



(新聞稿)

利亞零售有效控制成本令第三季度錄得溢利增長

集團將透過專注提升貨品類別管理、營運效率及成本效益 迎接消費信心復甦

香港，二零零九年十一月五日 — 經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司(以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：08052) 宣佈，雖然經濟環境充滿挑戰，令集團營業額下跌，但由於有效控制經營開支，因此仍錄得溢利增長。

截至二零零九年九月三十日止三個月，集團的營業額較去年同期減少 0.6% 至 896,753,000 港元。然而由於有效控制經營開支，其佔營業額之比例由 33.6% 按年減少至 33.2%。因此，集團於本季度錄得股東應佔純利 28,468,000 港元，較二零零八年第三季度上升 1.8%。

香港及華南 OK 便利店的可供比較店舖銷售額分別較去年同季下跌 2.6% 及 6.5%，聖安娜餅屋業務之可供比較店舖銷售額錄得單位數字增長。

二零零九年第三季度之毛利率及其他收入佔營業額百分比較二零零八年第三季度之 37.4% 微跌至 37.2%。

業務回顧

難以控制之市場因素影響香港 OK 便利店第三季之整體銷售表現。於二月份大幅提高的煙草稅，影響便利店銷售額；而於七月實施之膠袋徵費，亦使消費者減少購物件數。

於二零零九年第三季度，零售銷售額總值之按年跌幅由七月之 5.3% 減至八月之 0.2%，顯示香港零售市場已開始有復甦跡象，部分可歸因於本地經濟逐步改善、勞工市場漸趨回穩，及入境旅遊業穩健復甦。

在廣州，當地政府積極採取措施以推動本土消費，加上出口貿易及製造業逐漸穩步回升，零售業銷售總額呈現良好增長趨勢。但政府實施禁止跨國連鎖零售商於中國內地銷售香煙之規例，稍為影響了便利店客群的消費意欲。有見及此，集團已積極推出促銷活動，以提高整體店舖及個別高利潤貨品類別之銷售額，包括飲食服務及包裝飲品等。

聖安娜餅屋於二零零九年第三季度推出購買生日蛋糕換購精品推廣活動，帶來可觀的銷售額增長。儘管二零零九年的月餅銷售期橫跨第三及第四季度，節日前錄得之銷售額仍為香港及廣州兩地之季度銷售額帶來可觀增幅。由於毛利率亦有所提升，令聖安娜第三季度整體業績得到改善。

展望

隨著本港零售銷售數據有所改善，集團預期回復增長趨勢將逐步形成。然而，在香港現已有一千三百家便利店，預期市場的激烈競爭，將對集團業務的自然增長及毛利表現構成壓力。

在廣州，集團致力透過本地化及針對客戶需要提升店舖貨品類別管理，以提高每間店舖的生產力及銷售額。

由於二零零九年餘下數月內並無大型節慶，在缺乏應節產品之銷量刺激下，集團預期聖安娜餅屋之銷售額於第四季度將有所放緩。然而，集團持續提升產品質素，加上第四季度天氣寒冷，將有利提高對包餅食品之需求。

集團亦於本年度較早前推行多項營運改革措施，提升生產工場之成本效益、營運效率及生產力。這些措施將有助持續改善未來數月之毛利表現。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生總結說：「雖然零售市場銷售額的全面復甦並未能即時實現，但集團預期消費信心回升將令整體經營環境帶來溫和改善，因此，我們將專注作出所有必須的準備，務求於零售市場全面好轉時掌握優勢，回復理想的業務增長。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：08052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK 便利店」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

於二零零九年九月三十日，利亞零售在華南地區設有 62 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上 6 家廣州特許經營店以及澳門及珠海合共的 32 家特許經營 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區合共設有 100 家店舖。連同於香港的 293 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 393 家 OK 便利店。截至二零零九年第三季度末，加上聖安娜在香港、澳門及廣州的 103 家分店後，集團的店舖網絡總數為 496 家。

(利亞零售網址：www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司

關黃玉娜女士

電話： 2991 6000

直線： 2991 6229

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：08052)

第三季度業績報告 截至二零零九年九月三十日止期間

截至九月三十日止三個月		二零零九年	二零零八年
• 收益	-0.6%	896,753,000 港元	902,557,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+1.8%	28,468,000 港元	27,953,000 港元
• 每股基本盈利（港仙）	+1.8%	3.90	3.83
截至九月三十日止九個月		二零零九年	二零零八年
• 收益	+0.8%	2,513,519,000 港元	2,492,786,000 港元
• 公司股東應佔溢利	-4.5%	64,240,000 港元	67,273,000 港元
• 每股基本盈利（港仙）	-4.6%	8.80	9.22
• 每股中期股息（港仙）	0%	1.70	1.70

摘要

- 縱使經營環境極具挑戰性，但嚴控成本措施奏效，溢利升幅令人滿意
- 香港 OK 便利店之可供比較店舖營業額受二零零九年七月七日實施膠袋徵費影響
- 聖安娜業績因月餅銷售額有所改善
- 現金淨額處於 490,297,000 港元之高水平

於二零零九年九月三十日分店數目

OK便利店	
香港	293
廣州	61
深圳	1
小計	355
特許經營OK便利店	
廣州	6
澳門	20
珠海	12
小計	38
OK便利店總數	393
聖安娜餅屋	
香港	82
澳門	7
廣州	14
聖安娜餅屋總數	103
利亞零售旗下分店總數	496

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至九月三十日止九個月	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
收益	2,513,519	2,492,786
銷售成本	(1,758,972)	(1,736,273)
毛利	754,547	756,513
其他收入	169,567	158,149
店舖開支	(674,211)	(660,646)
分銷成本	(62,474)	(62,327)
行政開支	(106,299)	(108,353)
經營溢利	81,130	83,336
利息收入	2,116	3,693
除所得稅前溢利	83,246	87,029
所得稅開支	(19,006)	(19,756)
公司股東應佔溢利	64,240	67,273
股息	12,409	12,409
每股盈利		
- 基本(港仙)	8.80	9.22
- 攤薄(港仙)	8.80	9.22