

(新聞稿)

利亞零售營業額錄得增長 成本上升及投資經費影響中期溢利

- 零售市道雖然困難，營業額及可比較同店銷售額仍錄得升幅
- 核心經營溢利（若撇除電子商務平台「指點」FingerShopping.com 之開支及與中國石化銷售進行之試點合作項目投資，統稱「該等項目」）下跌 18.5%，主要由於租金及勞工成本高企
- 出售虧損之廣州 OK 便利店業務予控股股東
- 出售業務所得之收益有助改善集團之全年業績表現

香港，二零一五年八月二十五日 – 經營香港、澳門及廣東省 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831）宣佈集團二零一五年上半年業績。雖然零售市道困難，但利亞零售的營業額仍錄得 2,368,293,000 港元，較二零一四年同期增加 5.8%，主要由於便利店及餅屋業務之可比較同店銷售額上升。

OK 便利店業務之營業額增加 5.7% 至 1,902,000,000 港元，而香港及華南地區之可比較同店銷售額分別增長 8.8% 及 2.6%。聖安娜餅屋業務之營業額上升 5.5% 至 498,000,000 港元，香港之可比較同店銷售額則上升 4.1%。集團核心經營溢利減少 34.6% 至 41,979,000 港元；純利按年下跌 36.8% 至 30,766,000 港元。

集團於二零一五年上半年為電子商務平台「指點」FingerShopping.com 進行密集的營銷活動，令相關開支增加；以及在二零一四年末開始投資於與中國石化銷售有限公司（以下簡稱「中國石化銷售」）進行之試點合作項目，代中國石化銷售管理位於廣州的 10 座石化加油站及易捷便利店。撇除該等項目的開支，核心經營溢利減少 18.5% 至 57,000,000 港元，而純利減少 16.1% 至 45,000,000 港元。

由於原材料價格及廠房勞工成本上漲，集團的毛利及其他收入佔營業額之百分比與二零一四年同期比較，微跌 0.8%至 36%。經營開支由佔營業額 33.9%上升至 34.2%，此乃由於經營成本上升，以及該等項目之營銷活動開支及投資經費增加所致。

每股基本盈利減少 37.4%至 4.09 港仙。於二零一五年六月三十日，利亞零售之現金結餘淨額為 459,611,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會議決宣派中期股息每股 3.1 港仙。

為緩解經營虧損之 OK 便利店華南業務的財務負擔，同時讓管理層可專注發展增長前景較優的業務，集團安排出售廣州 OK 便利店業務予其控股股東馮氏控股（1937）有限公司，代價 104,500,000 港元（可予調整）。此項公平交易將於二零一五年八月二十五日完成，並將為集團帶來約 50,000,000 港元之一次性收益。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「困難的零售及經濟環境令集團業績持續受壓，出售廣州 OK 便利店業務將為集團的財務狀況帶來正面影響。是項交易將為集團帶來一次性收益，亦突顯我們致力達致長遠業務增長，以及提升集團盈利和股東價值的承諾。」

楊先生續稱：「雖然外圍經營環境艱難，但集團仍能提高可比較同店銷售額，反映我們一直致力提供優質顧客服務、推出備受市場歡迎的貨品及服務，以及進行適時和有效的市場推廣活動。我們相信當零售市道好轉，擁有強健的品牌價值及忠誠顧客將有利集團業務發展。然而，我們預期二零一五年餘下時間，成本上漲及消費減少將繼續影響集團業務。」

業務回顧

勞工市場競爭激烈、租金高企和中國大陸旅客人數下跌等因素，持續影響香港的零售市道。利亞零售透過積極的市場推廣及促銷活動和優化類別管理，令可比較同店銷售額錄得增長。

於二零一五年首六個月，集團繼續推出一系列創新產品，並引入廣受歡迎之卡通人物熊本熊（Kumamon）與蒙奇奇（Monchhichi）的精品及商品。OK 便利店推出日韓麵食和飯卷產品，以及 iTunes 和 Google Play 的禮品卡，此等貨品深受歡迎。集團亦通過不同的合作項目提升銷售額，OK 便利店和聖安娜餅屋與中國大陸極具人氣的流動通訊工具及付費平台合作進行促銷活動。

