

(新聞稿)

利亞零售宣佈 2018 年上半年業績

「線上到線下」顧客關係管理計劃推動盈利增長，便利店可比較同店銷售額上升

- 集團的「線上到線下」業務模式成效顯著；在發展中業務方面，包括便捷時尚眼鏡品牌 Zoff 的表現令人鼓舞，帶動核心經營溢利及純利分別上升 16%及 17.9%
- OK 便利店的「OK 齊齊印」電子顧客關係管理計劃創下重要里程碑，會員人數突破 1,100,000，帶來強勁的可比較同店銷售額增長
- 二零一八年上半年人民幣升值對聖安娜的產品成本構成不利影響，惟近期人民幣貶值預示未來邊際利潤或會有所改善
- 集團將繼續審慎地開展市場推廣及擴充店舖網絡的計劃；集團維持穩健的財務狀況，擁有淨現金 391,389,000 港元，且無銀行借貸

香港，二零一八年八月十六日 — 經營香港 OK 便利店，香港、澳門及廣東省聖安娜餅屋業務，以及於香港經營 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈二零一八年上半年業績。營業額較去年同期增加 6.1%至 2,573,932,000 港元，主要受便利店的銷售額增長 5.1%至 2,061,358,000 港元所帶動。OK 便利店十分成功的「OK 齊齊印」電子顧客關係管理計劃，以及可比較同店銷售額同比上升 4.4%，均令便利店整體業績表現強勁。聖安娜餅屋業務在香港開設新店及節日產品銷售額增加帶動下，營業額錄得溫和增長至 523,000,000 港元，對比二零一七年首六個月錄得的 491,000,000 港元。

集團核心經營溢利按年增加 16%至 81,293,000 港元，純利則上升 17.9%至 67,352,000 港元。毛利和其他收入佔營業額之百分比亦提高 0.8%至 37.1%，主要受惠於有效的「OK 齊齊印」電子顧客關係管理計劃，以及與市場有所區別的類別管理。集團於期內大部分時間受到人民幣升值影響，加重成本負擔，影響聖安娜的銷售成本和毛利。

由於租金及勞工成本上漲，經營開支佔營業額之百分比輕微增加至 33.9%，高於 2017 年同期的 33.4%。每股基本盈利增加 17.4%至 8.83 港仙。截至二零一八年六月三十日，集團擁有淨現金 391,389,000 港元，且無銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 5 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「集團的『線上到線下』策略和電子顧客關係管理計劃繼續取得巨大成功，推動銷售增長，並為我們的業務提供卓越的營銷平台。透過創意的促銷和與眾不同的產品和服務，協助我們建立顧客忠誠度和品牌偏好度。我們的發展中業務表現教人欣喜，特別是我們新設的便捷時尚眼鏡品牌 Zoff。此外，我們繼續加強服務和供應鏈營運，並實施審慎的成本管理，以提高效率和增加利潤。」

業務回顧

報告期內，集團運用強效的類別管理及電子市場推廣和促銷活動，以超越超市及便利店類別同儕。集團積極推廣屢獲殊榮的「OK 齊齊印」顧客忠誠度計劃，透過可下載的特定流動電話應用程式向會員提供促銷優惠，將網上的瀏覽流量轉化為 OK 便利店的店舖顧客流量。截至二零一八年六月三十日，該計劃已吸引逾 1,100,000 名會員，會員於上半年踴躍參與各式遊戲、精品獎賞和產品促銷活動。在引進新產品方面，則包括來自歐洲的健康食品和飲品，以及來自日本和韓國的零食和雪糕等。集團亦推出廣受歡迎的便利服務，例如為長者提供免購物提款易服務，以及為指定的流動支付提供吸引的折扣優惠。

