

(新聞稿)

利亞零售 2015 年營業額及可比較同店銷售額錄得增長

通過高效的市場推廣及創新產品抵銷成本上漲及零售市場不景

- 出售廣州 OK 便利店令全年純利（包括已終止經營業務）增長 31.5%
- 成本及經營開支高企令核心經營溢利減少 8.3%
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 568,071,000 港元，且無任何銀行借貸
- 零售業競爭激烈及消費意欲低迷，二零一六年料將繼續充滿挑戰
- 鑑於出售廣州 OK 便利店所得之一次性收益，董事會建議派發特別股息每股 6 港仙

香港，二零一六年三月十五日 – 經營香港、澳門及廣東省 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831）今天宣佈集團截至二零一五年十二月三十一日止之全年業績。集團宣佈全年營業額為 4,728,151,000 港元，較去年上升 4.3%，主要由於可比較同店銷售額之穩健表現所帶動。

香港 OK 便利店業務之營業額為 3,693,000,000 港元，而聖安娜餅屋業務在香港及華南地區之營業額為 1,081,000,000 港元，較二零一四年分別按年增長 4.7% 及 3.0%，主要由於可比較同店銷售額上升所致。

核心經營溢利減少 8.3% 至 162,247,000 港元，主要由於租金及勞工成本上漲，以及電子商務平台「指點」FingerShopping.com 之經營開支增加所致。上述原因抵銷了所有市場之可比較同店銷售額的增幅，亦導致持續經營業務之純利微跌 7.5% 至 134,177,000 港元。然而，集團在二零一五年八月出售廣州 OK 便利店業務所得之 48,000,000 港元的一次性收益，令包括已終止經營業務之純利增加 31.5% 至 159,178,000 港元。

生產成本高企及零售市場競爭越趨激烈，影響集團毛利及其他收入佔營業額之百分比。經營開支佔營業額之百分比由二零一四年之 32.8% 減少至二零一五年之 32.7%。

持續經營業務之每股基本盈利由 19.38 港仙減少 8.2% 至 17.80 港仙，而包括已終止經營業務之每股基本盈利則由 16.18 港仙增加 30.5% 至 21.12 港仙。

於二零一五年十二月三十一日，集團之現金結餘淨額為 568,071,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會決議宣派末期股息每股 13 港仙。鑑於出售廣州 OK 便利店所得之一次性收益，董事會亦決議宣派特別股息每股 6 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「宏觀經濟問題及其對零售市場帶來的影響，令過去一年充滿挑戰。零售商在二零一五年再次面對勞工成本、租金及生產成本高企，以及經濟增長放緩與顧客消費意欲低迷等境況。儘管如此，集團致力透過加強市場推廣、產品創新、類別管理和顧客服務等措施以克服這些挑戰。」

楊先生續稱：「這些不利因素料將持續至二零一六年。然而，集團財務穩健，便利店和餅屋業務繼續在所處市場發展成首選品牌。集團將繼續物色自然增長和收購機會，並將一如以往，繼續把提升顧客關係和品牌體驗放在工作首位。」

業務回顧

二零一五年訪港旅客人數及消費減少，令香港整體零售銷售額下跌。本地顧客對日用消費品之需求保持穩定，有助減輕旅遊業放緩對集團銷售額的影響。然而，經營成本、勞工成本和租金高企無疑對利潤構成影響。中國大陸的國內生產總值和零售銷售額增長放緩，消費者信心停滯不前。

為應對這些挑戰，集團專注發展核心優勢，如品牌忠誠度、產品創新、有效的市場推廣、適時的類別管理和貼心的顧客服務。香港 OK 便利店推出「敢試新人類」廣告宣傳活動，以鞏固其全新「敢創敢試」之品牌定位，旨在吸引互聯網新世代。活動集中推介日韓流行食品、飲品，以及精品，成功實現強勁的銷售額增長，贏取具影響力的新顧客群的支持，擴大品牌忠誠度。

年內，聖安娜繼續開發優質產品及進行推廣促銷，並提高顧客服務水平。因此，在艱難的零售市道下，仍能成功推動可比較同店銷售額增長。在廣州和深圳，有賴集團策略完善的店舖模式、強勁的品牌形象、創新的產品及嚴謹的成本控制，聖安娜的經營虧損由二零一三年 15,000,000 港元持續收窄至二零一五年 11,000,000 港元。

