

(新聞稿)

顧客忠誠及市場推廣計劃成效顯著，利亞零售於 2017 年錄得溢利增長

創新的「線上到線下」商業策略，為集團在電子時代的長遠增長奠定基礎

- 儘管營商環境充滿挑戰，但香港便利店及餅屋業務之可比較同店銷售額增長理想
- 核心經營溢利及純利分別上升 7.4%及 7.7%，主要由於 OK 便利店有效的顧客關係管理計劃及強勁的市場推廣活動，以及聖安娜的表現改善
- 集團以「線上到線下」顧客關係管理計劃為主的電子計劃非常成功，有助推動增長，「OK 齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」的會員人數分別超逾 1,000,000 名及 300,000 名
- 集團取得日本著名便捷時尚眼鏡連鎖店 Zoff 的特許經營權，並於香港開設首家門店，對「互聯網+」世代極具吸引力
- 隨著零售市道呈現復甦跡象，集團將繼續開展市場推廣及店舖網絡擴充計劃，同時對不明朗的宏觀經濟環境持審慎態度，重視控制經營開支
- 董事會決議宣派末期股息每股 14 港仙
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 452,000,000 港元，且無銀行借貸

香港，二零一八年三月七日 — 經營香港、澳門及廣東省 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈集團截至二零一七年十二月三十一日止之全年業績。利亞零售錄得營業額 5,094,032,000 港元，較二零一六年上升 4.6%，主要由於新的「線上到線下」商業策略以及有效的市場推廣及類別管理計劃取得成功。

香港 OK 便利店業務的營業額為 4,059,000,000 港元，按年上升 5.4%。香港、澳門及華南地區聖安娜餅屋業務的營業額為 1,092,000,000 港元，較二零一六年上升 1.9%。

核心經營溢利增加 7.4%至 182,594,000 港元，而純利則上升 7.7%至 150,311,000 港元。雖然零售市道競爭激烈，生產成本高企，但集團香港核心市場的可比較同店銷售額增長理想，且聖安娜廠房運作有所改善，令毛利和其他收入佔營業額之百分比由 36.6%增至 36.9%。由於租金及勞工成本上升，以及配合集團擴展「線上到線下」顧客關係管理計劃的市場推廣投資增加，經營開支佔營業額之百分比按年由 33.1%升至 33.3%。

每股基本盈利由 18.50 港仙增至 19.75 港仙，按年上升 6.8%。於二零一七年十二月三十一日，集團擁有淨現金 452,000,000 港元，且無銀行借貸。董事會決議宣派末期股息每股 14 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「我們看到香港零售業終於出現反彈，但更重要的是由互聯網及流動裝置帶動的商業及支付模式衝擊了整個行業。零售商必須敢於創新，以適應這種嶄新範式，否則便可能流失業務予懂得靈活變通的營運商，因為他們早已採用了這些新科技，改變了人們的消費方式。」

「利亞零售將旗下的便利店及餅屋業務重新調整，朝着以『線上到線下』為中心的商業策略進發，結合即時電子推廣及優質的店內交易體驗。我們專注於為現今電子時代的顧客，帶來更便利和貼心的服務，締造獨特而具高可持續性的商業模式。該策略在推動顧客參與度、人流和銷售方面取得顯著成效，令集團於二零一七年取得令人非常滿意的銷售及溢利業績。」

業務回顧

經過多年的銷售額下降和消費者信心疲弱後，香港零售業已呈現復甦跡象。由於零售環境更為穩健，利亞零售得以受惠近年開始改變的商業模式，於二零一七年錄得理想業績。

於二零一六年第三季，集團推出了「OK 齊齊印」活動，這項「線上到線下」的顧客關係管理計劃，以流動電話應用程式為顧客提供具吸引力的購物和換領優惠，推動店內人流和交易；集團於二零一七年亦正式推出聖安娜電子客戶關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」。截至二零一八年三月，上述計劃分別錄得超逾 100 萬名及 300,000 名會員。「OK 齊齊印」成為了集團的業務基石，並已榮獲多項業界獎項，包括 2017 Golden Globe Tiger Awards 中的兩個獎項，以及《Marketing》雜誌舉辦的 eCommAs Awards 中獲得五個獎項，包括「最佳展示獎—品牌類別」。

具吸引力的市場推廣及類別管理計劃，繼續在 OK 便利店業務表現發揮關鍵作用，特別是以日本人氣卡通人物為主題的「梳乎蛋」精品電子印花促銷活動，以及讓客人透過「OK 齊齊印」應用程式輸入抽獎號碼以贏取豐富獎品的「Shake Shake 幸運星」，而產品促銷活動方面，則有重量級相撲三文治、韓國冰鮮咖啡，以及日本限量版杯麵和糖果。

聖安娜於二零一七年的業績持續改善。由於在生日蛋糕、麵包、月餅和季節性產品類別均有新產品成功推出，聖安娜業務的可比較同店銷售額錄得穩健增長。電子顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」令聖安娜能迅速掌握消費趨勢和捕捉網購業務的增長，而在廣州推出全新的「smART 會員卡」，則讓顧客可尊享「線上到線下」推廣活動的優惠。於二零一七年，集團亦繼續翻新位於香港及廣州的分店，以提升顧客的店內體驗，並透過整合產品類別、簡化流程，提升設備及採購效率來提高毛利率。