回顧期內，中國大陸經濟增長放緩及消費意欲疲弱，繼續影響當地的零售市道，集團預期此情況於可見將來仍會持續。

集團的網上消費平台「指點」FingerShopping.com 於今年上半年取得令人鼓舞的進展，而健康及美容用品乃平台最成功之主打類別。「指點」FingerShopping.com 的顧客忠誠度不斷攀升，集團亦繼續擴展其產品類別包括一系列知名品牌。集團正試驗擴展該平台至廣州的送貨服務，亦與香港的主要銀行成為合作夥伴，以及聯合香港的大型零售商進行促銷活動。

展望

零售市場料將繼續疲弱，經營成本於可見將來仍會保持高企。

楊先生總結說：「我們透過出售廣州便利店業務，以及繼續投資於『指點』FingerShopping.com、優化營運以留聘人才、提供優質的顧客服務和提升成本效益等舉措，致力應對艱難的市況。」

— 完 —

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為馮氏零售成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一五年六月三十日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 122 家店舖，連同於香港的 328 家店舖，集團在華南地區合共經營 450 家 OK 便利店。於二零一五年首六個月，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 141 家店舖，集團的店舖網絡總數為 591 家。

利亞零售網址：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 梁敏聆

電話： 2991 6300

電話： 2501 7918

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零一五年六月三十日止六個月

	變動	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
• 收益	+5.8%	2,368,293	2,238,620
• 核心經營溢利	-34.6%	41,979	64,167
• 公司股東應佔溢利	-36.8%	30,766	48,697
• 每股基本盈利（港仙）	-37.4%	4.09	6.53
• 每股中期股息（港仙）	無	3.10	3.10

營運摘要

- 儘管消費者信心疲弱，便利店及餅屋業務在香港仍錄得理想之可比較同店銷售額增長
- 核心經營溢利（若撇除電子商務平台「指點」FingerShopping.com之開支及與中國石化銷售進行之試點合作項目投資，統稱「該等項目」）下跌18.5%，主要由於租金及勞工成本高企
- 由於經營成本攀高且該等項目之開支及投資增加，純利下跌36.8%
- 由於消費意欲仍然疲弱、經營成本持續上升，集團預期二零一五年下半年之營商環境依然困難
- 為提高盈利，本集團宣佈出售虧損之廣州OK便利店業務予本集團控股股東馮氏控股（1937）有限公司，預期將錄得一次性收益約50,000,000港元
- 本集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金459,611,000港元，且無任何銀行借貸

於二零一五年六月三十日分店數目

OK便利店	
香港	328
廣州	73
小計	401
特許經營OK便利店	
廣州	9
澳門	26
珠海	14
小計	49
OK便利店總數	450
聖安娜餅屋	
香港	89
澳門	9
廣州	41
深圳	2
聖安娜餅屋總數	141
利亞零售旗下分店總數	591

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
收益	2,368,293	2,238,620
銷售成本	(1,566,370)	(1,459,903)
毛利	<u>801,923</u>	<u>778,717</u>
其他收入	50,044	44,473
店舖開支	(640,583)	(603,007)
分銷成本	(64,020)	(55,627)
行政開支	(105,385)	(100,389)
核心經營溢利	<u>41,979</u>	<u>64,167</u>
非核心經營虧損	(615)	(2,666)
經營溢利	<u>41,364</u>	<u>61,501</u>
利息收入	2,205	2,284
除所得稅前溢利	<u>43,569</u>	<u>63,785</u>
所得稅開支	(12,803)	(15,088)
公司股東應佔溢利	<u><u>30,766</u></u>	<u><u>48,697</u></u>
每股盈利（港仙）		
基本	<u>4.09</u>	<u>6.53</u>
攤薄	<u>4.07</u>	<u>6.47</u>
股息	<u><u>23,383</u></u>	<u><u>23,231</u></u>