



(新聞稿)

利亞零售在經營環境困難下總銷售額仍錄得輕微增長

集團為二零一零年業務恢復增長作好準備

香港，二零零九年八月四日 — 經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：08052）宣佈，集團的總銷售額錄得輕微增長，持續疲弱的消費意欲對香港及廣州 OK 便利店的可供比較店舖銷售額有輕微影響，加上市場競爭激烈導致毛利率收窄。

截至二零零九年六月三十日止三個月，集團的營業額較去年同期增加 0.5% 至 815,262,000 港元。股東應佔溢利下跌 14.6% 至 21,871,000 港元。每股基本盈利為 3 港仙。

截至二零零九年六月三十日止的首六個月，集團的營業額錄得 1,616,766,000 港元，較二零零八年同期上升 1.7%。同時，股東應佔溢利較去年同期減少 9% 至 35,772,000 港元。

集團擁有充裕的現金淨額結餘為 400,329,000 港元，且無任何銀行借貸。故此，董事會議決派發中期股息為每股 1.7 港仙。

香港及廣州 OK 便利店的可供比較店舖銷售額輕微下跌，而聖安娜餅屋業務之店舖銷售額則保持平穩，但毛利率持續受壓。集團致力實施節省成本之長遠策略，並整合聖安娜的生產設施。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「我們預期充滿挑戰的經營環境將繼續影響二零零九年下半年度之營業額及盈利能力。然而，集團在各項業務的營運效率已顯著提升，並已為二零一零年業務恢復增長作好準備。」

業務回顧

於二零零九年第二季度，香港的整體零售銷售額持續下跌，首五個月較去年同期下跌 5.6%。

全球經濟衰退的影響已全面反映於主要經濟指標：三月份之平均實際工資按年下跌 1.4%；四月份之失業率升至 5.4%；其後，由於人類豬流感爆發，五月份之訪客人數顯著減少 13.4%。這些負面因素均進一步削弱零售市場之消費意欲。

雖然相對於售賣奢侈品的零售行業，集團的香港業務所受之影響相對較少，但與去年同期比較，整體銷售表現亦難免受到影響。

有見及此，集團推出一系列進取及意念新穎之促銷活動，以滿足客戶追求物超所值的需求，同時亦鞏固「轉出新鮮感」之品牌定位。在經濟不景的市場環境下，消費者尋求超值消費不單十分普遍，更已成為消費行為中最顯著的特色，因此上述市場策略在此環境下非常奏效。

持續的促銷活動令集團整體毛利下降。然而，一旦零售市場回穩，集團將減少依賴促銷活動。屆時，由於基本定價及成本結構維持不變，整體盈利能力應可回復至正常水平。

集團於二零零九年首季度進行業務整合後，廣州的業務營運更見效率。然而，在不利的市場環境下，集團在廣州的便利店業務仍然面對嚴峻挑戰；每日平均交易量及金額均出現輕微跌幅。以往提供最大盈利貢獻的飲食服務類別，其銷售額亦受影響。

集團在二零零九年第二季的主要策略之一，是提升「好知味」飲食服務之質素及為其引入新出品，銷售表現隨即得到改善。廣州聖安娜餅屋業務亦實施類似策略，有關計劃將有助鞏固聖安娜成為市場中具領導地位之包餅品牌。

展望

集團預期，全球經濟衰退及消費意欲疲弱帶來之挑戰，仍會持續一段日子，並會對二零零九年下半年的營業額及盈利能力構成壓力。

除了不利的經濟環境，多項難以控制的市場因素將持續影響集團的業務表現。這些因素包括香港香煙稅增加百分之五十，實施膠袋環保徵費，令顧客在無免費購物袋供應之情況下減少購物件數，對交易額造成負面影響；此外，人類豬流感於八月流感高峰期或會進一步擴散，亦可能會對客流造成負面影響。

楊先生總結說：「集團將集中推行積極創新及提升附加價值的營銷策略，包括引入新出貨品、推出別具創意之推廣活動及極具吸引力的價格，以提升銷售額及保持市場份額，為二零一零年業務恢復增長作好準備。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：08052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK 便利店」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

於二零零九年六月三十日，利亞零售在華南地區設有 67 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上 4 家廣州特許經營店以及澳門及珠海合共的 31 家特許經營 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區合共設有 102 家店舖。連同於香港的 292 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 394 家 OK 便利店；加上聖安娜在香港、澳門及廣州的 104 家分店後，於二零零九年第二季度末，集團的店舖網絡總數為 498 家。

(利亞零售網址：www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991 6000
直線： 2991 6229

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：08052)

半年度業績報告
截至二零零九年六月三十日止期間

截至六月三十日止三個月		二零零九年	二零零八年
• 收益	+0.5%	815,262,000 港元	810,866,000 港元
• 公司股東應佔溢利	-14.6%	21,871,000 港元	25,623,000 港元
• 每股基本盈利	-14.5%	3.00 港仙	3.51 港仙
截至六月三十日止六個月		二零零九年	二零零八年
• 收益	+1.7%	1,616,766,000 港元	1,590,229,000 港元
• 公司股東應佔溢利	-9.0%	35,772,000 港元	39,320,000 港元
• 每股基本盈利	-9.1%	4.90 港仙	5.39 港仙
• 每股中期股息	0%	1.70 港仙	1.70 港仙

摘要

- 由於消費意欲疲弱，香港及廣州OK便利店之可供比較店舖銷售額輕微下跌，對每股盈利造成負面影響
- 經營環境困難預期將繼續影響二零零九年下半年度之營業額及盈利能力
- 持續改善所有業務之營運效率，為二零一零年經濟復甦時業務恢復增長作好準備
- 集中整合聖安娜生產設施，務求可長遠節省成本
- 於二零零九年六月三十日之現金淨額為400,329,000港元，且無任何銀行借貸

於二零零九年六月三十日分店數目

OK便利店

香港	292
廣州	66
深圳	1

小計 **359**

特許經營OK便利店

廣州	4
澳門	18
珠海	13

小計 **35**

OK便利店分店總數 **394**

聖安娜集團

香港	— 餅屋	80
	— 麵包廊	3

小計 **83**

澳門 — 餅屋 7

廣州 — 餅屋 14

小計 **21**

聖安娜分店總數 **104**

利亞零售旗下分店總數 **498**

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
收益	1,616,766	1,590,229
銷售成本	(1,139,439)	(1,116,428)
毛利	477,327	473,801
其他收入	113,238	103,192
店舖開支	(436,406)	(420,212)
分銷成本	(41,045)	(40,394)
行政開支	(67,525)	(67,795)
經營溢利	45,589	48,592
利息收入	1,359	2,266
除所得稅前溢利	46,948	50,858
所得稅開支	(11,176)	(11,538)
公司股東應佔溢利	35,772	39,320
股息	12,409	12,409
每股盈利		
- 基本(港仙)	4.90	5.39
- 攤薄(港仙)	4.90	5.39