

(新聞稿)

利亞零售二零一二年錄得銷售額及溢利增長

OK 便利店及聖安娜餅屋為集團帶來穩健業績貢獻

香港，二零一三年三月二十七日—經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司(以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831)宣佈，雖然市況充滿挑戰，但集團於二零一二年十二月三十一日止之全年收益及純利增長理想。OK 便利店及聖安娜餅屋業務亦錄得穩健的溢利及現金貢獻。

集團全年之營業額較二零一一年同期上升 7.5%至 4,270,318,000 港元。營業額增長主要由於開設新店舖及可比較同店(即於二零一一年至二零一二年一直營運之店舖)銷售額增長所致。香港及華南地區之可比較同店銷售額，分別較二零一一年增長 4%及 11%。同時，聖安娜餅屋業務之營業額按年增長 7.3%至 949,961,000 港元，主要因為香港之可比較同店銷售額錄得單位數字增長、店舖數目於二零一二年有所增加，及節慶產品銷量有所改善所致。

集團純利按年增加 20.2%至 199,951,000 港元。倘不計入於二零一二年出售一項房地產物業以及二零一一年煙草稅增加後若干香煙存貨量毛利錄得之一次性收益，集團純利上升 10.9%至 161,449,000 港元。

本年度的毛利及其他收入佔營業額之百分比，由二零一一年的 36.9%減少至 36.4%，主要由於在二零一一年增加煙草稅後，對若干香煙存貨量毛利帶來正面影響，而錄得一次性收益，令該年的毛利率較高。倘不計入此一次性收益，毛利率佔營業額之百分比維持與去年同期相若。

相對二零一一年，本年度經營開支佔營業額之百分比由 32.4%略為減少至 32.3%。雖然租金攀升及經營成本上漲，集團之店舖經營開支按銷售百分比計算屬管理得宜。

每股基本盈利由 22.69 港仙增加 19.6%至 27.13 港仙。董事會議決派發末期股息每股 13 港仙（二零一一年：11 港仙），連同中期股息每股 3.8 港仙（二零一一年：3.8 港仙）及特別股息每股 5.2 港仙（二零一一年：無），全年派息合共每股 22 港仙（二零一一年：14.8 港仙）。於二零一二年十二月三十一日，集團現金充裕，達 743,033,000 港元，且無任何銀行借貸。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「年內集團致力擴展在中國大陸的業務，並加強在香港廣受認同的品牌認受性。雖然宏觀經濟挑戰持續，但 OK 便利店及聖安娜餅屋業務穩定的現金貢獻，將為集團未來奠立更堅實的基礎，繼續邁步向前。」

業務回顧

零售市場環境困難，續約租金往往上升 20%至 30%。不過，集團透過專注市場推廣及產品創新、品牌建立、提升店舖網絡、顧客服務、人才培訓及發展等，令香港業務的盈利表現令人滿意。此外，控制成本、提高店舖生產力和精簡營運程序等措施，亦有助集團的銷售額及溢利增長。

在二零一二年下半年，由於出口貿易收縮，中國大陸的零售銷售放緩，影響廣州市民的消費意欲。然而，聖安娜餅屋的收益仍有穩健增長，主要由於去年下半年消費者價格指數穩定後，食品及原材料成本得以節省所致。因此，倘不計入一次性的收益，毛利錄得溫和增長，股東應佔溢利增幅理想。

在中國大陸，由於下半年的經濟環境疲弱及消費意欲趨向保守，OK 便利店之可比較同店的「好知味」飲食服務錄得 9.7%的溫和增長，而營運開支持續上升則對溢利造成負面影響。「好知味」飲食服務繼續成為銷售額及溢利增長的主要動力，並因推出新產品及推廣忠實客戶計劃，得以維持顧客人流。集團廣州 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的管理及營運團隊整合已完成，並如期開設新店。集團增設了 11 家 OK 便利店及 19 家聖安娜餅屋新店，於二零一二年底合共營運 70 家 OK 便利店及 38 家聖安娜餅屋。

展望

集團計劃於二零一三年把廣州及周邊城市的店舖數目增加一倍約增至 80 家。集團希望於廣州經營的餅屋數目與便利店數目相近，盡量提高店舖溢利，並透過雙品牌拓展策略達致經濟規模效益，以及提升集團作為領導市場包餅營運商的聲譽。

持續不明朗的全球經濟會影響香港的消費意欲。雖然租金升勢料將較二零一二年有所放緩，但預期仍維持於高水平。勞工成本上升，亦令人關注。

楊先生總結說：「雖然市況仍然充滿挑戰，但我們深信集團擁有非常正面的品牌形象，以及竭誠盡力的優秀核心團隊，將為集團未來店舖網絡擴展及銷售額增長，提供穩健基礎。」

— 完 —

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為馮氏零售成員之一，主要在珠江三角地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一二年十二月三十一日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 120 家店舖，連同於香港的 331 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 451 家 OK 便利店。於二零一二年年末，加上聖安娜在香港、澳門、廣州及深圳的 138 家分店，集團的店舖網絡總數為 589 家。

利亞零售網址：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991 6300
直線： 2991 6229

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00831)

業績報告
截至二零一二年十二月三十一日止年度

	變動	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
• 收益	+7.5%	4,270,318	3,972,615
• 公司股東應佔溢利	+20.2%	199,951	166,320
• 每股基本盈利（港仙）	+19.6%	27.13	22.69
• 每股股息（港仙）			
末期	+18.2%	13.00	11.00
全年			
• 基本	+13.5%	16.80	14.80
• 特別 – 已付	不適用	5.20	無

營運摘要

- 年內銷售額及溢利增長令人滿意
- 香港OK便利店及聖安娜的溢利及現金增長穩定
- 廣州OK便利店及聖安娜的管理及營運團隊整合順利完成
- 租金及勞工成本仍然備受關注，令二零一三年前景充滿挑戰
- 本集團財務狀況保持穩健，現金淨額達743,033,000港元，且無任何銀行借貸

於二零一二年十二月三十一日分店數目

OK便利店		
香港		331
廣州		70
深圳		1
小計		402
特許經營OK便利店		
廣州		12
澳門		23
珠海		14
小計		49
OK便利店總數		451
聖安娜餅屋		
香港		90
澳門		8
廣州		38
深圳		2
聖安娜餅屋總數		138
利亞零售旗下分店總數		589

利亞零售有限公司

綜合損益表

	截至十二月三十一日止	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益	4,270,318	3,972,615
銷售成本	(2,801,587)	(2,589,639)
毛利	1,468,731	1,382,976
其他收入	84,250	84,534
其他收益淨額	42,621	15,789
店舖開支	(1,099,556)	(1,022,760)
分銷成本	(103,918)	(94,418)
行政開支	(174,135)	(173,176)
經營溢利	217,993	192,945
利息收入	11,585	8,575
除所得稅前溢利	229,578	201,520
所得稅開支	(29,627)	(35,200)
公司股東應佔溢利	199,951	166,320
每股盈利（港仙）		
基本	27.13	22.69
攤薄	26.94	22.68
股息	162,676	108,614