集團的「線上到線下」電子零售網站「指點」FingerShopping.com，其商品總價值按年錄得溫和增長，會員人數增長令人滿意，而香港及澳門 OK 便利店亦維持高水平之提貨及付款率。美容及個人護理類別佔商品總價值及總銷量約七成。

二零一七年，集團取得日本著名便捷時尚眼鏡連鎖店 Zoff 於香港、澳門和華南地區的特許經營權，並於十一月二十五日在香港太古城中心開設了首家 Zoff 門店。每間 Zoff 分店都有超過 1,000 款時尚、價格具競爭力的鏡框，並會每兩週有新設計款式補充存貨。該品牌在日本、新加坡和中國大陸擁有超過 200 間門店。Zoff 對「互聯網+」世代極具吸引力，增長前景強勁，並與集團其他業務有協同發展潛力。

展望

於二零一七年，集團繼續面對與原材料、勞工及租金等成本相關的利潤壓力，然而，利亞零售預期香港零售業出現反彈，加上愈來愈多精於使用互聯網的顧客利用網上平台購物，將會對行業和集團帶來正面影響。

楊先生表示：「現今零售業營運商必須具備完善的電子服務，才能在競爭中脫穎而出。利亞零售引領業界，將業務由傳統的實體店模式轉為實體店+模式，讓顧客可隨時隨地作出購買決定，並於他們選擇的便利店完成購物。為此，『OK 齊齊印』和『聖安娜蛋糕在線』將成為集團業務持續增長的關鍵。」

「我們希望繼續發展這類計劃，進一步吸引更多消費者在網上和實體店購物，以擴大忠誠客戶群，並確立品牌喜愛度。這些工作將有助我們不斷制定具吸引力的市場推廣和類別管理計劃、維持集團在卓越客戶服務和完善工作環境方面的良好聲譽、擴充分店網絡，以及改善業務營運以提升利潤，並使股東受惠。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

截至二零一七年十二月三十一日止，OK 便利店在香港以外地區合共設有 109 家店舖，連同於香港的 332 家店舖，集團在華南地區合共經營 441 家 OK 便利店，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 143 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的一家店舖，於二零一七年底，集團旗下店舖總數達 585 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 黎俊鍵

電話： 2991 6300
電話： 2501 7905

CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED
利亞零售有限公司
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：00831)

全年業績
截至二零一七年十二月三十一日止年度

| | 變動 | 二零一七年 千港元 | 二零一六年 千港元 |
|--------------|-------|------------------|--------------|
| • 收益 | +4.6% | 5,094,032 | 4,871,437 |
| • 核心經營溢利 | +7.4% | 182,594 | 169,953 |
| • 公司股東應佔溢利 | +7.7% | 150,311 | 139,627 |
| • 每股基本盈利（港仙） | +6.8% | 19.75 | 18.50 |
| • 每股股息（港仙） | | | |
| 末期 | +7.7% | 14.00 | 13.00 |
| 全年 | | | |
| 基本 | +9.1% | 18.00 | 16.50 |
| 特別 | 不適用 | 無 | 27.00 |

於二零一七年十二月三十一日店舖數目

| | |
|--------------------|------------|
| OK便利店 | |
| 香港 | 332 |
| 特許經營 OK 便利店 | |
| 廣州 | 64 |
| 澳門 | 29 |
| 珠海 | 16 |
| 小計 | 109 |
| OK便利店總數 | 441 |
| 聖安娜餅屋 | |
| 香港 | 93 |
| 澳門 | 9 |
| 廣州 | 39 |
| 深圳 | 2 |
| 聖安娜餅屋總數 | 143 |
| Zoff 眼鏡店 | |
| 香港 | 1 |
| 利亞零售旗下店舖總數 | 585 |

綜合損益表

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|----------|--------------------|-------------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| 收益 | 5,094,032 | 4,871,437 |
| 銷售成本 | (3,320,189) | (3,196,622) |
| | 1,773,843 | 1,674,815 |
| 毛利 | | |
| 其他收入 | 107,912 | 107,605 |
| 店舖開支 | (1,342,132) | (1,276,294) |
| 分銷成本 | (152,250) | (144,099) |
| 行政開支 | (204,779) | (192,074) |
| | 182,594 | 169,953 |
| 核心經營溢利 | | |
| 非核心經營收益 | - | 93 |
| | 182,594 | 170,046 |
| 經營溢利 | | |
| 利息收入 | 1,542 | 2,154 |
| | 184,136 | 172,200 |
| 除所得稅前溢利 | | |
| 所得稅開支 | (33,825) | (32,573) |
| | 150,311 | 139,627 |
| 公司股東應佔溢利 | | |
| 每股盈利（港仙） | | |
| 基本 | 19.75 | 18.50 |
| 攤薄 | 19.75 | 18.48 |