



(新聞稿)

## 利亞零售二零一零年銷售額增幅強勁及錄得溢利增長

### 廣州OK 便利店財務表現顯著改善

香港，二零一一年三月九日—經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：08052）宣佈，相比二零零九年，集團二零一零年之銷售額增幅強勁，並錄得純利增長。

集團全年及第四季度之營業額較二零零九年同期，分別增長 6.7%及 11.3%，至 3,575,238,000 港元及 929,942,000 港元。營業額增長主要由於開設新店舖及可比較同店（即於二零零九年至二零一零年一直營運之店舖）銷售額增加所致。香港及華南地區之可比較同店銷售額，分別增長 5.2%及 1.4%。聖安娜餅店業務之營業額亦按年上升 7.8%。

未計入非經常性項目前（即二零一零年及二零零九年出售兩項房地產物業之一次性收益，以及二零零九年關閉店舖及廠房之非經常性開支），集團二零一零年之股東應佔純利增加 30.3%至 119,873,000 港元，而第四季度則上升 49.5%至 32,844,000 港元。倘計入非經常性項目，集團於年內錄得股東應佔純利 136,359,000 港元，較去年增加 50.8%。

年內，經營開支佔營業額之百分比下降 1.2%，主要由於集團嚴格控制經營開支所致。

未計入非經常性項目前，每股基本盈利由 12.60 港仙上升 30.2%至 16.41 港仙。倘計入非經常性項目，每股基本盈利則由 12.39 港仙上升 50.7%至 18.67 港仙。

董事會通過決議，建議派發末期股息每股 8.5 港仙（二零零九年：6 港仙）；連同中期股息每股 1.9 港仙（二零零九年：1.7 港仙）及特別股息每股 2.4 港仙（二零零九年：無），全年派息合共每股 12.8 港仙（二零零九年：7.7 港仙）。

於二零一零年十二月三十一日，集團持有現金淨額為 621,956,000 港元，且無任何銀行借貸。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「利好的市場形勢，為集團的香港業務及市場推廣活動提供理想經營環境。因此，集團於年內錄得破記錄之營業額及滿意的利潤表現。」

## 業務回顧

雖然全球經濟環境疲弱，但二零一零年底，香港經濟穩步上揚，主要受惠於訪港旅客增加、持續創造就業機會、股市復甦及消費意欲上漲等因素。

集團致力拓展 OK 便利店「新鮮感全接觸」的品牌定位，於年內推出多項創新的市場推廣及促銷活動，透過刺激顧客重複惠顧及培養顧客忠誠度令銷售額增加，並於促銷期內錄得若干破記錄的每日店舖銷售額。因此，香港 OK 便利店之個別推廣活動榮膺香港貿易發展局與國際授權業協會舉辦的第七屆亞洲授權業大獎之「最佳授權項目推廣」。同時，香港 OK 便利店亦於今年慶祝成立 25 週年。

在經濟強勁復甦、刺激國內消費政策出台及工資持續上升等多項利好市場因素的影響下，中國大陸於二零一零年首十一個月之零售銷售額較去年同期增長 18.4%。然而，於二零一零年第四季度末，物格大幅飆升，開始影響消費意欲。

年內，廣州 OK 便利店逐漸步向轉虧為盈，財務表現顯著改善。理想表現主要由於年內增加帶來盈利貢獻的店舖數目，加上配合調整定價策略、實施有效減省經營成本的措施及持續控制店舖開支所致。

雖然食品及原材料成本不斷上升，但透過不斷檢討出品組合及價格結構，以及審慎控制特價促銷活動，令聖安娜能維持穩定的利潤水平。由於銷量增加及利潤提升之綜合效應影響，盈利貢獻較去年錄得理想的增長。

