅業務毛利收縮。
- 廣州 OK 便利店的特許經營業務模式測試進展順利。
- 截至二零零八年六月三十日之現金淨額結餘為 427,260,000 港元。

截至二零零八年六月三十日分店數目

OK 便利店		
香港		278
廣州		69
東莞		5
深圳		3
小計		355
特許經營 OK 便利店		
廣州		3
澳門		15
珠海		12
小計		30
OK 便利店分店總數		385
<hr/>		
聖安娜集團		
香港 - 餅屋		70
- 麵包廊		11
小計		81
澳門 - 餅屋		7
廣州 - 餅屋		14
小計		21
聖安娜分店總數		102
利亞零售旗下分店總數		487

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	港幣千元	港幣千元
收益	1,589,376	1,323,901
銷售成本	(1,120,496)	(946,250)
毛利	468,880	377,651
其他收入	107,661	103,340
店舖開支	(419,661)	(349,076)
分銷成本	(40,371)	(28,237)
行政開支	(65,651)	(57,674)
經營溢利	50,858	46,004
利息支出	-	(745)
除所得稅開支前溢利	50,858	45,259
所得稅開支	(11,538)	(10,325)
期內溢利	39,320	34,934
應佔溢利：		
公司股東	39,320	37,503
少數股東權益	-	(2,569)
	39,320	34,934
股息	12,409	12,384
公司股東應佔每股盈利		
- 每股基本盈利	5.39 港仙	5.29 港仙
- 每股攤薄盈利	5.39 港仙	5.27 港仙