



(新聞稿)

利亞零售錄得破紀錄之年度銷售及溢利增長

可比較同店銷售額增長強勁，全線業績表現均有進步

香港，二零一二年三月七日—經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831）宣佈，由於可比較同店銷售額增加及全線業績表現均有進步，集團於二零一一年十二月三十一日止全年錄得破紀錄之營業額及溢利。

集團全年之營業額較二零一零年同期上升 11.1% 至 3,972,615,000 港元。強勁增長主要由於開設新店舖及可比較便利店（即於二零一零年至二零一一年一直營運之店舖）銷售額增長所致。香港及華南地區之可比較同店銷售額，分別增長 6.8% 及 15%。同時，聖安娜餅店業務之營業額按年增長 17% 至 885,039,000 港元，主要因為香港之可比較同店銷售額錄得單位數字增長，及店舖數目於二零一一年有所增加。

集團於二零一一年錄得強勁銷售額增長及純利增幅，較二零一零年分別上升 11.1% 及 22%。未計及於二零一零年出售房地產物業 16,486,000 港元之收益前，集團於本年度錄得純利 166,320,000 港元，按年增加 38.7%。

年內，經營開支佔營業額之百分比維持於 32.4%，主要由於集團嚴格控制經營開支及銷售額基數較高所致。

未計入此項一次性收益前，每股基本盈利由 16.41 港仙，上升 38.3% 至 22.69 港仙。倘計入此項一次性收益，每股基本盈利則由 18.67 港仙，上升 21.5% 至 22.69 港仙。

董事會議決派發末期股息每股 11 港仙（二零一零年：8.5 港仙）；連同中期股息每股 3.8 港仙（二零一零年：1.9 港仙及特別股息每股 2.4 港仙），全年派息

合共每股 14.8 港仙(二零一零年：12.8 港仙)。於二零一一年十二月三十一日，集團現金充裕，達 718,750,000 港元，且無任何銀行借貸。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「我欣然公佈，儘管經營環境困難及毛利因成本上升而受壓，但集團之業績表現強勁。雖然二零一二年主要受到宏觀經濟環境及經營成本上揚影響，令前景充滿挑戰，但我們將繼續審慎控制成本及採取適時、創新的市場推廣活動以提高銷售額。」

業務回顧

集團於二零一一年面對不少重大的營運挑戰，包括新實施最低工資立法，及零售租金和成本持續上漲。然而，破紀錄的訪港旅客人數（特別是來自中國大陸的旅客）有助帶旺本地消費需求，令集團取得破紀錄的業績表現。

年內，利亞零售繼續致力提升生產力，同時謹慎控制經營成本，包括審慎分配前綫人員及廣泛採取節能措施。集團亦公佈透過定期檢討定價方案，及採取創新採購策略，令毛利獲得顯著改善。

在中國大陸，雖然經濟及零售增長放緩，消費意欲越趨謹慎，但利亞零售仍取得令人鼓舞的業績表現。OK 便利店廣受歡迎的「好知味」飲食服務繼續帶動正面的業務表現，令可比較同店銷售額錄得雙位數字增幅，經營利潤穩健上升。年內，集團繼續擴大便利店服務類別，包括在香港及廣州店舖網絡提供電子購票及繳費服務。雖然受到最低工資及食品成本飆升的影響，令毛利率略降，但聖安娜餅屋營業額表現仍然強勁。

集團繼續著重顧客服務質素，於年內展開多項優質顧客服務培訓計劃，包括「心連心」行動，務求提高留聘率以及讓更多兼職員工轉為全職僱員。

展望

二零一二年，全球經濟環境預期更為不明朗，導致中國大陸的經濟增長將進一步減慢，集團將審慎推行業務策略，旨在維持現有業務增長勢頭及在華南地區各新目標市場拓展業務。集團補充，如外圍市場環境變得不利，公司將作好部署，令管理及營運團隊可迅速採取應變措施，將任何對集團業務可能產生的負面影響減至最低。集團亦致力確保所有業務營運規模具備高度靈活及彈性，同時努力落實先前所訂下由二零一一至二零一三年的三年策略目標。

楊先生表示：「值得注意的是 52.7%大陸訪港旅客屬即日來回性質，意味著跨境購物習慣日趨普遍。我們相信將有利集團的營運及品牌發展，並將繼續提升在兩地市場目標顧客群中的品牌知名度。」

「我們亦將繼續透過全面提升僱員歸屬感的『心連心』行動，投放資源以培養僱員間的融洽關係，以及增加他們在集團內的事業發展機會。這樣不僅能幫助公司挽留人力資源，更可持續集團備受推崇的高水平優質顧客服務。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為利豐集團成員之一，主要在珠江三角地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一一年十二月三十一日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 101 家店舖，連同於香港的 324 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 425 家 OK 便利店。於二零一一年年末，加上聖安娜在香港、澳門、廣州及深圳的 118 家分店，集團的店舖網絡總數為 543 家。

利亞零售網址：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991 6300
直線： 2991 6229

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00831)

業績報告
截至二零一一年十二月三十一日止年度

	變動	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
• 收益	+11.1%	3,972,615	3,575,238
• 出售物業之財務收益（除稅後）	不適用	無	16,486
• 公司股東應佔溢利	+22.0%	166,320	136,359
• 每股基本盈利（港仙）	+21.5%	22.69	18.67
• 每股股息（港仙）			
末期	+29.4%	11.00	8.50
全年			
- 基本	+42.3%	14.80	10.40
- 特別	不適用	無	2.40

營運摘要

- 儘管毛利壓力增加，二零一一年之銷售營業額及溢利仍錄得破紀錄增長
- 可比較同店銷售額增長強勁，全線業績表現均有進步
- 經濟前景不明朗，加上經營成本持續上漲，令二零一二年前景充滿挑戰
- 現金充裕，達718,750,000港元，且無任何銀行借貸

於二零一一年十二月三十一日分店數目

OK便利店	
香港	324
廣州	59
深圳	1
小計	384
特許經營OK便利店	
廣州	6
澳門	22
珠海	13
小計	41
OK便利店總數	425
聖安娜餅屋	
香港	90
澳門	8
廣州	19
深圳	1
聖安娜餅屋總數	118
利亞零售旗下分店總數	543

利亞零售有限公司

綜合損益表

	截至十二月三十一日止	
	二零一一年 千港元	二零一零年 千港元
收益	3,972,615	3,575,238
銷售成本	(2,589,639)	(2,346,370)
毛利	1,382,976	1,228,868
其他收入	84,534	76,948
其他收益淨額	15,789	15,261
店舖開支	(1,022,760)	(925,242)
分銷成本	(94,418)	(85,622)
行政開支	(173,176)	(151,075)
經營溢利	192,945	159,138
利息收入	8,575	5,970
除所得稅前溢利	201,520	165,108
所得稅開支	(35,200)	(28,749)
公司股東應佔溢利	166,320	136,359
每股盈利（港仙）		
基本	22.69	18.67
攤薄	22.68	18.67
股息	108,614	93,583