

(新聞稿)

## 利亞零售於 2017 年上半年錄得營業額及溢利增長

*儘管市道疲弱，可比較同店銷售額上升、經營效率改善，  
業績令人鼓舞*

- 儘管零售市道疲弱，集團在香港的便利店及餅屋業務仍錄得穩健的可比較同店銷售額增長，帶動核心經營溢利及純利分別上升 9.9% 及 10.2%
- OK 便利店於二零一六年第三季推出「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」，截至二零一七年六月底會員人數已超過 750,000 名
- 集團將專注於經營強大和卓有成效的「線上到線下」商業模式以及店舖網絡擴充計劃，同時密切監察經營開支及不明朗的宏觀經濟環境
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 335,000,000 港元，且無銀行借貸

香港，二零一七年八月十七日 — 經營香港 OK 便利店和香港、澳門及廣東省聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈二零一七年上半年業績。雖然零售環境充滿挑戰，但由於便利店和餅屋業務的可比較同店銷售額增長，集團營業額仍按年上升 3.8% 至 2,426,822,000 港元。香港 OK 便利店的營業額上升 4.9% 至 1,962,000,000 港元，可比較同店銷售額較二零一六年首六個月上升 4.6%。聖安娜餅屋業務的營業額輕微下跌 0.9% 至 491,000,000 港元，香港可比較同店銷售額增長 5.9%。

集團核心經營溢利按年增加 9.9% 至 70,096,000 港元，而純利則上升 10.2% 至 57,120,000 港元。雖然市場競爭激烈且生產成本高企，但毛利和其他收入佔營業額之百分比仍能提高至 36.3%。經營開支佔營業額之百分比由二零一六年同期之 33.2% 增至 33.4%，這主要由於租金及勞工成本上升，以及為配合集團推行「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」而增加市場推廣及促銷開支所致。

每股基本盈利增加 9.5%至 7.52 港仙。於二零一七年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 335,000,000 港元，且無銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 4 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「面對持續困難的零售市道，集團各項業務的強勁表現令我們深感鼓舞。集團於期內取得的最重要成就，是成功推行『線上到線下』的策略，把 OK 便利店的線上和線下渠道整合，令顧客享受無縫的消費旅程，迎合了流動時代消費者要求個人化、參與感和便捷電子體驗的需要。『OK 齊齊印』成功提升了店舖客流量和擴充忠誠顧客資料庫。同時，我們貫徹推行先進的市場推廣及類別管理，保持集團品牌在業界的領導地位；我們亦致力精簡營運，有效提高成本效益和盈利能力。」

## 業務回顧

儘管香港零售市道氣氛於二零一七年上半年持續疲弱，但市況已見改善。由於日用消費品的需求保持穩定，超市類別（包括便利店）的銷售值按年上升 0.4%。

於回顧期內，利亞零售大力推廣「OK 齊齊印」，以這項策略性營銷措施建立「線上到線下」銷售平台及顧客忠誠計劃。「OK 齊齊印」於二零一六年第三季推出，目的是吸引精於使用智能手機的新一代顧客，透過流動市場推廣活動提高店內銷售額，截至二零一七年六月三十日已有超過 750,000 名會員，預計會員人數於今年年底將突破一百萬。此計劃亦榮獲多項備受矚目的業界創新及表現獎項。

集團於銅鑼灣設立首間旗艦店，進一步體現對創新的承諾。旗艦店迎合年輕一代的新消費趨勢，其地下層提供來自日本和南韓等熱點市場的新穎產品，一樓則是設有座位、免費高速無線上網和手機充電服務的自助咖啡廳。該店於二零一七年第一季獲《Planet Retail》評選為全球最佳概念商店之一。於今年上半年，集團繼續在香港的 OK 便利店推出緊貼潮流的新產品及服務，包括獨家引進日本的雪糕和受歡迎飲品。

