

即時發佈

利亞零售宣佈二零二零年全年業績

出售 OK 便利店業務後，集團轉型為大灣區專業零售商，揭開發展新一頁

- 全年溢利增加 1,412.9%，其中出售香港 OK 便利店業務產生一次性收益 2,878,972,000 港元，釋放了股東價值並有助集團轉以高潛力分部中締造未來增長
- 由於節日銷售額增加及聖安娜業務毛利改善，持續經營業務之純利增加 84.1%，政府資助亦有助抵銷集團年內之部分經營成本
- 隨著全球疫情持續影響本地零售市場及集團營運，預期二零二一年將面臨進一步挑戰
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 373,143,000 港元，且無銀行借貸
- 於二零二零年底派付特別股息後，公司不擬就截至二零二零年十二月三十一日止財政年度進一步宣派任何股息

香港，二零二一年三月二十三日 — 經營香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，香港 Mon cher 高級蛋糕店，以及於香港經營 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務業績。由於聖安娜香港可比較同店銷售額錄得低個位數跌幅，儘管聖安娜的節日銷售額增加及 Zoff 擴充店舖網絡，持續經營業務之營業額減少 0.5%至 1,191,701,000 港元。撇除租賃負債利息開支之核心經營溢利增加 50.6%至 67,456,000 港元；包括租賃負債利息開支之核心經營溢利則增加 59.3%至 61,859,000 港元。

持續經營業務之純利增加 84.1%至 61,150,000 港元。由於集團向品牌擁有人出售 OK 便利店業務，包括已終止經營業務之純利上升 1,412.9%至 3,140,446,000 港元。其中，OK 便利店所佔之部分為 3,079,296,000 港元，包括便利店業務在出售前之純利 200,324,000 港元，以及出售便利店業務之一次性出售收益 2,878,972,000 港元。

包括已終止經營業務之每股基本盈利由二零一九年的 27.2 港仙增加 1,409.9%至 410.7 港仙。截至二零二零年十二月三十一日，集團現金結餘淨額為 373,143,000 港元，且無任何銀行借貸。由於二零二零年底已派付特別股息，公司不擬就截至二零二零年十二月三十一日止財政年度進一步宣派任何股息。

新型冠狀病毒疫情導致遊客人數急劇下跌，而本地消費氣氛疲弱以致消費開支減少，均嚴重打擊零售業及其他經濟產業。作為應對措施，集團成功憑藉其「線上到線下」顧客關係管理平台，讓市民安坐家中瀏覽商品、下單並享特別推廣優惠。集團亦持續推出具創意的營銷推廣活動及類別管理措施，旨在安全方便地為顧客提供所需產品及服務。集團同時加強清潔和消毒店舖、廠房及辦公室，並遵循最新的抗疫指引和措施，從而確保顧客與員工的健康。

聖安娜餅屋的「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」於二零二零年會員總數約 800,000 名，他們下載應用程式後可瀏覽商品、下單並享有特別優惠。即使店舖客流量及旅遊業雙雙萎縮，該計劃仍有助推動營業額。年內，由於更多市民選擇留家慶祝節假日，節日產品的銷量上升，有助抵銷整體可比較同店銷售額的低單位數跌幅。與此同時，包裝產品的銷量增加，抵銷了生日蛋糕銷量因實施社交距離限制而錄得的跌幅。

於二零二零年九月，利亞零售在香港銅鑼灣崇光百貨營運日本連鎖蛋糕店 Mon cher 的首家店舖。集團取得在香港及澳門經營 Mon cher 的特許經營權。Mon cher 於二零零三年在大阪成立，是一個以其招牌堂島卷而聞名的馳名品牌。集團計劃以蛋糕店、咖啡廳及線上渠道的業務方式擴展 Mon cher，尋求以該品牌開拓高級市場業務。