二零一八年首六個月期內，由於人民幣於大部分時間不斷升值，導致原材料和勞工成本上升，影響聖安娜在中國大陸的生產營運，使毛利率收窄。然而，人民幣在上半年末開始貶值，集團預計未來六個月可創造更佳的成本環境。截至二零一八年六月三十日，聖安娜的電子顧客關係管理計劃數碼平台「聖安娜蛋糕在線」，已錄得超過 400,000 名會員，為集團奠下堅實的銷售及營銷基礎。此外，聖安娜不斷推出深受歡迎及創新的產品，如包裝麵包和特色蛋糕，繼續推動餅屋業務的銷售。而在廣州，聖安娜為會員提供的「線上到線下」電子優惠券活動及網上蛋糕訂購的「四小時配送」服務，均成功推動營業額增長。

集團在發展中業務方面，電子零售平台「指點」FingerShopping.com 和便捷時尚眼鏡連鎖店 Zoff 在報告期內取得令人鼓舞的成績。截至二零一八年六月三十日，「指點」FingerShopping.com 錄得穩定的商品總價值，共有逾 1,700 個品牌和約 25,000 個庫存量單位。Zoff 是二零一七年下半年在香港推出的日本眼鏡品牌，成功打開年輕一代和喜愛便捷時尚人士的市場，並為集團的純利作出貢獻。目前 Zoff 共設有三間店舖，分別位於太古城中心、九龍灣的德福廣場和馬鞍山的新港城中心。

前景

集團將繼續擴充店舖的計劃，同時亦須考慮租金上漲和宏觀經濟狀況等因素。另外，集團將主力繼續透過其電子顧客關係管理計劃，包括「OK 齊齊印」及「聖安娜蛋糕在線」推動銷售和市場推廣工作，同時吸納更多會員，務求令便利店、餅屋業務及發展中業務之間產生協同效應。人民幣近期的下跌趨勢可能會對下半年的成本產生正面影響，集團將會竭力保持務實經營，並有效改善業務營運的方針。

楊先生表示：「轉型為『實體+』線上到線下企業，為我們締造強大優勢，並有助超越超市及便利店類別同儕。」楊先生續說：「集團的線上到線下電子顧客關係管理計劃平台，對時下經常使用智能電話的消費者具有莫大的吸引力，無論從短期還是長期而言，有關平台將持續成為我們未來的推廣焦點。與此同時，我們將繼續推出創新且時尚的新推廣活動、產品和服務，向消費者展示獨特的品牌定位，使我們在競爭中脫穎而出。受惠於本地零售市場的持續復甦和旅客消費的增加，我們對前景抱持謹慎樂觀的態度。」

— 完 —

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店以及 Zoff 眼鏡店業務。

截至二零一八年六月三十日止，OK 便利店在香港以外地區合共設有 111 家店舖，連同於香港的 332 家店舖，集團在華南地區合共經營 443 家 OK 便利店，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 136 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的兩家店舖，於二零一八年首六個月期末，集團旗下店舖總數達 581 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 譚欣欣

電話： 2991 6300
電話： 2501 7936

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零一八年六月三十日止六個月

	變動	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
• 收益	+6.1%	2,573,932	2,426,822
• 核心經營溢利	+16.0%	81,293	70,096
• 公司股東應佔溢利	+17.9%	67,352	57,120
• 每股基本盈利（港仙）	+17.4%	8.83	7.52
• 每股中期股息（港仙）	+25.0%	5.00	4.00

於二零一八年六月三十日店舖數目

OK 便利店

香港

332

特許經營 OK 便利店

廣州

65

澳門

30

珠海

16

小計

111

OK便利店總數

443

聖安娜餅屋

香港

94

澳門

9

廣州

32

深圳

1

聖安娜餅屋總數

136

Zoff 眼鏡店

香港

2

利亞零售旗下店舖總數

581

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	2,573,932	2,426,822
銷售成本	(1,674,991)	(1,599,326)
毛利	898,941	827,496
其他收入	56,754	53,193
店舖開支	(687,267)	(639,144)
分銷成本	(81,101)	(71,514)
行政開支	(106,034)	(99,935)
核心經營溢利	81,293	70,096
利息收入	765	1,045
除所得稅前溢利	82,058	71,141
所得稅開支	(14,706)	(14,021)
公司股東應佔溢利	67,352	57,120
每股基本盈利（港仙）	8.83	7.52