

(新聞稿)

## 利亞零售 2018 年營業額及核心經營溢利創新高

*業務增長由電子顧客關係管理計劃、便利店業務之可比較同店銷售額及便捷時尚眼鏡店 Zoff 的銷售額所帶動*

- 便利店業務之可比較同店銷售額及新增眼鏡業務 Zoff 錄得令人欣喜的銷售額增長，刺激營業額上升 4.4%
- 集團的「線上到線下」顧客關係管理計劃及高效的類別管理帶動下，核心經營溢利及純利分別增長 17.5%及 21.9%
- OK 便利店之「線上到線下」業務模式榮獲 National Association of Convenience Stores 頒發之「二零一八年亞洲便利行業領袖」獎項
- 董事會決議宣派末期股息每股 17 港仙
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 508,000,000 港元，且無銀行借貸

香港，二零一九年三月十三日 — 經營香港 OK 便利店，香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，以及於香港經營 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈截至二零一八年十二月三十一日止之全年業績。利亞零售錄得營業額 5,320,077,000 港元，較二零一七年上升 4.4%，主要因為較佳的便利店業務之可比較同店銷售額，以及便捷時尚眼鏡業務 Zoff 銷售額增長所致。由於 OK 便利店之可比較同店銷售額上升 2.9%，令其銷售額按年上升 3.6%至 4,207,000,000 港元；香港及華南地區之聖安娜餅屋業務銷售額則為 1,120,000,000 港元，較二零一七年上升 2.6%。

集團的「線上到線下」顧客關係管理計劃及類別管理措施推動核心經營溢利上升至 214,498,000 港元的新紀錄，相對二零一七年上升 17.5%，純利為 183,203,000 港元，按年增長 21.9%。

年內，集團進一步擴展其電子顧客關係管理計劃、有效的類別管理措施，同時發展特許經營日本著名便捷時尚眼鏡品牌 **Zoff**，以應付激烈的市場競爭及高昂的營運成本，使集團毛利及其他收入佔營業額之百分比達 **38.1%**，二零一七年則為 **36.9%**。由於租金及勞工成本持續上漲，營運開支佔營業額之百分比較二零一七年之 **33.3%** 上升至 **34.1%**。

集團每股基本盈利由 **19.75** 港仙增加 **21.7%** 至 **24.03** 港仙。截至二零一八年十二月三十一日，集團現金結餘淨額為 **508,000,000** 港元，且無任何銀行借貸。董事會決議宣派末期股息每股 **17** 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「於二零一八年，我們繼續透過完善的『線上到線下』顧客關係管理平台，滿足顧客的電子購物體驗。此外，貨品種類及市場推廣持續推陳出新，嚴格的成本控制以及專注於營運效率，令集團於本年度獲得豐厚收益以及創紀錄增長。」

## 業務回顧

於二零一八年，美中貿易紛爭等問題導致中國內地旅客來港消費減少、本地需求停滯不前，影響部份便利店主要產品銷量，為便利店行業帶來挑戰。集團則以領先業界的「線上到線下」顧客關係管理計劃、成功的市場策略，以及適時的類別管理等措施，跨越重重挑戰。

OK 便利店獨有的「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」，一直協助推動集團多個市場策略以及內部協同作用。該平台已擁有逾 **1,200,000** 名會員，客戶可從該應用程式得到 OK 便利店產品及促銷活動的消息、電子印花兌換、特價優惠券、趣味遊戲及社交分享等功能，有助帶動店舖銷售額及客流量，並加深品牌體驗。「OK 齊齊印」的成功，令香港 OK 便利店於二零一八年榮獲全球最大的便利店營運商協會 **National Association of Convenience Stores** 頒發「二零一八年亞洲便利店行業領袖」(Asian Convenience Industry Leader of the Year 2018) 獎項。

儘管二零一八年下半年人民幣貶值，但並不能抵消上半年貨幣升值對聖安娜餅屋業務全年毛利表現之不利影響。集團以強勁的產品發展及市場策略，如大受歡迎的家庭裝及獨立包裝麵包，極受小朋友歡迎的「小豬佩奇」、「小馬寶莉」等卡通造型蛋糕，以及新款節慶食品流心奶黃月餅等，使營業額較二零一七年錄得單位數增長。已擁有逾 500,000 名會員之聖安娜「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」，更持續創造佳績，網上蛋糕銷售增長尤為強勁。