聖安娜於今年首六個月繼續加強營運和業績表現。在好立克蛋糕系列和日本草莓蛋糕系列等成功新產品的支持下，聖安娜業務的可比較同店銷售額錄得理想增長，而多項有助提升生產力和效率的措施亦提高了毛利率。聖安娜電子顧客關係管理計劃的會員人數已增至約 240,000 名，加強了聖安娜的電子商貿能力。香港聖安娜更獲《U Magazine》讀者在「我最喜愛食肆 2017」選舉中評選為「我最喜愛的餅店」。廣州聖安娜推出數碼「smART Card」，透過提供獨家優惠推動其「線上到線下」業務，並加強與尊貴會員的溝通聯繫。

## 展望

集團預期勞工及原材料成本將持續高企，但會把握商業物業租金近期下調的機會，在黃金商業地點和住宅區開設新店，並磋商調減現有店舖的續約租金。集團預期擴大店舖網絡將有助提升 OK 便利店和聖安娜的銷售額和品牌實力。集團亦將繼續加強「線上到線下」的顧客關係管理計劃。

楊先生表示：「我們過去數年積極加強業務，得以克服困逆，為集團的長遠成功奠定基礎。雖然宏觀經濟環境持續不明朗，但我們深信，我們不斷開創零售潮流的先河、減省成本以及提高營運效率的努力，已經取得成果。」

楊先生續稱：「我們成功把集團打造成為一家更靈活變通的企業，緊扣電子商貿時代的脈搏。如果沒有數碼服務和社交媒體能力的強大支持，零售商實在難以生存。透過『OK 齊齊印』，集團建立了一個能吸引新一代網上消費者的強大平台，藉此提升店內銷售額。我們將繼續密切監察業界發展和整體經濟環境，以應對未來挑戰，但我們對集團的發展前景仍然十分樂觀。」

- 完 -

## 利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

截至二零一七年六月三十日止，OK 便利店在香港以外地區合共設有 110 家店舖，連同於香港的 331 家店舖，集團在華南地區合共經營 441 家 OK 便利店，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 141 家店舖，於二零一七年首六個月期末，集團旗下店舖總數達 582 家。

**利亞零售網站：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com)**

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
高誠公關 張翠珊

電話： 2991 6300  
電話： 2501 7902

# Convenience Retail Asia Limited

## 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

### 中期業績

截至二零一七年六月三十日止六個月

	變動	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
• 收益	+3.8%	2,426,822	2,339,035
• 核心經營溢利	+9.9%	70,096	63,766
• 公司股東應佔溢利	+10.2%	57,120	51,820
• 每股基本盈利（港仙）	+9.5%	7.52	6.87
• 每股中期股息（港仙）	+14.3%	4.00	3.50

### 於二零一七年六月三十日分店數目

#### OK便利店

香港 331

#### 特許經營OK便利店

廣州 64

澳門 31

珠海 15

小計 110

OK便利店總數 441

#### 聖安娜餅屋

香港 89

澳門 9

廣州 41

深圳 2

聖安娜餅屋總數 141

利亞零售旗下分店總數 582

## 未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	2,426,822	2,339,035
銷售成本	(1,599,326)	(1,551,588)
毛利	<u>827,496</u>	<u>787,447</u>
其他收入	53,193	52,109
店舖開支	(639,144)	(614,633)
分銷成本	(71,514)	(69,033)
行政開支	(99,935)	(92,124)
核心經營溢利	<u>70,096</u>	<u>63,766</u>
非核心經營收益	-	42
經營溢利	<u>70,096</u>	<u>63,808</u>
利息收入	1,045	1,124
除所得稅前溢利	<u>71,141</u>	<u>64,932</u>
所得稅開支	(14,021)	(13,112)
公司股東應佔溢利	<u><u>57,120</u></u>	<u><u>51,820</u></u>
每股盈利（港仙）		
基本	<u>7.52</u>	<u>6.87</u>
攤薄	<u>7.52</u>	<u>6.87</u>