



(新聞稿)

利亞零售第三季度營業額及溢利增長理想

專注促銷活動及控制成本的業務策略達致理想業績

香港，二零一零年十一月四日 — 經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司(以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：08052) 宣佈，透過富新鮮感的促銷活動及有效控制經營開支，集團營業額及溢利均錄得增長。

截至二零一零年九月三十日止三個月，集團的營業額較去年同期增加 10.6%至 991,896,000 港元。經營開支因控制得宜，令其佔營業額之比例由 33.2%按年減少至 31.4%。因此，集團於本季度錄得股東應佔純利 45,832,000 港元，較二零零九年第三季度上升 61%。

香港 OK 便利店的可比較同店銷售額較去年同季上升 8.2%，而華南地區則下跌 0.3%。聖安娜餅屋業務之可比較同店銷售額於期內錄得輕微增長。

業務回顧

於第三季度，香港整體零售市場持續上揚，自二零一零年二月起錄得每月雙位數字增長。增長主要受到入境旅遊，特別是中國大陸入境旅客顯著增加，薪金及勞動市場改善帶動本地消費強勁等因素支持。

集團的香港業務受惠於消費意欲上揚，以及專注推行具新鮮感的市場推廣策略，利用暑假期間的龐大顧客流量，進一步推高銷售額。

在廣州，第三季度的經濟指數錄得持續增長。與去年同期比較，零售銷售額於八月份錄得 17.0%的增幅，而二零一零年首八個月的累計增幅則為 19.4%，顯著反映消費意欲上漲及政府鼓勵零售消費的政策奏效。

儘管總銷售量因集團有計劃地減少 OK 便利店店舖數目而下跌，但客戶消費開支增加卻有助提升利潤。業務重整亦有助集團第三季度降低營運開支、提升生產力及增加整體店舖的盈利貢獻。

聖安娜餅屋營業額於第三季度錄得穩健增長，主要來自月餅類別之銷售貢獻。與二零零九年相同節日銷售額比較，月餅銷售額上升 20.1%，乃聖安娜餅屋的銷售及盈利上升的主因。

展望

展望將來，如全球及本地經濟環境靠穩及物價通漲情況受控，集團預期香港及廣州業務可維持穩健的業務增長。

然而，原材料價格升幅出人意表，尤其是食品類別最為顯著，加上人工成本預期出現雙位數增長，以及零售市場表現強勁，帶動零售租金進一步攀升等市場因素，料會對本集團盈利表現構成壓力。

為緩和這些成本上漲因素的影響，集團計劃透過推出較高利潤的新產品類別、更具創意的促銷活動以提高銷售額，以及擴大便民服務類別以提高收入。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生總結說：「集團將繼續實施行之有效的成本控制措施，以抵銷原材料及勞動成本以及零售租金上揚的迫切壓力。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：08052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK 便利店」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

於二零一零年九月三十日，利亞零售在華南地區設有 57 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上 5 家廣州特許經營店以及澳門及珠海合共的 31 家特許經營 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區合共設有 93 家店舖。連同於香港的 313 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 406 家 OK 便利店。截至二零一零年第三季度末，加上聖安娜在香港、澳門及廣州的 105 家分店後，集團的店舖網絡總數為 511 家。

(利亞零售網址：www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991 6300
直線： 2991 6229

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：08052)

第三季度業績報告 截至二零一零年九月三十日止期間

截至九月三十日止三個月	變動	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
• 收益	+10.6%	991,896	896,753
• 公司股東應佔溢利	+61.0%	45,832	28,468
• 每股基本盈利（港仙）	+61.0%	6.28	3.90

截至九月三十日止九個月	變動	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
• 收益	+5.2%	2,645,296	2,513,519
• 出售物業之財務收益	不適用	16,486	無
• 公司股東應佔溢利	+61.1%	103,515	64,240
• 每股基本盈利（港仙）	+61.1%	14.18	8.80
• 每股中期股息（港仙）	+11.8%	1.90	1.70
• 每股特別股息（港仙）	不適用	2.40	無

營運摘要

- 本集團於第三季度之營業額及盈利增幅上升
- 香港 OK 便利店錄得可觀之可比較同店銷售增長
- 華南地區 OK 便利店表現改善
- 應節月餅推動聖安娜之銷售，而毛利則受材料成本所影響
- 於二零一零年九月三十日持有之現金充裕，達 646,577,000 港元，且無任何銀行借貸

於二零一零年九月三十日分店數目

OK便利店	
香港	313
廣州	56
深圳	1
小計	370
特許經營OK便利店	
廣州	5
澳門	19
珠海	12
小計	36
OK便利店總數	406
聖安娜餅屋	
香港	84
澳門	7
廣州	14
聖安娜餅屋總數	105
利亞零售旗下分店總數	511

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至九月三十日止九個月	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收益	2,645,296	2,513,519
銷售成本	(1,731,706)	(1,640,240)
毛利	913,590	873,279
其他收入	56,344	50,839
其他收入／（虧損）淨額	15,475	(3,963)
店舖開支	(689,057)	(670,510)
分銷成本	(63,590)	(62,169)
行政開支	(111,684)	(106,346)
經營溢利	121,078	81,130
利息收入	4,366	2,116
除所得稅前溢利	125,444	83,246
所得稅開支	(21,929)	(19,006)
公司股東應佔溢利	103,515	64,240
每股盈利		
基本(港仙)	14.18	8.80
攤薄(港仙)	14.18	8.80
股息	31,386	12,409