

(新聞稿)

## 可比較同店銷售帶動利亞零售 2016 年營業額及溢利上升

### *集團面對零售市場放緩仍錄得增長*

- 香港便利店及餅屋業務之可比較同店銷售額增長理想
- OK 便利店市場推廣活動成效顯著，加上聖安娜業績改善，令核心經營溢利上升 4.7%，持續經營業務之純利增加 4.1%
- 困難的經營環境料將持續，但集團相信商用物業市場租金下調，將有利優化店舖選址
- 集團將於二零一七年及未來推出不同的新舉措，包括加速拓展非常成功的顧客忠誠計劃「OK 齊齊印」，以推動業務增長及擴大市場佔有率
- 董事會決議宣派末期股息每股 13 港仙及特別股息每股 27 港仙
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 542,834,000 港元，且無任何銀行借貸

香港，二零一七年三月二十一日 — 經營香港、澳門及廣東省 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈集團截至二零一六年十二月三十一日止之全年業績。由於可比較同店銷售額穩健增長，利亞零售營業額錄得 4,871,437,000 港元，較二零一五年上升 3%。

香港 OK 便利店之可比較同店銷售額增長 5.2%，帶動該業務之營業額按年上升 4.3% 至 3,850,000,000 港元。聖安娜餅屋業務在香港及華南地區之營業額則相對平穩並達 1,072,000,000 港元，而香港之可比較同店銷售額錄得低單位數增幅。

核心經營溢利較去年增加 4.7%至 169,953,000 港元，而持續經營業務之純利則增長 4.1%至 139,627,000 港元。儘管零售市場競爭激烈且生產成本高企，但集團主要受到香港可比較同店銷售額增幅理想以及聖安娜業績改善所支持而取得增長。包括已終止經營業務之純利下降 12.3%至 139,627,000 港元，主要由於二零一五年出售廣州便利店業務獲得之一次性收益 25,001,000 港元所致。

毛利和其他收入佔營業額之百分比增加 0.5%。由於經營成本和租金上漲，經營開支佔營業額之百分比由二零一五年之 32.7%增加至 33.1%。

持續經營業務之每股基本盈利由 17.8 港仙增加 3.9%至 18.5 港仙，而包括已終止經營業務之每股基本盈利則由 21.12 港仙減少 12.4%至 18.5 港仙。

截至二零一六年十二月三十一日止，集團現金結餘淨額為 524,834,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會決議宣派末期股息每股 13 港仙。鑑於集團現金儲備充裕，董事會亦決議宣派特別股息每股 27 港仙。倘獲股東批准末期及特別股息，集團預期於派發股息後將維持穩健財務狀況，擁有淨現金 241,000,000 港元，且無任何銀行借貸。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「由於中國大陸訪港旅客人數及消費持續減少，加上本地消費意欲低迷及經營開支高企，故香港零售市道仍然困難。然而，商用物業市場之調整應有助降低租金成本，有利集團優化新店選址並帶動額外盈利增長。」

「於二零一六年，集團在 OK 便利店成功推出創新的「線上到線下」顧客忠誠計劃『OK 齊齊印』，在顧客參與度及會員招募方面均取得顯著成果。我們亦投資於聖安娜的全新系統，以提升生產力及減省成本。這些佳績以及其他計劃於今年進行的策略性舉措，均有利集團於二零一七年以至未來繼續取得成功。」

## 業務回顧

全球宏觀經濟環境存在不確定性，加上中國大陸旅客人數下跌，這些因素持續影響香港零售市場。本地顧客對日用消費品之需求保持穩定，令超市及便利店類別之銷售價值錄得輕微增幅，但溢利仍受到原材料、勞工及租金成本高企所影響。

於二零一六年八月，OK 便利店推出全新顧客忠誠計劃「OK 齊齊印」。顧客可於便利店購物時，同時賺取電子印花以兌換禮品。截至二零一六年十二月三十一日，該計劃已吸引近 500,000 名顧客登記成為會員，並會是集團二零一七年之重點市場推廣及促銷活動。集團亦推出主打日本人氣卡通人物 Monchhichi 的「do re mi Monchhichi」精品換領計劃，有效增加 OK 便利店的客流及銷售額。

在類別管理方面，OK 便利店推出以「do re mi Monchhichi」作主題的食品及糖果產品（例如超軟三文治和玩具糖果），深受顧客歡迎，而「OK 齊齊印」計劃亦在同期推出。OK 便利店更引進全新的「多種溫度飲品區」，全天候提供冷、熱及常溫飲品。此外，顧客亦可於店內繳交香港房屋委員會租金。

於二零一六年，聖安娜成功完成從冷凍麵糰轉為冷藏麵糰生產，藉以提升產能和效率，以及大幅節省勞工成本。集團亦為聖安娜的供應鏈基礎設施作出進一步投資，並全面落实電子顧客關係管理計劃，從而增加與顧客在個人層面的接觸和互動。在廣州，聖安娜透過進行店舖優化及現代化計劃，以收窄業務虧損及鞏固其優質品牌定位，並取得顯著進展。

