

(新聞稿)

零售市道雖然困難 利亞零售仍錄得營業額增長

成本上升及投資新項目令溢利下跌

香港，二零一五年三月十八日 — 經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831）宣佈，集團於二零一四年十二月三十一日止之全年收益為 4,736,444,000 港元，較二零一三年上升 4.8%。雖然零售市道面對消費意欲平緩、節慶產品消費減少和經營成本上漲等不利因素，但集團仍錄得銷售額增長。

利亞零售的核心經營溢利按年減少 9%至 152,787,000 港元，主要由於成本壓力持續上升，抵銷了各市場可比較同店銷售額的增幅。集團投資於電子商務平台「指點」FingerShopping.com，並與中國石化銷售有限公司（以下簡稱「中國石化銷售」）進行試點合作項目，由集團管理位於廣州的 10 座石化加油站及易捷便利店。

受到上述因素影響，加上利息收入減少（因二零一三年派付特別股息後銀行存款減少），以及年內人民幣貶值產生滙兌虧損，集團純利下跌 19.5%至 121,032,000 港元。

年內，由於可比較同店銷售額穩健，OK 便利店及聖安娜餅屋業務表現理想。便利店業務之營業額按年增加 4.9%至 3,752,000,000 港元，而香港及華南地區之可比較同店銷售額較二零一三年分別增長 5.4%及 5.8%。聖安娜餅屋業務之營業額上升 3.2%至 1,049,000,000 港元，主要因為香港之可比較同店銷售額錄得低單位數增幅。

集團的毛利及其他收入佔營業額之百分比維持穩定。經營開支由佔營業額 33.2% 上升至 33.8%，此乃由於租金及經營成本增加，以及「指點」FingerShopping.com 與中國石化銷售的試點合作項目之開業經費所致。

每股基本盈利由 20.27 港仙減少 20.2% 至 16.18 港仙。於二零一四年十二月三十一日，集團財政狀況穩健，現金結餘淨額為 537,346,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會議決宣派末期股息每股 13 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「儘管零售業充滿挑戰，但集團的可比較同店銷售額正不斷增長，而我們在華南地區推出的顧客忠誠計劃，其 VIP 會員人數亦持續上升，有利 OK 便利店及聖安娜餅屋在本地經濟回升時得以受惠。」

他續說：「展望二零一五年，集團抱持謹慎態度，但我們有信心能夠透過積極吸納顧客及自然增長，提升業績。集團推出多項新措施以加強品牌及業務發展，特別是投資於「指點」FingerShopping.com，以及與中國石化銷售合作，管理位於中國內地的石化加油站及易捷便利店。我們相信提供優良的顧客體驗是建立品牌忠誠度、鼓勵重複消費及營造良好口碑的關鍵要素，並十分滿意集團在這方面的工作。同時，集團的核心業務及財務表現均維持穩健。」

業務回顧

香港零售業持續多時的高增長於二零一四年有所放緩，主要因為本地消費意欲平緩，以及中國內地旅客消費減少。租金高企與勞工短缺繼續影響集團在香港的經營成本。中國內地零售銷售總額之按年增幅由二零一三年 13.1% 微跌至二零一四年 12%。

有見及此，利亞零售專注嚴控成本、推出創新的市場推廣及促銷活動，以及持續推出提高員工工作滿意度及留聘的措施。OK 便利店及聖安娜餅屋繼續重點提升顧客服務，以推動業務增長及品牌忠誠度。OK 便利店更連續第五年榮獲香港零售管理協會選為「神秘顧客計劃」便利店組別之「年度最佳服務零售商」。

類別管理繼續是集團業務策略重點之一。年內，集團針對個別產品類別，推出季節性及與大型活動有關的促銷活動，以吸引顧客及提高銷售額。OK 便利店引入全新的「暖笠笠」平台，在清涼季節提供由日本直送的受歡迎包裝熱飲，成為其中一個甚為成功的促銷活動。

雖然集團的 O2O（線上到線下）零售平台「指點」FingerShopping.com 仍處於投資階段，但其中至長期的增長潛力強勁。集團透過此電子商務平台，吸引顧客前往 OK 便利店領取網上訂購貨品及付款，有助提高收益、店舖人流及品牌忠誠度。

於二零一四年十月，集團與中國石化銷售合作推出試點項目，以擴大其零售業務組合，由集團管理位於廣州的 10 座石化加油站及易捷便利店。雙方將評估是否擴大合作協議，進一步落實在中國內地的合作關係。

展望

利亞零售預料，由於本地消費意欲平緩及中國內地旅客消費減少，香港零售市道將持續放緩。同時，集團亦預期經營成本將持續高企，特別是租金及勞工成本，以及將會面對標準工時立法提議、檢討最低工資及推行新膠袋徵費等不同挑戰。

在中國內地，政府料將鼓勵中產消費，集團認為此舉應有利於便利店零售業。

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為馮氏零售成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一四年十二月三十一日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 127 家店舖，連同於香港的 329 家店舖，集團在華南地區合共經營 456 家 OK 便利店。於二零一四年年底，加上聖安娜在香港、澳門、廣州及深圳的 148 家店舖，集團的店舖網絡總數為 604 家。

利亞零售網址：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 梁敏聆

電話： 2991 6300
電話： 2501 7918

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

全年業績

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	變動	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
• 收益	+4.8%	4,736,444	4,521,289
• 核心經營溢利	-9.0%	152,787	167,923
• 公司股東應佔溢利	-19.5%	121,032	150,353
• 每股基本盈利（港仙）	-20.2%	16.18	20.27
• 每股股息（港仙）			
末期	無	13.00	13.00
全年			
• 基本	-4.2%	16.10	16.80
• 特別	不適用	無	40.00

營運摘要

- 市場氣氛持續疲弱，而租金及勞工成本高企
- 由於非經營項目（滙兌虧損及利息收入減少）、投資電子商務平台「指點」FingerShopping.com及與中國石化銷售的試點合作項目，核心經營溢利下跌9%，而純利減少19.5%
- 由於經營環境艱難及受到若干項目現處於投資階段所帶來的影響，預期二零一五年將為另一挑戰重重的年度
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金537,346,000港元，且無任何銀行借貸

於二零一四年十二月三十一日分店數目

OK便利店	
香港	329
廣州	79
小計	408
特許經營OK便利店	
廣州	10
澳門	26
珠海	12
小計	48
OK便利店總數	456
聖安娜餅屋	
香港	93
澳門	9
廣州	43
深圳	3
聖安娜餅屋總數	148
利亞零售旗下分店總數	604

綜合損益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (重列)
收益	4,736,444	4,521,289
銷售成本	(3,083,026)	(2,941,541)
毛利	<u>1,653,418</u>	<u>1,579,748</u>
其他收入	97,033	86,417
店舖開支	(1,267,552)	(1,188,036)
分銷成本	(118,419)	(110,663)
行政開支	(211,693)	(199,543)
核心經營溢利	<u>152,787</u>	<u>167,923</u>
非核心經營（虧損）／收益	(1,334)	9,366
經營溢利	<u>151,453</u>	<u>177,289</u>
利息收入	5,652	7,483
除所得稅前溢利	<u>157,105</u>	<u>184,772</u>
所得稅開支	(36,073)	(34,419)
公司股東應佔溢利	<u><u>121,032</u></u>	<u><u>150,353</u></u>
每股盈利（港仙）		
基本	<u>16.18</u>	<u>20.27</u>
攤薄	<u>16.06</u>	<u>20.04</u>
股息	<u>121,021</u>	<u>422,047</u>