集團的嶄新便捷時尚眼鏡業務 Zoff，於二零一八年持續增加店舖數目、為顧客帶來極具創意的新產品，以及備受矚目的宣傳活動。年內，集團新增五家店舖，將品牌店舖網絡增至六個地點，所有選址均屬時尚年輕顧客的人氣熱點。集團亦大力提升日本著名的 Zoff 於香港的品牌知名度，包括投放戶外廣告、促銷活動，並與馮氏集團內的公司及第三方等建立夥伴關係。

## 未來展望

隨著「互聯網+」時代崛起，以及網上購物的熱潮不斷升溫，集團將持續穩健發展、擴充及推廣其電子平台，以取得短線及長線增長，並提升店舖客流量。集團亦會精心計劃擴展店舖網絡，積極投資發展 Zoff 眼鏡業務的同時，亦細心關注宏觀經濟環境與其他外在因素對業務之影響。

楊先生表示：「『OK 齊齊印』及『聖安娜蛋糕在線』已是我們現時『線上到線下』市場策略的重點，今天的消費者已不僅對產品及服務質素有要求，更著重選擇適合他們明快生活節奏的促銷方案。集團為此努力發展符合潮流的產品、推出更吸引及更適合市場的推廣及包裝，使顧客選購更為便捷。我們屢獲殊榮的電子平台，推動著整體商業策略，同時亦證明我們如何認真實踐業內潮流領導者的位置。」

「我們為特許經營便捷時尚眼鏡店 Zoff 感到相當興奮，Zoff 已是同類市場上的領先品牌，而我們亦打算於未來數年繼續提升品牌地位。我們會關注租金趨勢，以便繼續擴展 Zoff、OK 便利店及聖安娜的店舖網絡。亦會繼續留意人民幣滙率變化以及其對原材料成本的影響，並採取相應行動減低風險。集團將繼續努力擔當優良僱主以及良心企業的角色，與合作伙伴一起確保良好社會發展及穩健進步。」

- 完 -

### 利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港、澳門及廣州，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店以及 Zoff 眼鏡店業務。

截至二零一八年十二月三十一日止，OK 便利店在香港以外地區合共設有 106 家店舖，連同於香港的 337 家店舖，集團在華南地區合共經營 443 家 OK 便利店，加上聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州的 131 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的六家店舖，集團旗下店舖總數達 580 家。

利亞零售網站：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
高誠公關 莫彥兒  
高誠公關 莫耀鵬

電話：2991 6300  
電話：2501 7970  
電話：2501 7960

# CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

## 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

### 全年業績

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	變動	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
• 收益	+4.4%	<b>5,320,077</b>	5,094,032
• 核心經營溢利	+17.5%	<b>214,498</b>	182,594
• 公司股東應佔溢利	+21.9%	<b>183,203</b>	150,311
• 每股基本盈利（港仙）	+21.7%	<b>24.03</b>	19.75
• 每股股息（港仙）			
末期	+21.4%	<b>17.00</b>	14.00
全年	+22.2%	<b>22.00</b>	18.00

### 於二零一八年十二月三十一日店舖數目

<b>OK便利店</b>	
香港	<b>337</b>
<b>特許經營 OK 便利店</b>	
廣州	61
澳門	32
珠海	13
<b>小計</b>	<b>106</b>
<b>OK便利店總數</b>	<b>443</b>
<b>聖安娜餅屋</b>	
香港	91
澳門	9
廣州	31
<b>聖安娜餅屋總數</b>	<b>131</b>
<b>Zoff 眼鏡店</b>	
香港	<b>6</b>
<b>利亞零售旗下店舖總數</b>	<b>580</b>

**綜合損益表**  
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	<b>5,320,077</b>	5,094,032
銷售成本	<b>(3,409,248)</b>	(3,320,189)
毛利	<b>1,910,829</b>	1,773,843
其他收入	<b>115,672</b>	107,912
店舖開支	<b>(1,428,956)</b>	(1,342,132)
分銷成本	<b>(164,071)</b>	(152,250)
行政開支	<b>(218,976)</b>	(204,779)
核心經營溢利	<b>214,498</b>	182,594
利息收入	<b>2,355</b>	1,542
除所得稅前溢利	<b>216,853</b>	184,136
所得稅開支	<b>(33,650)</b>	(33,825)
公司股東應佔溢利	<b>183,203</b>	150,311
每股盈利（港仙）		
基本	<b>24.03</b>	19.75
攤薄	<b>24.03</b>	19.75