## 展望

為回應投資者之訴求及有鑑於集團業務規模日益拓展，集團已於二零一一年申請

自香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）轉至主板上市。預期批准轉板程序可能需時約兩個多月方告完成。集團預期，於主板正式上市後，利亞零售之股份流通量將會得到改善，並將相應提高集團及其業務的知名度。展望二零一一年，香港及中國大陸已陸續浮現一些令人鼓舞的本地市場因素。強勁的消費需求為經濟增長帶來支持。然而，中國大陸之通脹問題、美國及歐元區經濟復甦的不明朗因素，可能會對零售市場氣氛構成負面影響。其中，在工資成本上升、店舖零售租金攀升以及食材及原料成本上漲的驅使下，令通脹情況可能於二零一一年持續一段時間。

楊立彬先生表示：「整個管理團隊須具備高度警覺性，審慎維持集團的盈利能力。」

他補充：「集團未來的策略將專注透過持續檢討及調整定價結構、加強貨品類別管理，及積極推行市場推廣活動以增加交易量以及建立顧客忠誠度，以提升店舖及營運生產力。」

楊先生總結說：「除不斷擴充集團現有核心業務外，我們亦將推出新策略，為發展新的業務模式，以及未來業務增長及拓展新市場而鋪路。」

- 完 -

## 利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：08052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK 便利店」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

於二零零七年二月，利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

於二零一零年十二月三十一日，利亞零售在華南地區設有 57 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上 6 家廣州特許經營店以及澳門及珠海合共的 33 家特許經營 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區合共設有 96 家店舖。連同於香港的 318 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 414 家 OK 便利店。於二零一零年年末，加上聖安娜在香港、澳門及廣州的 112 家分店後，集團的店舖網絡總數為 526 家。

(利亞零售網址：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com))

新聞垂詢：  
利亞零售有限公司  
關黃玉娜女士

電話： 2991 6000  
直線： 2991 6229

# 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：08052)

## 二零一零年業績

截至十二月三十一日止三個月	變動	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
• 收益	+11.3%	929,942	835,807
• 出售物業之財務收益（除稅後）	不適用	無	14,398
• 公司股東應佔溢利	+25.3%	32,844	26,209
• 每股基本盈利（港仙）	+25.1%	4.49	3.59

  

截至十二月三十一日止十二個月	變動	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
• 收益	+6.7%	3,575,238	3,349,326
• 出售物業之財務收益（除稅後）	+14.5%	16,486	14,398
• 公司股東應佔溢利	+50.8%	136,359	90,449
• 每股基本盈利（港仙）	+50.7%	18.67	12.39
• 每股股息（港仙）			
末期	+41.7%	8.50	6.00
全年	+66.2%	12.80	7.70

## 營運摘要

- 銷售額及溢利增長可觀
- 廣州OK便利店業務表現顯著改善
- 原材料價格上漲令毛利壓力增加
- 就香港聯交所創業板轉往主板上市提交申請
- 現金充裕，達621,956,000港元，且無任何銀行借貸

## 於二零一零年十二月三十一日分店數目

<b>OK便利店</b>	
香港	318
廣州	56
深圳	1
<b>小計</b>	<b>375</b>
<b>特許經營OK便利店</b>	
廣州	6
澳門	21
珠海	12
<b>小計</b>	<b>39</b>
<b>OK便利店總數</b>	<b>414</b>
<b>聖安娜餅屋</b>	
香港	89
澳門	7
廣州	16
<b>聖安娜餅屋總數</b>	<b>112</b>
<b>利亞零售旗下分店總數</b>	<b>526</b>

# 利亞零售有限公司

## 綜合損益表

	截至十二月三十一日止	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收益	3,575,238	3,349,326
銷售成本	(2,346,370)	(2,181,565)
毛利	1,228,868	1,167,761
其他收入	76,948	67,052
其他收益／（虧損）淨額	15,261	(2,177)
店舖開支	(925,242)	(899,814)
分銷成本	(85,622)	(83,062)
行政開支	(151,075)	(143,571)
經營溢利	159,138	106,189
利息收入	5,970	3,354
除所得稅前溢利	165,108	109,543
所得稅開支	(28,749)	(19,094)
公司股東應佔溢利	136,359	90,449
每股盈利		
基本（港仙）	18.67	12.39
攤薄（港仙）	18.67	12.39
股息	93,583	56,204
每股末期股息（港仙）		
末期	8.50	6.00
全年	12.80	7.70