

即時發佈

## 儘管香港零售市道不景，利亞零售二零一九年仍錄得營業額及純利增長

*業務增長乃由於可比較同店銷售額增加、「線上到線下」業務模式見效，  
以及著名眼鏡品牌 Zoff 持續擴展所致*

- 集團的「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」持續推動便利店業務的可比較同店銷售額，刺激營業額上升 5.9%至 5,632,340,000 港元；連同營運效率提升以及人民幣貶值導致生產成本下降，純利增加 13.3%至 207,574,000 港元
- 特許經營便捷時尚眼鏡店 Zoff 之香港業務持續擴張，現已於鬧市地區開設 10 間分店
- 截至二零一九年十二月三十一日，OK 便利店的「OK 齊齊印」和聖安娜餅屋的「聖安娜蛋糕在線」「線上到線下」顧客忠誠度計劃之會員人數已分別達 1,500,000 名及 630,000 名
- 新型冠狀病毒疫情持續打擊香港的零售市道，有機會影響集團於二零二零年上半年的業務表現，集團已迅速採取行動，以盡量減低財務方面的不利影響
- 董事會決議宣派末期股息每股 19 港仙及特別股息每股 21 港仙
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 643,000,000 港元，且無銀行借貸

香港，二零二零年三月十日 — 經營香港 OK 便利店，香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，以及於香港經營 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年業績。利亞零售錄得營業額 5,632,340,000 港元，按年上升 5.9%，乃由於 OK 便利店之可比較同店銷售額增加，以及眼鏡業務 Zoff 迅速擴展且收益上升所致。

純利上升 13.3%至 207,574,000 港元。集團的溢利表現有所提升，主要由於便利店業務的銷售額與 Zoff 的營業額均告上升，而前者的增幅主要受 OK 便利店的「線上到線下」顧客關係管理平台「OK 齊齊印」與類別管理措施行之有效所帶動。

每股基本盈利由 24.03 港仙增加 13.2%至 27.2 港仙。截至二零一九年十二月三十一日，集團現金結餘淨額為 643,000,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會決議宣派末期股息每股 19 港仙及特別股息每股 21 港仙。

## 未來展望

香港於二零一九年下半年的大部分時間因社會動盪而陷入困境；新型冠狀病毒疫情其後來襲，對公眾健康構成全新威脅，進一步打擊本地零售業。雖然香港政府正致力遏止疾病傳播，但集團預期二零二零年上半年的整體業務將會受到不利影響。

集團已迅速採取行動，調整促銷活動及產品類別計劃，以盡量減少此非常時期所帶來的不利影響。集團亦嚴控所有經營開支及資本支出。預計復課及復工後，集團的業務將於二零二零年下半年回復正常水平。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「面對種種挑戰，包括新型冠狀病毒疫情，集團始終如一，竭盡全力為各階層顧客提供服務，令其生活更為方便。我們將盡力維持正常營運，為香港人注入正能量。」

- 完 -

## 利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港、澳門及廣州，經營 OK 便利店、聖安娜餅屋，以及 Zoff 眼鏡店連鎖店舖。

截至二零一九年十二月三十一日止，OK 便利店在香港以外地區合共設有 47 家店舖，連同於香港的 336 家店舖，集團在華南地區合共經營 383 家 OK 便利店，加上聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州的 126 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的九家店舖，集團旗下店舖總數達 518 家。

利亞零售網站：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
高級公關 沈淑柔

電話：2991 6300  
電話：2501 7952