



新聞稿

## 經營環境充滿挑戰 利亞零售二零一四年上半年銷售額 仍錄得輕微增長

成本上漲及消費減少 料下半年經營環境持續困難

香港，二零一四年八月十四日—經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）宣佈，雖然經營環境充滿挑戰，集團於二零一四年首六個月之營業額仍按年上升 3.1% 至 2,238,620,000 港元，便利店及餅屋業務之可比較同店銷售額錄得低單位數增長。

便利店業務之營業額增加 3.6% 至 1,801,363,000 港元，而香港及華南地區之可比較同店銷售額較二零一三年上半年分別增長 3.3% 及 8.5%。聖安娜餅屋之營業額增長 0.7% 至 472,200,000 港元，而香港之可比較同店銷售額上升 2.2%。

成本不斷上漲的壓力及節慶產品的企業銷售額減少導致核心經營溢利下跌 2.1% 至 64,167,000 港元。受到若干非經營項目之影響，集團純利減少 19% 至 48,697,000 港元。該非經營項目主要包括由於去年派付特別股息，而有關金額佔集團現金儲備 50%，導致銀行存款利息收入減少；以及由於二零一四年上半年人民幣貶值，令人民幣定期存款換算為港元而產生滙兌虧損。集團純利亦受到電子商務平台「指點」FingerShopping.com 於期內錄得的開業虧損所影響。

毛利及其他收入佔營業額之百分比維持穩定。由於租金及勞工成本不斷上漲，經營開支佔營業額之百分比較二零一三年首六個月之 33.3% 增加 0.6%。

每股基本盈利由 8.12 港仙減少 19.6% 至 6.53 港仙。於二零一四年六月三十日，集團財政狀況穩健，現金結餘淨額為 442,815,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會議決宣派中期股息每股 3.1 港仙。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「香港及中國大陸的零售業正面對非常艱難的經營環境。集團的經營開支增長超越毛利的增幅。因此，集團將以成本管理、精簡營運及繼續專注拓展網上銷售與市場推廣平台作為主要營運策略，應對外圍挑戰及為未來業務增長奠下基礎。」

## 業務回顧

期內，由於消費意欲減弱、中國大陸經濟放緩以及中國旅客消費減少，香港的零售增長持續放緩。經營成本則受到薪酬上漲、租金高企及原材料價格攀升所影響。

集團透過嚴謹的成本管理，特別是在供應鏈管理及物流方面（包括改善存貨規劃、產品分配及實際分銷），紓緩部分外圍環境的影響。

利亞零售繼續推出創新的產品和季節性市場推廣及促銷活動，以提升銷售額。其中，OK 便利店推出「**Craftholic x Candy Inspired Collection**」精品換領促銷活動，廣受年輕女性顧客歡迎；而於二零一四年 FIFA 世界盃舉行期間，OK 便利店推出「我是球迷」促銷活動，帶動啤酒及零食類別的銷售額。此外，利亞零售為加強 OK 便利店飲食服務類別的品牌形象，引入不同的產品類別，包括日本小食產品、乳菓雪糕、以及為深受歡迎的「好知味」熟食櫃位加入新的撈麵產品。

聖安娜餅屋的品牌及產品於期內屢獲殊榮，獲 U 周刊評選為「我最喜愛的餅店」，而其招牌橢圓形蛋撻則獲嘉許為 Group Buyer 之「香港百道經典美食 2013-2014」之一。香港聖安娜餅屋亦獲神秘顧客服務協會頒發「微笑企業大獎」。

鑑於電子商貿的趨勢日盛，集團繼續投資其網上購物平台「指點」FingerShopping.com。該業務於二零一三年六月推出，以 OK 便利店的店舖網絡支援貨品配送及付款，提供網上零售服務。雖然該業務仍處於投資階段，「指點」FingerShopping.com 已成功坐擁日益強大並重視選擇及便利的顧客群。

期內，廣州業務透過其 VIP 計劃強調重複消費。集團亦透過網上銷售平台，讓聖安娜餅屋的顧客可於網站訂購，並在國內的店舖提取貨品。

## 展望

集團預期二零一四年下半年將充滿挑戰，高昂的租金及勞工成本繼續對經營溢利構成壓力。

楊先生表示：「香港業務在下半年將持續面對挑戰，主要是因為顧客消費模式轉趨謹慎。雖然以往中秋節等節日的企業銷售額甚為強勁，但我們預期今年會有所放緩。另一方面，中國大陸的業務增長料將加快，集團將透過優秀的顧客忠誠計劃及市場推廣活動支持該業務的發展。」

- 完 -

## 利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一四年六月三十日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 117 家店舖，連同於香港的 336 家店舖，集團在華南地區合共經營 453 家 OK 便利店。於二零一四年首六個月，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 142 家店舖，集團的店舖網絡總數為 595 家。

**利亞零售網址：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com)**

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
高誠公關 梁敏聆

電話： 2991 6300

電話： 2501 7918

# Convenience Retail Asia Limited

## 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

### 中期業績

截至二零一四年六月三十日止六個月

	變動	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
• 收益	+3.1%	2,238,620	2,171,598
• 核心經營溢利	-2.1%	64,167	65,571
• 公司股東應佔溢利	-19.0%	48,697	60,146
• 每股基本盈利（港仙）	-19.6%	6.53	8.12
• 每股中期股息（港仙）	-18.4%	3.10	3.80
• 每股特別股息（港仙）	不適用	無	40.00

### 營運摘要

- 在挑戰重重之經營環境中，便利店及餅屋業務錄得低單位數之可比較同店銷售額增長
- OK 便利店及聖安娜餅屋之業務表現保持穩健但備受壓力，核心經營溢利下跌 2.1%
- 由於非經營項目（滙兌虧損及利息收入減少）及開辦電子商務平台「指點」FingerShopping.com 產生虧損，純利下跌 19%
- 由於市場氣氛淡靜、租金及勞工成本不斷上漲以及企業訂單於節慶期間減少，本集團預期二零一四年下半年仍挑戰重重
- 本集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 442,815,000 港元，且無任何銀行借貸

### 於二零一四年六月三十日分店數目

<b>OK便利店</b>	
香港	336
廣州	69
<b>小計</b>	<b>405</b>
<b>特許經營OK便利店</b>	
廣州	11
澳門	25
珠海	12
<b>小計</b>	<b>48</b>
<b>OK便利店總數</b>	<b>453</b>
<b>聖安娜餅屋</b>	
香港	91
澳門	8
廣州	40
深圳	3
<b>聖安娜餅屋總數</b>	<b>142</b>
<b>利亞零售旗下分店總數</b>	<b>595</b>

## 未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	千港元	千港元 (重列)
收益	2,238,620	2,171,598
銷售成本	(1,459,903)	(1,426,795)
毛利	<u>778,717</u>	<u>744,803</u>
其他收入	44,473	42,969
店舖開支	(603,007)	(574,460)
分銷成本	(55,627)	(53,112)
行政開支	(100,389)	(94,629)
核心經營溢利	<u>64,167</u>	<u>65,571</u>
非核心經營（虧損）／收益	(2,666)	3,097
經營溢利	<u>61,501</u>	<u>68,668</u>
利息收入	2,284	4,415
除所得稅前溢利	<u>63,785</u>	<u>73,083</u>
所得稅開支	(15,088)	(12,937)
公司股東應佔溢利	<u>48,697</u>	<u>60,146</u>
每股盈利（港仙）		
基本	<u>6.53</u>	<u>8.12</u>
攤薄	<u>6.47</u>	<u>8.03</u>
股息	<u>23,231</u>	<u>325,277</u>