



(新聞稿)

利亞零售二零一零年第二季度維持業務增長

OK 便利店及聖安娜店舖總數目突破 500

香港，二零一零年八月二日—經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：08052）宣佈，集團於二零一零年第二季度之整體業務有理想進展，店舖總數達 501 家。

截至二零一零年六月三十日止三個月，集團的營業額較去年同期上升 2.9% 至 838,564,000 港元。未計於二零一零年第一季度出售地產物業之收益前，截至二零一零年六月三十日止六個月及二零一零年第二季度之股東應佔純利分別增加 11% 及 9.1% 至 39,702,000 港元及 23,859,000 港元。在計入該筆一次性收益後，集團於截至二零一零年六月三十日止六個月錄得股東應佔純利 57,683,000 港元，較去年同期增加 61.3%。每股基本盈利為 7.9 港仙。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「第二季度之營業額增長，主要由於可供比較便利店之整體銷售額上升，加上開設 7 家 OK 便利店新店（使店舖數目較二零零九年同期增加 16 家）所致。集團將透過擴展產品種類、改善產品質素、創新的促銷活動，以及在各業務層面節省成本，維持二零一零年的業務增長。」

於二零一零年第二季度，毛利率及其他收入佔營業額之百分比較去年同期之 36.7% 增至 37.1%。惟聖安娜業之業務表現受食品成本影響，繼續受壓。

集團擁有充裕的現金淨額結餘共 565,509,000 港元，且無任何銀行借貸。故此，董事會議決派發中期股息每股 1.9 港仙。另因於第一季出售位於香港之舊生產中心後帶來一次性財務收益，董事會議決加派特別股息每股 2.4 港仙。

業務回顧

於二零一零年第二季度，所有市場的整體經濟表現均顯現令人鼓舞的增長跡象，香港及中國大陸於二零一零年首五個月之零售銷售額增長分別為 15.2% 及 18.2%。部分原因乃入境旅遊急速反彈，五月份之訪港旅客人數按年錄得破紀錄增長，來自中國大陸之遊客增加 46.8%；同時所有市場部分（包括短途及長途的航空交通）亦錄得顯著增幅。深圳實施居民多次往來港澳通行證，亦增加遊客為購物而訪港的次數。

在香港，儘管一些如膠袋環保徵費等不利的市場因素持續影響便利店之交易次數及每次購物量，集團仍能於第二季度錄得穩健之銷售額增長。此有賴有效之促銷推廣活動，及推出特別為加強消費者忠誠度及提高銷售額而設計之潮流精品。

其中，集團的 OK 便利店業務大大受惠於電視轉播世界盃，令市民購買包裝飲品、啤酒、零食及糖果回家享用之需求上升，配合集團積極進取之類別廣告宣傳及主題推廣活動下，令此等便利店熱賣貨品之銷量於季末飆升。

在廣州，自從實施類別管理的多項主要措施後，包括提升「好知味」飲食服務的出品款式，及因應不同地區之客戶需求制定店舖模式，可供比較店舖銷售額於第二季度轉好，錄得 1.5% 的增長。

集團的聖安娜餅屋於第二季度亦錄得穩健增長。透過連串品質提升計劃、建立品牌形象及提供贈品的促銷活動，同時提升聖安娜的銷售額及整體品牌形象。當中包括採用嶄新設計的餅盒和購物袋，以及重新推出貴賓折扣卡。

展望

在香港，只要入境旅遊持續強勢增長，整體零售市場之增長將受到支持。電視台於七月初轉播世界盃，繼續為主要便利店貨品帶來顯著的在家消費，有利集團的香港及廣州業務。

然而，由於歐元區及全球經濟環境存在不明朗因素，普遍預期二零一零年首五個月錄得之雙位數零售增長，在未來數月可能無法維持。

集團之經營利潤將受到包括通漲上升壓力，特別是原材料、店舖租金及勞動成本等的潛在挑戰。

楊先生表示：「為減輕任何對利潤構成的潛在負面影響，集團將著手檢討香港及中國大陸市場之定價及營運成本結構，並在適當情況下進行合理的價格調整。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：08052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK 便利店」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

於二零一零年六月三十日，利亞零售在華南地區設有 55 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上 4 家廣州特許經營店以及澳門及珠海合共的 32 家特許經營 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區合共設有 91 家店舖。連同於香港的 308 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 399 家 OK 便利店。於二零一零年第二季度末，加上聖安娜在香港、澳門及廣州的 102 家分店後，集團的店舖網絡總數為 501 家。

(利亞零售網址：www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991 6300
直線： 2991 6229

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：08052)

半年度業績報告
截至二零一零年六月三十日止期間

截至六月三十日止三個月	變動	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
• 收益	+2.9%	838,564	815,262
• 公司股東應佔溢利	+9.1%	23,859	21,871
• 每股基本盈利（港仙）	+9.0%	3.27	3.00

截至六月三十日止六個月	變動	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
• 收益	+2.3%	1,653,400	1,616,766
• 出售物業之財務收益	不適用	17,981	無
• 公司股東應佔溢利	+61.3%	57,683	35,772
• 每股基本盈利（港仙）	+61.2%	7.90	4.90
• 每股中期股息（港仙）	+11.8%	1.90	1.70
• 每股特別股息（港仙）	不適用	2.40	無

營運摘要

- 營業額及盈利於第二季度取得滿意增長
- 於季度內，店舖總數增加六家至501家
- 香港聖安娜業務錄得穩健增長，惟毛利受材料價格上漲所影響
- 於二零一零年六月三十日持有之現金充裕，達565,509,000港元，且無任何銀行借貸
- 因於第一季出售位於香港之舊生產中心後帶來一次性財務收益，董事會議決除派付中期股息每股1.9港仙外，加派特別股息每股2.4港仙

於二零一零年六月三十日分店數目

OK便利店	
香港	308
廣州	54
深圳	1
小計	363
特許經營OK便利店	
廣州	4
澳門	20
珠海	12
小計	36
OK便利店總數	399
聖安娜餅屋	
香港	83
澳門	7
廣州	12
聖安娜餅屋總數	102
利亞零售旗下分店總數	501

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收益	1,653,400	1,616,766
銷售成本	(1,088,439)	(1,059,563)
毛利	564,961	557,203
其他收入	37,756	33,362
其他收益／（虧損）淨額	16,748	(3,654)
店舖開支	(438,615)	(433,009)
分銷成本	(40,213)	(40,739)
行政開支	(74,710)	(67,574)
經營溢利	65,927	45,589
利息收入	2,872	1,359
除所得稅前溢利	68,799	46,948
所得稅開支	(11,116)	(11,176)
公司股東應佔溢利	57,683	35,772
每股盈利		
基本（港仙）	7.90	4.90
攤薄（港仙）	7.90	4.90
股息		
中期	13,868	12,409
特別	17,518	-
	31,386	12,409