

(新聞稿)

利亞零售中期營業額及溢利上升

受惠於可比較同店銷售額增長及營運成本穩定

- 市場環境雖然困難，營業額仍增長 3.4%至 2,339,035,000 港元，主要由於可比較同店銷售額上升
- 營運成本穩定以及聖安娜營運狀況改善，令核心經營溢利上升 7%
- 純利（包括已終止經營業務）增長 68.4%
- 集團欲透過產品創新、獨具創意的市場推廣及擴展店舖網絡，推動業務增長

香港，二零一六年八月十一日 — 經營香港 OK 便利店和香港、澳門及廣東省聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）宣佈二零一六年上半年業績。雖然市況困難，利亞零售的營業額仍錄得 2,339,035,000 港元，較二零一五年同期增加 3.4%，主要由於可比較同店銷售額上升。

香港 OK 便利店業務之營業額增加 4.7%至 1,870,000,000 港元，而可比較同店銷售額較去年同期增長 5.2%。聖安娜餅屋之營業額輕微下跌 0.5%至 496,000,000 港元，而香港之可比較同店銷售額錄得低單位數字增幅。

集團核心經營溢利增加 7%至 63,766,000 港元。截至二零一六年六月三十日止六個月，包括已終止經營業務（即於二零一五年下半年出售之廣州 OK 便利店業務）之純利增加 68.4%至 51,820,000 港元。

儘管零售市場競爭激烈及生產成本高企，毛利及其他收入佔營業額之百分比仍輕微上升至 35.9%。經營開支由二零一五年同期佔營業額 33.1%輕微增加至 33.2%，主要是由於租金及勞工成本高企。廣州聖安娜之經營表現於業務重組後有所改善。

持續經營業務之每股基本盈利增加 7%至 6.87 港仙，包括已終止經營業務之每股基本盈利則增加 68%至 6.87 港仙。

於二零一六年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 480,989,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 3.5 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「可比較同店銷售額表現是零售業務營運實力之基準指標。因此，我們對集團在應對困難市況時所採取的措施，感到欣慰。集團憑藉有效的管理及創新的市場推廣活動，成功帶動香港現有便利店及餅屋業務之收益取得適度增長，有助抵銷租金及勞工成本高企、消費意欲低迷、訪港旅客減少及經濟疲弱等因素的影響。利亞零售於二零一五年出售廣州 OK 便利店業務，亦有助集團專注發展溢利增長更優之業務。」

業務回顧

在香港，中國大陸訪港旅客人數持續下降，市場消費意欲低迷，令集團以及其零售業界的競爭對手面對嚴苛市況。然而，本地日用消費品需求保持穩定，超市類別（包括便利店）之銷售價值按年錄得輕微增幅。

OK 便利店於香港推出針對年輕一代的新產品和服務，以配合其「敢創敢試」之全新品牌定位，深受市場歡迎。於二零一六年首六個月，集團加強「快捷早餐」方便食品類別、改進其成功的熟食和三文治類別，並推出人氣卡通人物梳乎蛋的精品促銷活動。集團在五月於香港推出首張 MasterCard 禮品卡，進一步體現其敢於創新的品牌形象。

雖然零售環境充滿挑戰，聖安娜推出成功產品，使其於香港之可比較同店銷售額錄得低單位數字增長。隨著商用物業租賃市場轉趨穩定，集團已於香港一些最繁忙的地段開設新店。聖安娜亦於香港推出電子顧客關係管理計劃。此外，集團亦為促進其生產線進一步自動化而進行投資，以確保產品質素及一致性，同時提高生產力及產量，並減少勞工成本。於廣州，聖安娜致力進行重組以提升供應鏈效率，改善店舖及辦公室營運，於二零一六年上半年取得理想成績。

集團經營的 O2O（線上到線下）零售平台「指點」FingerShopping.com，方便顧客於線上購買產品，並在鄰近的 OK 便利店付款及取貨。該平台於二零一六年首六個月持續取得良好進展，已涵蓋約 1,500 個品牌及 21,000 個存貨單位，其市場覆蓋範圍於二月已擴展至澳門。期內，「指點」FingerShopping.com 之商品總價值及會員，均較二零一五年上半年錄得近一倍之升幅。

展望

宏觀經濟環境預期仍將充滿挑戰。於香港，旅客人數及消費減少，加上本地消費意欲疲弱，料會繼續影響零售銷售額。然而，超市及便利店類別預料將保持平穩。隨著商用物業市場空置率上升，而租金持續下降，集團已重新開展其店舖網絡擴充計劃。

楊先生總結說：「在二零一六年餘下時間，我們將透過持續改善效率、減低成本，開發創新產品、市場推廣及類別管理帶動銷售額，以促進現有店舖的溢利增長。審慎擴展店舖網絡，將有助提升便利店及餅屋業務收益。儘管營商環境挑戰重重，集團核心業務仍維持強勁及穩健，且擁有強健的資產負債表及良好的現金狀況。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一六年六月三十日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 118 家店舖，連同於香港的 324 家店舖，集團在華南地區合共經營 442 家 OK 便利店。於二零一六年首六個月，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 144 家店舖，集團的店舖網絡總數為 586 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 梁敏聆

電話： 2991 6300

電話： 2501 7918

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零一六年六月三十日止六個月

	變動	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元 (重列)
• 收益	+3.4%	2,339,035	2,261,620
• 核心經營溢利	+7.0%	63,766	59,620
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+7.2%	51,820	48,334
包括已終止經營業務	+68.4%	51,820	30,766
• 每股基本盈利（港仙）			
持續經營業務	+7.0%	6.87	6.42
包括已終止經營業務	+68.0%	6.87	4.09
• 每股中期股息（港仙）	+12.9%	3.50	3.10

營運摘要

- 儘管零售市場氣氛疲弱，便利店及餅屋業務在香港仍錄得理想之可比較同店銷售額增長
- 由於營運成本穩定，加上聖安娜之營運改善，令核心經營溢利上升 7%
- 純利上升 68.4%，主要由於去年出售廣州 OK 便利店業務所致
- 由於消費意欲疲弱，加上營運成本高企，本集團預期二零一六年下半年之營商環境依然困難。儘管營運成本預期有可能輕微下調，但仍然偏高
- 本集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 480,989,000 港元，且無任何銀行借貸

於二零一六年六月三十日分店數目

OK便利店	
香港	324
特許經營OK便利店	
廣州	72
澳門	28
珠海	18
小計	118
OK便利店總數	442
聖安娜餅屋	
香港	94
澳門	9
廣州	39
深圳	2
聖安娜餅屋總數	144
利亞零售旗下分店總數	586

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元 (重列)
持續經營業務		
收益	2,339,035	2,261,620
銷售成本	(1,551,588)	(1,503,615)
毛利	787,447	758,005
其他收入	52,109	49,291
店舖開支	(614,633)	(595,491)
分銷成本	(69,033)	(58,892)
行政開支	(92,124)	(93,293)
核心經營溢利	63,766	59,620
非核心經營收益／(虧損)	42	(615)
經營溢利	63,808	59,005
利息收入	1,124	2,132
除所得稅前溢利	64,932	61,137
所得稅開支	(13,112)	(12,803)
持續經營業務之期內溢利	51,820	48,334
已終止經營業務		
已終止經營業務之期內虧損	-	(17,568)
公司股東應佔溢利	51,820	30,766
每股盈利（港仙）		
每股基本盈利		
持續經營業務	6.87	6.42
包括已終止經營業務	6.87	4.09
每股攤薄盈利		
持續經營業務	6.87	6.39
包括已終止經營業務	6.87	4.07