



(新聞稿)

利亞零售第三季度錄得業務增長

集團營業額及盈利均上升

香港，二零零八年十一月七日-經營香港及國內 OK 便利店業務及聖安娜餅屋的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：08052）宣佈，雖然經濟開始放緩以及香港和廣州的消費意欲減弱，但集團的主要業務在二零零八年第三季仍錄得理想表現與增長。

截至二零零八年九月三十日止的三個月，集團的營業額較去年同期增長 10.8%至 898,474,000 港元。集團於第三季度錄得股東應佔溢利 27,953,000 港元，較去年同期上升 0.4%。截至二零零八年九月三十日之現金淨額結餘為 484,418,000 港元。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「雖然面對環球金融市場衝擊及負面消費意欲持續，但即使未來有更多挑戰，我們相信集團的業務表現仍能維持令人滿意的水平。集團現擁有大量現金儲備及穩健現金流，加上沒有任何銀行借貸，均有助減低環球信貸緊縮對集團的影響。」

利亞零售第三季度之毛利率及其他收入（不包括利息收入）佔營業額之百分比上升至 37.6%，去年同期則為 37.2%；由於食品成本大幅上漲，導致包餅業務毛利率下降而部分抵銷整體毛利率的上升。本季度之經營開支亦由二零零七年佔營業額 33.1%增至 33.7%，主要由於員工成本增加所致。

業務回顧

本地消費減弱、通脹加劇及金融危機等因素，令香港第三季出現經濟放緩。但集團透過增設新店舖、可供比較店舖（即於二零零七年及二零零八年一直營運之店舖）之銷售量增加、及中秋月餅之季節性銷售，令集團的營業額錄得增長。

香港及華南可供比較便利店銷量分別較 2007 年第三季增加 5.2%及 5.5%。香港銷量的增長是由於加強類別管理及推出專題性的推廣活動，如炎夏及奧運宣傳，帶動包裝飲品、雪糕製品、糖果及零食類別貨品之銷售額大幅上升。

同時，聖安娜於本年九月份中秋節期間推出的傳統月餅及全新系列之冰皮月餅，均錄得高銷售額。

國內消費品零售總值較去年同期增長 21.9%，主要由於消費意欲及物價上漲所致，但突然飆升的通脹率亦導致集團的成本受壓，令第三季度的毛利率受到負面影響。持續的通脹、房地產市場以及股市市況不明朗、及奧運後消費減縮等因素，均令消費意欲持續下滑。國家統計局數據顯示，消費者信心指數自二零零七年八月之 97.3，回落至二零零八年八月的 93.7。

展望

環球金融市場的衝擊，將持續影響整體消費意欲和零售業。然而，集團主要提供的均為日常必需的消費品，包括包裝食品、飲品及包餅等，所受的影響將相對較少。集團將透過提供物有所值之日常消費品，以提升目前市場的消費氣氛。本集團亦相信，零售租金市場的大幅調整，將有利集團於香港及廣州物色合適的店舖。

放眼前瞻，楊先生表示：「短期內，集團將採取較為審慎的營運方針，放慢業務擴展步伐，如關閉部分無利可圖之店舖，以保持集團業務發展與股東的長遠利益。同時，透過推行創新、迎合市場趨勢的推廣活動、優秀的營運及嚴格控制成本與開支，我們相信集團將作好準備，迎接二零零九年及以後的挑戰。

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：08052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

截至二零零八年九月三十日止，利亞零售在華南地區設有 84 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上 3 家廣州特許經營店以及澳門及珠海合共的 28 家特許經營 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區合共設有 115 家店舖。連同於香港的 278 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 393 家 OK 便利店。截至二零零八年第三季度末，加上聖安娜在香港、澳門及廣州的 108 家分店後，集團的店舖網絡總數增加至 501 家。

(利亞零售有限公司網址：www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司

關黃玉娜女士

電話： 2991 6000

直線： 2991 6229

- 完 -

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：08052)

第三季度業績報告

截至二零零八年九月三十日止期間

截至九月三十日止三個月		二零零八年	二零零七年
• 收益	+10.8%	898,474,000 港元	810,849,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+0.4%	27,953,000 港元	27,838,000 港元
• 每股盈利	+0.3%	3.83 港仙	3.82 港仙
截至九月三十日止九個月		二零零八年	二零零七年
• 收益	+16.5%	2,487,873,000 港元	2,135,195,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+3%	67,273,000 港元	65,341,000 港元
• 每股盈利	+1%	9.22 港仙	9.13 港仙
• 每股中期股息	0%	1.7 港仙	1.7 港仙

摘要

- 香港便利店業務表現理想
- 香港及廣州消費意欲下降影響業務前景
- 聖安娜第三季度營運業績大部分來自中秋月餅之季節性銷售
- 食品成本大幅上漲，導致包餅業務毛利收窄
- 截至二零零八年九月三十日之現金淨額結餘為 484,418,000 港元

於二零零八年九月三十日分店數目

OK便利店		
香港		278
廣州		73
東莞		5
深圳		6
小計		362
特許經營OK便利店		
廣州		3
澳門		16
珠海		12
小計		31
OK便利店分店總數		393
聖安娜集團		
香港	— 餅屋	74
	— 麵包廊	11
小計		85
澳門	— 餅屋	7
廣州	— 餅屋	16
小計		23
聖安娜分店總數		108
利亞零售旗下分店總數		501

利亞零售有限公司
未經審核綜合損益表

	截至九月三十日止九個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
收益	2,487,873	2,135,195
銷售成本	(1,731,359)	(1,503,224)
毛利	<u>756,514</u>	<u>631,971</u>
其他收入	164,026	153,243
店舖開支	(660,628)	(563,835)
分銷成本	(62,327)	(46,833)
行政開支	(110,556)	(94,479)
經營溢利	<u>87,029</u>	<u>80,067</u>
利息支出	-	(745)
除所得稅開支前溢利	<u>87,029</u>	<u>79,322</u>
所得稅開支	(19,756)	(17,820)
期內溢利	<u><u>67,273</u></u>	<u><u>61,502</u></u>
應佔溢利：		
公司股東	67,273	65,341
少數股東權益	-	(3,839)
	<u><u>67,273</u></u>	<u><u>61,502</u></u>
股息	<u><u>12,409</u></u>	<u><u>12,384</u></u>
公司股東應佔每股盈利		
- 每股基本盈利	<u><u>9.22 港仙</u></u>	<u><u>9.13 港仙</u></u>
- 每股攤薄盈利	<u><u>9.22 港仙</u></u>	<u><u>9.10 港仙</u></u>