



(新聞稿)

利亞零售二零一一年上半年盈利及銷售穩健增長

可供比較店舖銷售額增長強勁

香港，二零一一年七月二十七日—經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司(以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831)宣佈，集團於二零一一年上半年在香港及中國大陸之銷售額均錄得強勁增長。

集團於二零一一年首六個月之營業額，按年上升 14.1%至 1,886,668,000 港元，股東應佔純利增加 35.3%至 78,018,000 港元。集團業績表現之主要指標—香港及華南地區之可供比較便利店銷售額(即於二零一零年至二零一一年一直營運之店舖)分別增長 10.6%及 14.2%。

毛利率及其他收入佔營業額之百分比比較二零一零年上半年之 36.5%增至 37%。由於嚴謹控制經營開支及整體銷售額有所提高，經營開支佔營業額之百分比由 32.5%按年減少至 32.1%。

未計入二零一零年出售房地產物業之收益前，集團錄得經營純利 78,018,000 港元，較二零一零年同期增加 96.5%。計入該筆一次性收益後，集團錄得之股東應佔純利按年增加 35.3%。未計入二零一零年出售物業之收益前，每股基本盈利由 5.44 港仙增加 96%至 10.66 港仙。計入該筆一次性收益後，每股基本盈利由 7.9 港仙增加 34.9%至 10.66 港仙。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「雖然利亞零售於二零一一年上半年業績強勁，但食品、勞工及零售租金成本不斷攀升，將會於未來數月持續對集團的營運成本構成壓力。集團將繼續密切留意市場趨勢，並在有需要時採取節省成本措施，以維護集團的毛利及利潤表現。」

董事會議決派發中期股息每股 3.8 港仙。集團之現金結餘淨額為 649,365,000 港元，且無任何銀行借貸。

業務回顧

期內，中國大陸訪港旅客人數增加及消費意欲旺盛，令香港零售銷售市場暢旺。若干旅遊相關類別銷售額之增長，有助促進零售總銷售價值及銷售量按年分別增加 23.6%及 18.4%。在中國大陸，持續的經濟增長令消費信心上升至二零一一年五月 105.8 之高位，有助推動零售市場累計銷售額增長達 16.6%。

於二零一一年首六個月，集團透過積極的市場推廣活動、創新的產品及優質的顧客服務，盡量提升集團在香港及中國大陸零售市場的競爭優勢。集團繼續透過優質顧客服務培訓計劃，為香港的 OK 便利店優化品牌價值，令 OK 便利店於二零一一年兩度榮獲香港零售管理協會選為便利店組別「服務領袖」之稱號，更於一個主要的品牌知名度的調查中獲選為香港區消費者最重視品牌第十位，同時也是十位內唯一的便利店品牌。利亞零售亦為聖安娜餅屋實施一系列重要的營運策略及市場推廣計劃，包括全新的店舖設計概念及電視廣告宣傳活動。在中國大陸，集團致力改善 OK 便利店每家店舖的生產力及盈利能力，並同時致力擴展其店舖網絡。

在二零一一年六月二十日，利亞零售成功由香港聯合交易所有限公司的創業板轉至主板上市，以提高集團股份流通量，並為集團未來透過拓展店舖網絡及收購加速業務增長，作好準備。

展望

通脹對租金、勞工、食物及原材料成本等方面均構成壓力，預料將在今年餘下時間，為集團及零售行業帶來挑戰。集團將繼續於全線業務實施節省成本措施及專注產品類別管理、引入新產品、擴展服務、提升店舖每日銷售量及利潤表現，以抵銷現時市場趨勢所帶來的任何負面影響。

楊先生表示：「集團將繼續專注透過市場推廣活動及品牌宣傳計劃，令 OK 便利店及聖安娜餅屋成為集團在珠三角地區的主要市場內，備受消費者偏好的品牌。我們亦致力尋找收購機遇，以提升集團於中國大陸之業務規模，及擴展業務以求覆蓋更廣大顧客群。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為利豐集團成員之一，主要以「OK 便利店」及「聖安娜餅屋」的品牌，在珠江三角洲包括香港及澳門，分別經營便利店及包餅店等連鎖店業務。

於二零一一年六月三十日，利亞零售在香港以外地區設有 62 家 OK 便利店，全部均由集團擁有及管理。加上 6 家廣州特許經營店以及澳門及珠海合共 35 家特許經營 OK 便利店，OK 便利店在香港以外地區合共設有 103 家店舖。連同於香港的 319 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 422 家 OK 便利店。於二零一一年上半年度末，加上聖安娜在香港、澳門、廣州及深圳的 117 家分店後，集團的店舖網絡總數為 539 家。

(利亞零售網址：www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司

關黃玉娜女士

電話： 2991 6300

直線： 2991 6229

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00831)

半年度業績報告
截至二零一一年六月三十日止六個月

	變動	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
• 收益	+14.1%	1,886,668	1,653,400
• 出售物業之財務收益（除稅後）	不適用	無	17,981
• 公司股東應佔溢利	+35.3%	78,018	57,683
• 每股基本盈利（港仙）	+34.9%	10.66	7.90
• 每股中期股息（港仙）	+100%	3.80	1.90
• 每股特別股息（港仙）	不適用	無	2.40

營運摘要

- 於二零一一年六月二十日由創業板成功轉往主板上市
- 所有業務之盈利表現及可供比較店鋪銷售額均增長強勁
- 通脹持續及勞工成本與租金增幅使二零一一年下半年前景充滿挑戰
- 於二零一一年六月三十日現金充裕，達649,365,000港元，且無任何銀行借貸

於二零一一年六月三十日分店數目

OK便利店		
香港		319
廣州		61
深圳		1
小計		381
特許經營OK便利店		
廣州		6
澳門		22
珠海		13
小計		41
OK便利店總數		422
聖安娜餅屋		
香港		88
澳門		7
廣州		21
深圳		1
聖安娜餅屋總數		117
利亞零售旗下分店總數		539

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	千港元	千港元
收益	1,886,668	1,653,400
銷售成本	(1,227,386)	(1,088,439)
毛利	659,282	564,961
其他收入	39,531	37,756
其他收益淨額	4,364	16,748
店舖開支	(485,513)	(438,615)
分銷成本	(44,775)	(40,213)
行政開支	(80,294)	(74,710)
經營溢利	92,595	65,927
利息收入	3,432	2,872
除所得稅前溢利	96,027	68,799
所得稅開支	(18,009)	(11,116)
公司股東應佔溢利	78,018	57,683
每股盈利		
基本（港仙）	10.66	7.90
攤薄（港仙）	10.65	7.90
股息	27,874	31,386