集團的「線上到線下」業務「指點」FingerShopping.com，其商品總價值及會員人數較二零一五年均見顯著增長，而香港及澳門 OK 便利店亦同時錄得高提貨及付款率。截至二零一六年底，「指點」FingerShopping.com 已招募近 340,000 名會員。

## 展望

集團預期勞工成本輕微減少以及商用物業租金市場下調等因素，將有助舒緩預料於二零一七年仍同樣困難的經營環境。

楊先生續稱：「零售業瞬息萬變，故零售商必須懂得靈活變通，以滿足顧客不斷改變的需求。集團正把握這個時機重塑各業務，並專注價值交易以及提供新穎、耳目一新的產品和服務，以滿足顧客期望，藉此增加市場佔有率。」

「有見及此，集團正迅速擴展其銷售和市場推廣舉措，憑藉創新產品、類別管理和技術，把握正在改變行業的新範式所帶來的新商機。我們同時致力透過線上到線下業務推動店舖人流，並藉著非常成功的『OK 齊齊印』計劃提高品牌偏好度和顧客忠誠度。我們深信有關策略將可協助集團應對當前經營環境的挑戰，並在未來贏得更多顧客的支持。」

- 完 -

## 利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

截至二零一六年十二月三十一日止，OK 便利店在香港以外地區合共設有 117 家店舖，連同於香港的 331 家店舖，集團在華南地區合共經營 448 家 OK 便利店。截至二零一六年底，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 139 家店舖，集團的店舖網絡總數為 587 家。

利亞零售網站：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
高誠公關 梁敏聆

電話： 2991 6300  
電話： 2501 7918

# Convenience Retail Asia Limited

## 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

### 全年業績

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	變動	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
• 收益	+3.0%	4,871,437	4,728,151
• 核心經營溢利	+4.7%	169,953	162,247
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+4.1%	139,627	134,177
包括已終止經營業務	-12.3%	139,627	159,178
• 每股基本盈利（港仙）			
持續經營業務	+3.9%	18.50	17.80
包括已終止經營業務	-12.4%	18.50	21.12
• 每股股息（港仙）			
末期	無	13.00	13.00
特別	+350.0%	27.00	6.00
全年			
基本	+2.5%	16.50	16.10
特別	+350.0%	27.00	6.00

### 營運摘要

- 儘管零售市場氣氛疲弱，便利店及餅屋業務仍維持穩定，在香港錄得理想之可比較同店銷售額增長
- 由於 OK 便利店市場推廣活動效果顯著，加上聖安娜之業績改善，令核心經營溢利上升 4.7%
- 純利下降 12.3%，由於二零一五年出售廣州便利店業務的一次性收益所致
- 由於商用物業市場出現租金調整跡象，但宏觀經濟存在不確定性，故集團擬於未來一年以審慎態度重啟店舖網絡擴充計劃
- 董事會決議宣派末期股息每股 13 港仙及特別股息每股 27 港仙
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 542,834,000 港元，且無銀行借貸。倘若股東批准末期及特別股息，集團預期於派發股息後將維持穩健財務狀況，擁有淨現金 241,000,000 港元，且並無銀行借貸

### 於二零一六年十二月三十一日分店數目

<b>OK便利店</b>	
香港	<b>331</b>
<b>特許經營OK便利店</b>	
廣州	71
澳門	30
珠海	16
小計	<b>117</b>
<b>OK便利店總數</b>	<b>448</b>
<b>聖安娜餅屋</b>	
香港	89
澳門	9
廣州	39
深圳	2
<b>聖安娜餅屋總數</b>	<b>139</b>
<b>利亞零售旗下分店總數</b>	<b>587</b>

## 綜合損益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
<b>持續經營業務</b>		
收益	4,871,437	4,728,151
銷售成本	(3,196,622)	(3,124,522)
毛利	<u>1,674,815</u>	<u>1,603,629</u>
其他收入	107,605	102,831
店舖開支	(1,276,294)	(1,225,140)
分銷成本	(144,099)	(125,398)
行政開支	<u>(192,074)</u>	<u>(193,675)</u>
核心經營溢利	169,953	162,247
非核心經營收益／(虧損)	93	(618)
經營溢利	<u>170,046</u>	<u>161,629</u>
利息收入	2,154	3,358
除所得稅前溢利	<u>172,200</u>	<u>164,987</u>
所得稅開支	<u>(32,573)</u>	<u>(30,810)</u>
持續經營業務之年內溢利	139,627	134,177
<b>已終止經營業務</b>		
已終止經營業務之期內溢利	-	25,001
公司股東應佔溢利	<u>139,627</u>	<u>159,178</u>
每股盈利（港仙）		
每股基本盈利		
持續經營業務	18.50	17.80
包括已終止經營業務	18.50	21.12
每股攤薄盈利		
持續經營業務	18.48	17.75
包括已終止經營業務	18.48	21.06