年內，集團旗下的日本流行便捷時尚眼鏡品牌 Zoff 繼續對集團營業額作出正面貢獻，主要由於其分店網絡擴張至高人流零售區。自 Zoff 於二零一七年進軍香港以來，集團成功提升其品牌知名度，帶領 Zoff 成為同類業務的市場領導者。Zoff 目前於香港開設 11 家門市，店舖擁有超過 1,300 個庫存量單位，並每兩星期推出新產品。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「在新型冠狀病毒疫情之下，香港零售商不得不因應嚴峻的現實狀況而迅速作出調整。數碼實力雄厚的零售商能夠透過線上渠道而非店內交易來促進業務，從而更有效地應對關閉邊境、留家抗疫等防疫措施。我們廣見成效的『線上到線下』業務平台不但有助提高銷售額，更減少了面對面的接觸，令顧客更加安心。我們亦繼續向有需要人士捐贈食物及口罩，為顧客和員工供應個人防護裝備及其他必需品，並於營運的整個過程中秉持最高的清潔及衛生標準，藉此服務社會。」

楊先生續說：「二零二零年亦是集團邁向發展新一頁的轉捩點。出售香港 OK 便利店予品牌擁有人後，我們除了為股東提供可觀股息外，亦將集團的重心重新界定為三項互補的核心業務，分別是聖安娜餅屋、高級蛋糕品牌 Mon cher 及流行便捷時尚眼鏡連鎖店 Zoff，這些業務均具有龐大潛力，並將於大灣區開拓全新機遇。」

未來展望

出售 OK 便利店後，利亞零售將推進聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店及 Zoff 便捷時尚眼鏡店的業務，旨在將集團重新定位為大灣區領先的優質專業零售商。

楊先生表示：「我們成功將 OK 便利店塑造為領先的連鎖便利店，證明我們有能力識別機遇、實踐增長策略，以及有效拓展集團業務至高潛力範疇並獲得良好回報。我們是『線上到線下』零售模式的先驅，並已訂立卓越營運及顧客服務的標準。今年，我們將透過擴充網絡、發掘『企業對企業』機遇，並運用我們行之有效的『線上到線下』業務模式來促進品牌忠誠度及銷售額，以尋求擴展我們的優質品牌。我們亦對具吸引力的特許經營業務、專營業務、合資業務及收購機會保持開放態度，從而提升我們品牌組合的價值。」

楊先生補充：「此外，我們將繼續運用最先進的創新科技來提高營運的自動化水平並精簡業務，以達致更佳的質量、效率及成本控制。最重要的是，我們會一直盡己所能，在疫情期間確保尊貴顧客和員工的安全。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店以及 Zoff 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二零年十二月三十一日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 119 家店舖，加上 Mon cher 在香港的一家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的 11 家店舖，集團旗下店舖總數達 131 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 沈淑柔

電話：2991 6300
電話：2501 7952

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

全年業績

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	變動	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
• 收益	-0.5%	1,191,701	1,197,453
• 核心經營溢利	+50.6%	67,456	44,785
• 核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）	+59.3%	61,859	38,824
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+84.1%	61,150	33,213
包括已終止經營業務	+1,412.9%	3,140,446	207,574
• 每股基本盈利（港仙）			
持續經營業務	+81.8%	8.0	4.4
包括已終止經營業務	+1,409.9%	410.7	27.2
• 每股已派股息（港仙）			
基本	-76.0%	6	25
特別	+1,733.3%	385	21
總數	+750.0%	391	46

於二零二零年十二月三十一日店舖數目

聖安娜餅屋

香港	84
澳門	9
廣州	26

小計 119

Mon cher 蛋糕店

香港	1
----	---

餅屋業務店舖總數 120

Zoff 眼鏡店

香港	11
----	----

利亞零售旗下店舖總數 131

綜合損益表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
持續經營業務		
收益	1,191,701	1,197,453
銷售成本	(553,236)	(565,518)
毛利	638,465	631,935
其他收入	24,531	15,111
店舖開支	(453,073)	(442,848)
分銷成本	(59,422)	(62,055)
行政開支	(83,045)	(97,358)
核心經營溢利	67,456	44,785
利息開支淨額	(4,532)	(2,876)
除所得稅前溢利	62,924	41,909
所得稅開支	(1,774)	(8,696)
持續經營業務之年內溢利	61,150	33,213
已終止經營業務		
已終止經營業務之期內／年內溢利	3,079,296	174,361
公司股東應佔溢利	3,140,446	207,574
每股基本盈利（港仙）		
每股基本／攤薄盈利		
持續經營業務	8.0	4.4
包括已終止經營業務	410.7	27.2