



(新聞稿)

零售業充滿挑戰 利亞零售二零一三年上半年可比較同店銷售額 仍錄得穩健增長

艱難經營環境料將延續至下半年

香港，二零一三年八月六日—經營香港及國內OK便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831）宣佈，雖然上半年經營環境充滿挑戰，特別是中國大陸消費意慾減弱及各市場成本不斷上漲，但集團可比較同店銷售額取得理想增長。

集團於期內之營業額按年上升7.4%至2,171,598,000港元。OK便利店業務之營業額增加7%至1,739,025,000港元，而香港及華南地區之可比較同店銷售額分別增長6.2%及10.1%。聖安娜餅屋業務之營業額增長9.1%至469,140,000港元，而香港之可比較同店銷售額上升3.9%。

撇除於二零一二年出售一項房地產物業之一次性收益，經營溢利較去年同期減少7.7%至60,146,000港元。跌幅乃由於租金及勞工成本上升，令店舖經營開支佔營業額由25.8%上升至26.4%。此外，集團於二零一二年下半年在廣州及深圳開設多家新店，因該等店舖仍處於投資期，亦導致有關跌幅。

於二零一三年首六個月，集團的毛利及其他收入佔營業額之百分比維持穩定。撇除二零一二年之一次性收益，每股基本盈利下降8.4%至8.12港仙。

於二零一三年六月三十日，集團之現金結餘淨額為715,917,000港元，且無任何銀行借貸。董事會議決宣派中期股息每股3.8港仙，並因集團的現金儲備增加，宣派特別股息每股40港仙。於派發中期股息及特別股息後，集團之現金結餘淨額為390,640,000港元，且無任何銀行借貸。集團將繼續致力搜尋業務拓展及收購機會。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「雖然今年上半年集團需要面對不少外來挑戰，但可比較同店銷售額錄得的正面增長，令人感到鼓舞。我們亦對推出網購業務『指點』FingerShopping.com 感到欣喜，相信它將有助集團迎合多渠道購物業務增長趨勢，以及拓展 OK 便利店的服務範疇。」

業務回顧

香港零售租金仍然高企，而 3.3% 的低失業率、零售業對勞工的需求殷切以及最低工資上調，均令勞工支出持續上升。集團業務亦受到全球經濟復甦緩慢和消費意慾減弱的影響。不過，集團於本財政年度上半年仍取得理想的銷售表現，包括 OK 便利店及聖安娜之可比較同店銷售額，分別增長 6.2% 及 3.9%，而毛利率亦維持穩定。

在中國大陸，國內生產總值增長與整體消費開支均見放緩，對業務帶來一定影響。然而，OK 便利店的可比較同店銷售額仍錄得理想增長。「好知味」飲食服務繼續成為廣州市場銷售額及利潤增長的主要動力，佔總銷售額約 40%。持續強化飲食服務出品，加上 VIP 顧客優惠計劃的成功，均有助銷售的強勁增長。集團強勢擴展聖安娜餅屋在廣州的零售網絡，現時開業少於 12 個月之店舖佔該市場內總店舖數目近 50%，並引入新店舖模式，在店內附設烘焙設備與咖啡室雅座，以提升顧客體驗。

在二零一三年六月，利亞零售宣佈推出網購業務「指點」FingerShopping.com，為集團邁向多渠道零售業務作出策略性部署。FingerShopping.com 乃由集團附屬公司指點購物有限公司營運的網上購物平台，採用 bricks and clicks 經營概念，讓顧客在高度安全可靠的網購平台選購貨品，並可於全港超過 300 家 OK 便利店領取訂購貨品及付款。

展望

由於預料中國大陸經濟增長放緩和消費意慾減弱將會持續至下半年，集團對二零一三年下半年抱持審慎態度。因此，估計廣州業務的可比較同店銷售額將難以如過去幾年維持雙位數增長。集團預期香港業務將因低失業率與可支配收入增加而穩步增長。集團將繼續受到店舖續租和聘請前線員工競爭激烈的挑戰。

楊先生表示：「我們預期困難的經營環境將延續至下半年。然而，集團有信心為擴展店舖網絡而作出之投資，將會為集團帶來可持續和長遠的成果。同時，我們將繼續嚴控開支、謹慎控制成本以及繼續致力於留聘優秀人才。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為馮氏零售成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一三年六月三十日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 117 家店舖，連同於香港的 335 家店舖，集團在華南地區合共經營 452 家 OK 便利店。於二零一三年首六個月，加上聖安娜在香港、澳門、廣州及深圳的 142 家分店，集團的店舖網絡總數為 594 家。

利亞零售網址：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991 6300
直線： 2991 6229

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00831)

中期業績
截至二零一三年六月三十日止六個月

	變動	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
• 收益	+7.4%	2,171,598	2,021,931
• 公司股東應佔溢利 (除出售物業之除稅後收益)	-7.7%	60,146	65,145
• 出售物業之除稅後收益	不適用	無	38,502
• 公司股東應佔溢利	-42.0%	60,146	103,647
• 每股基本盈利(港仙)	-42.4%	8.12	14.09
• 每股中期股息(港仙)	不變	3.80	3.80
• 每股特別股息(港仙)	+669.2%	40.00	5.20

營運摘要

- 儘管經營環境充滿挑戰及所有營運市場成本壓力上升，可比較同店銷售額仍能維持穩定增長
- 由於不可比較店舖比例增加，影響華南地區業務表現，導致經營溢利下跌7.7%
- 中國大陸經濟增長持續放緩，料在二零一三年下半年將繼續影響消費意慾
- 推出網購業務「指點」FingerShopping.com，為邁向多渠道零售業務發展作出部署
- 董事會議決派發特別股息每股40港仙
- 於派發中期及特別股息後，現金結餘淨額為390,640,000港元，且無任何銀行借貸

於二零一三年六月三十日分店數目

OK便利店		
香港		335
廣州		70
深圳		1
小計		406
特許經營OK便利店		
廣州		10
澳門		24
珠海		12
小計		46
OK便利店總數		452
聖安娜餅屋		
香港		90
澳門		8
廣州		41
深圳		3
聖安娜餅屋總數		142
利亞零售旗下分店總數		594

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收益	2,171,598	2,021,931
銷售成本	(1,427,125)	(1,338,804)
毛利	744,473	683,127
其他收入	42,969	41,485
其他收益淨額	2,731	1,469
店舖開支	(573,618)	(520,669)
分銷成本	(53,259)	(49,752)
行政開支	(94,628)	(81,183)
出售物業之收益	-	36,788
經營溢利	68,668	111,265
利息收入	4,415	5,887
除所得稅前溢利	73,083	117,152
所得稅開支	(12,937)	(13,505)
公司股東應佔溢利	60,146	103,647
每股盈利（港仙）		
基本	8.12	14.09
攤薄	8.03	14.05
股息	325,277	66,373