集團經營的 O2O（線上到線下）購物平台「指點」FingerShopping.com，目前已涵蓋約 1,200 個品牌及 17,000 個存貨單位。顧客可於網上購物後，於指定 OK 便利店提取貨品。於二零一五年，「指點」FingerShopping.com 較去年錄得 100% 之商品總價值增長及 80% 之會員升幅。健康及美容用品為此網站尤為成功的高增長主打商品類別。

於二零一五年八月，集團策略性地出售虧損之廣州 OK 便利店業務予控股股東馮氏控股（1937）有限公司。是項交易乃源自盈利能力與股東價值之考量，讓集團可退出艱難的零售環境，進一步增強其資產負債表及專注發展其他增長機會。是項交易亦代表集團已退出與中國石化銷售有限公司進行之試點合作項目，不再管理位於廣州之石化加油站及易捷便利店。

展望

預期不利的宏觀經濟環境、旅客消費下降，以及持續上升的勞工和原材料成本等因素，將在二零一六年再次令香港及中國大陸面對困難的營商環境。

楊先生表示：「我們於未來一年的主要策略將重塑各個業務層面，繼續優化顧客服務和提高員工滿足感，此舉將有助集團加強顧客忠誠度及以合理成本留聘優秀人才。若商業租賃市場走勢有利店舖網絡擴充，特別是集團大部分店舖所在的二線地段，我們亦將考慮加快網絡擴充。」

— 完 —

關於利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一五年十二月三十一日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 121 家店舖，連同於香港的 328 家店舖，集團在華南地區合共經營 449 家 OK 便利店。於二零一五年年底，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 139 家店舖，集團的店舖網絡總數為 588 家。

利亞零售網址：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 梁敏聆

電話： 2991 6300
電話： 2501 7918

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

全年業績

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	變動	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元 (重列)
• 收益	+4.3%	4,728,151	4,531,321
• 核心經營溢利	-8.3%	162,247	176,842
• 公司股東應佔溢利			
• 持續經營業務	-7.5%	134,177	145,008
• 包括已終止經營業務	+31.5%	159,178	121,032
• 每股基本盈利（港仙）			
• 持續經營業務	-8.2%	17.80	19.38
• 包括已終止經營業務	+30.5%	21.12	16.18
• 每股股息（港仙）			
• 末期	無	13.00	13.00
• 特別	不適用	6.00	無
• 全年			
• 基本	無	16.10	16.10
• 特別	不適用	6.00	無

營運摘要

- 儘管市場氣氛疲弱，本集團在香港仍錄得強勁之可比較同店銷售額增長
- 核心經營溢利下跌8.3%，主要由於租金及勞工成本上升以及「指點」FingerShopping.com之經營開支增加
- 全年溢利（包括已終止經營業務）增加31.5%，主要由於出售廣州OK便利店所得48,000,000港元之一次性收益所致
- 本集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金568,071,000港元，且無任何銀行借貸
- 鑑於出售廣州OK便利店所得之一次性收益，董事會建議派發特別股息每股6港仙

未來展望

- 於出售錄得虧損之廣州OK便利店業務後，本集團將於中短期內主要在香港重點推動具質量之可持續溢利增長
- 由於零售業競爭激烈及消費意欲低迷，預期二零一六年將繼續挑戰重重

於二零一五年十二月三十一日分店數目

OK便利店	
香港	328
特許經營OK便利店	
廣州	76
澳門	27
珠海	18
小計	121
OK便利店總數	449
聖安娜餅屋	
香港	89
澳門	9
廣州	40
深圳	1
聖安娜餅屋總數	139
利亞零售旗下分店總數	588

綜合損益表

	截至十二月三十一日止年度 二零一五年 千港元	二零一四年 千港元 (重列)
持續經營業務		
收益	4,728,151	4,531,321
銷售成本	(3,124,522)	(2,963,855)
毛利	1,603,629	1,567,466
其他收入	102,831	95,653
店舖開支	(1,225,140)	(1,184,926)
分銷成本	(125,398)	(108,868)
行政開支	(193,675)	(192,483)
核心經營溢利	162,247	176,842
非核心經營虧損	(618)	(1,334)
經營溢利	161,629	175,508
利息收入	3,358	5,573
除所得稅前溢利	164,987	181,081
所得稅開支	(30,810)	(36,073)
持續經營業務之年內溢利	134,177	145,008
已終止經營業務		
已終止經營業務之期內溢利／年內(虧損)	25,001	(23,976)
公司股東應佔溢利	159,178	121,032
每股盈利(港仙)		
每股基本盈利		
持續經營業務	17.80	19.38
包括已終止經營業務	21.12	16.18
每股攤薄盈利		
持續經營業務	17.75	19.24
包括已終止經營業務	21.06	16.06