

(新聞稿)

利亞零售二零一三年銷售額錄得增長 純利輕微下跌

充滿挑戰的經營環境持續影響集團所經營市場的零售行業

香港，二零一四年二月二十七日—經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831）宣佈，集團於二零一三年十二月三十一日止之全年營業額為 4,521,289,000 港元，較二零一二年上升 5.9%。營業額增加主要由於集團的可比較同店銷售額錄得增長，加上成功的促銷及市場推廣活動，以及高效的類別管理。

持續高企的零售租金及勞工成本繼續為經營環境帶來挑戰，加上受到華南市場不可比較新店數目增加，以及集團投資網購業務「指點」FingerShopping.com 的影響，令利亞零售之經營溢利微跌 6.9%至 150,353,000 港元。由於香港及華南地區的零售租金不斷攀升，店舖網絡增長相對放緩。

撇除於二零一二年出售一項房地產物業之一次性收益，純利按年輕微下跌 6.9%至 150,353,000 港元。

香港及華南地區之可比較便利店同店銷售額，較二零一二年分別增加 4.6%及 13.3%。由於香港可比較同店銷售額錄得滿意增長，加上節慶食品銷量上升，聖安娜餅屋業務營業額較去年增長 7.0%至 1,016,266,000 港元。

雖然原材料價格及工廠勞工成本上漲，但隨著便利店業務的類別管理有所改善，令毛利及其他收入佔營業額之百分比由 36.4%增加至 36.8%。集團在華南地區開設新店以及推出網購業務「指點」FingerShopping.com，因此經營開支所佔營業額由 32.3%按年上升至 33.1%。

未計入二零一二年之一次性收益，每股基本盈利由 21.91 港仙減少 7.5% 至 20.27 港仙。於二零一三年十二月三十一日，集團財務狀況穩健，現金結餘淨額為 482,632,000 港元，且無任何銀行借貸。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「零售業持續面對租金高昂、人手短缺嚴重及成本飆升等問題，令集團近期的業績表現有所影響。然而，集團有信心能夠繼續吸引顧客人流以及提升顧客忠誠度，隨著中國大陸經濟增強及中高產階層冒起，集團在多個銷售渠道作出之投資將取得回報。」

業務回顧

二零一三年，利亞零售繼續透過成本控制及創新的市場推廣，應對充滿挑戰的零售市道。集團成功透過推出一連串的促銷活動增加顧客人流，且錄得穩健的收益增長，當中包括曾經獲獎、根據受歡迎卡通人物設計的促銷活動「Let's LINE」。

在二零一三年六月，集團邁向多渠道銷售及市場推廣，推出網購業務「指點」FingerShopping.com。FingerShopping.com 乃集團附屬公司指點購物有限公司營運的網上購物平台，並以 OK 便利店的零售網絡支援貨品配送及付款。

優化類別管理是集團二零一三年營業額增長的另一亮點。利亞零售為多項新貨品類別進行促銷活動，例如以「居酒屋」促銷清酒及日本小食；以「韓食大本營」促銷韓國小吃；以「潮飲精品啤酒」促銷入口名牌精品啤酒；以「Sweet Season」促銷朱古力糖果及以「健康美味新營地」促銷飲食服務。此外，集團成立專責採購小組，直接搜購來自世界各地的貨品，尤以備受歡迎的日本及韓國貨品為主，進一步擴充及豐富 OK 便利店的貨品類別供應。

集團亦投放不少資源於顧客服務及僱員培訓，以提升品牌忠誠度。鑒於零售業人手非常短缺，利亞零售於年內推出「心連心 HEARTS」行動，加強員工留聘、招聘及工作滿足感。

展望

儘管出口放緩持續影響全球經濟，但本地零售業績見消費意慾上升、就業和個人收入穩定，以及入境旅客人數增加等利好趨勢。OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務有望受惠於中國大陸不過夜旅客增加，帶動日用品銷售額之增長。然而，利亞零售預期二零一四年的開支將持續高企，經營環境仍具挑戰。

集團透過建立網購業務「指點」FingerShopping.com，掌握電子商務的趨勢，並預期將為利亞零售帶來多元化的收入渠道。

楊先生總結道：「作為優質兼備受消費者喜愛的品牌，OK 便利店及聖安娜餅屋相信將繼續是集團短期內的主要優勢。一如既往，我們會引入具吸引力的優質貨品，陸續推出受歡迎及屢獲殊榮的促銷活動，並提供優質的顧客服務以履行『新鮮感全接觸』的顧客承諾。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為馮氏零售成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一三年十二月三十一日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 116 家店舖，連同於香港的 335 家店舖，集團在華南地區合共經營 451 家 OK 便利店。於二零一三年年末，加上聖安娜在香港、澳門、廣州及深圳的 141 家分店，集團的店舖網絡總數為 592 家。

利亞零售網址：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991 6300
直線： 2991 6229

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00831)

業績報告
截至二零一三年十二月三十一日止年度

	變動	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
• 收益	+5.9%	4,521,289	4,270,318
• 公司股東應佔溢利 (除出售物業之除稅後收益)	-6.9%	150,353	161,449
• 出售物業之除稅後收益	不適用	無	38,502
• 公司股東應佔溢利	-24.8%	150,353	199,951
• 每股基本盈利(港仙)	-25.3%	20.27	27.13
• 每股股息(港仙)			
末期	不變	13.00	13.00
全年			
• 基本	不變	16.80	16.80
• 特別 – 已付	+669.2%	40.00	5.20

營運摘要

- 由於華南地區不可比較新店數目上升，加上投資網購業務「指點」FingerShopping.com，故經營溢利微降
- 租金及勞工成本不斷上漲，集團所經營市場業績備受壓力
- 租賃市場環境不理想及店舖續租不果而關閉，導致店舖網絡拓展步伐放緩
- 可比較同店銷售額增長及優化類別管理成為經營溢利之主要來源
- 集團維持穩健財務狀況，現金淨額為482,632,000港元，且無任何銀行借貸

於二零一三年十二月三十一日分店數目

OK便利店	
香港	335
廣州	68
深圳	1
小計	404
特許經營OK便利店	
廣州	11
澳門	25
珠海	11
小計	47
OK便利店總數	451
聖安娜餅屋	
香港	89
澳門	8
廣州	41
深圳	3
聖安娜餅屋總數	141
利亞零售旗下分店總數	592

利亞零售有限公司

綜合損益表

	截至十二月三十一日止	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收益	4,521,289	4,270,318
銷售成本	(2,942,260)	(2,801,587)
毛利	1,579,029	1,468,731
其他收入	86,417	84,250
其他收益淨額	9,988	42,621
店舖開支	(1,188,133)	(1,099,556)
分銷成本	(110,810)	(103,918)
行政開支	(199,202)	(174,135)
經營溢利	177,289	217,993
利息收入	7,483	11,585
除所得稅前溢利	184,772	229,578
所得稅開支	(34,419)	(29,627)
公司股東應佔溢利	150,353	199,951
每股盈利（港仙）		
基本	20.27	27.13
攤薄	20.04	26.94
股息	422,047	162,676