

即時發佈

利亞零售宣佈二零二一年全年業績

*作為集團專注於大灣區多品牌專業零售商的第一個全年
集團收入和淨利潤增加，業務網絡擴大*

- 全年收入增長 14%，由於店舖銷售額增加、網絡擴張以及對企業客戶銷售額增加
- 聖安娜在香港開設第 100 家店舖，二零二一年十二月「聖安娜蛋糕在線」線上到線下顧客關係管理計劃會員人數超過 100 萬
- 新型冠狀病毒變異株 Omicron 於二零二二年第一季度對集團的供應鏈及營運造成一定的阻延，預計情況持續至四月底
- 集團預期市場五月開始強力反彈，但期貨價格上升將帶來新挑戰
- 集團將以有效的成本控制措施紓緩通脹壓力，並對其二零二二年的前景保持審慎樂觀
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 290,000,000 港元，且無銀行借貸
- 董事會決議宣派末期股息每股 5 港仙

香港，二零二二年三月十七日 — 經營香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，香港 Mon cher 高級蛋糕店，以及於香港經營 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務業績。集團營業額按年上升 14% 至 1,362,000,000 港元，主要由於對企業客戶銷售額增加、可比較同店銷售額得到改善及開設新店造就聖安娜的營業額增加，以及由於擴張店舖網絡以及商業和旅遊區人流量恢復造就 Zoff 的營業額增加。撇除租賃負債利息開支之核心經營溢利增加 30% 至 88,000,000 港元；包括租賃負債利息開支之核心經營溢利則增加 32% 至 82,000,000 港元。

持續經營業務之純利增加 22% 至 74,000,000 港元。包括已終止經營業務之純利下降 97%，由 3,140,000,000 港元至 80,000,000 港元。這主要是由於集團於二零二零年出售 OK 便利店業務，業務上一年錄得 3,079,000,000 港元業績。

持續經營業務之每股基本盈利由二零二零年的 8.0 港仙增加 20% 至 9.6 港仙。包括已終止經營業務之每股基本盈利由 410.7 港仙下降 97% 至 10.4 港仙。截至二零二一年十二月三十一日，集團現金結餘淨額為 290,000,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會決議宣派末期股息每股 5 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「在二零二零年十二月集團出售便利店業務後，我們欣然呈報集團作為大灣區多品牌專業零售商經營業務的首個完整年度取得了成功。在二零二一年，我們能夠利用增長勢頭來推動業務銷售，擴大店舖網絡，以及進一步發展『企業對企業』業務。我們也達到了『聖安娜蛋糕在線』線上到線下顧客關係管理計劃會員超過 100 萬名的里程碑，會員數字將隨著我們在大灣區開設門店，計劃在未來幾年繼續增加。縱使疫情帶來持續挑戰，這一切都實現了，我們為同事們在如此困難的情況下繼續提供世界一流的產品質量和服務感到非常自豪。」

業務回顧

由於戰略性網絡擴張、消費者信心改善以及門店客流量增加，聖安娜年度銷售額錄得雙位數增長，可比較同店銷售額錄得個位數增長。年內，集團尋求與供應商協商更優惠的條款、提高生產力及實行有效的類別管理，以應對因人民幣升值、通脹及疫情引致供應鏈中斷所帶來的成本壓力。集團亦建立策略合作夥伴關係，為香港領先的連鎖超市供應優質包餅產品，帶動產量及銷售額增加。

集團於二零二一年開設了日本高級糕點品牌 **Mon cher** 的三個新門店，並試推出了一個可讓客戶預訂產品的在線蛋糕訂購平台。以招牌堂島卷聞名的日本人氣連鎖店，現於香港主要購物區擁有四間分店，均為集團年內的財務表現作出正面貢獻。

年內，日本便捷時尚眼鏡品牌 **Zoff** 在香港穩居同類業務的龍頭地位，儘管競爭激烈，其市場份額仍有增長。集團現於全港黃金地段經營 13 間 **Zoff** 門店，為追求時尚的年輕購物者為目標客群提供約 1,300 個庫存量單位。成功的促銷活動和產品發佈、放寬防疫措施以及政府在二零二一年下半年推出的消費券計劃，都有助於增加客流量和銷售額。

未來展望

集團已宣布二零二二年門店網絡及銷售收入實現兩位數增長的目標，計劃透過自然增長以及併購、授權安排和特許經營機遇來實現。

楊先生表示：「新一波新型冠狀病毒變異株 **Omicron** 於香港社會引起恐慌，大部分面向消費者的行業均大受打擊。當集團面對挑戰，我們果斷應變，將供應延誤及運作受阻的影響減至最低。我們的往績證明我們能夠調整業務模式以適應不斷變化的時代，打造成功的世界級品牌，在有利或充滿挑戰的市場條件下均能取得成果。提升的增長目標突顯了我們對自家能力和業務戰略的信心。」

楊先生補充：「基於今年『企業對企業』業務的成功，我們將在未來幾個月為我們的業務尋求更多的擴張機會。我們亦會繼續透過特許經營和授權安排，將我們的品牌進一步帶入大灣區。在內部經營方面，我們將時刻努力確保審慎的成本控制、營運效率和提高生產力，同時投資於栽培未來領導團隊和文化。最重要的是，我們將一如以往地努力提供優質的產品和世界一流的服務，配合高規格的安全標準，以達至客戶對我們的期望。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店以及 Zoff 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二一年十二月三十一日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 136 家店舖，加上 Mon cher 在香港的 4 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的 13 家店舖，集團旗下店舖總數達 153 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 沈淑柔

電話：2991 6300
電話：2501 7952

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00831)

全年業績 截至二零二一年十二月三十一日止年度

	變動	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
• 收益	+14%	1,361,840	1,191,701
• 核心經營溢利	+30%	87,663	67,456
• 核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）	+32%	81,627	61,859
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+22%	74,399	61,150
包括已終止經營業務	-97%	80,370	3,140,446
• 每股基本盈利（港仙）			
持續經營業務	+20%	9.6	8.0
包括已終止經營業務	-97%	10.4	410.7
• 每股股息（港仙）			
末期	不適用	5	無
全年			
基本	+17%	7	6
特別	不適用	無	385
總數	-98%	7	391

於二零二一年十二月三十一日店舖數目

聖安娜餅屋	
香港	100
澳門	10
廣州	26
小計	136
Mon cher 蛋糕店	
香港	4
餅屋業務店舖總數	140
Zoff 眼鏡店	
香港	13
利亞零售旗下店舖總數	153

綜合損益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
持續經營業務		
收益	1,361,840	1,191,701
銷售成本	(678,891)	(553,236)
毛利	682,949	638,465
其他收入	34,618	24,531
店舖開支	(441,083)	(453,073)
分銷成本	(66,292)	(59,422)
行政開支	(122,529)	(83,045)
核心經營溢利	87,663	67,456
非核心經營溢利	5,132	-
經營溢利	92,795	67,456
利息開支淨額	(4,853)	(4,532)
除所得稅前溢利	87,942	62,924
所得稅開支	(13,543)	(1,774)
持續經營業務之年內溢利	74,399	61,150
已終止經營業務		
已終止經營業務之年內／期內溢利	5,971	3,079,296
公司股東應佔溢利	80,370	3,140,446
每股盈利（港仙）		
每股基本／攤薄盈利		
持續經營業務	9.6	8.0
包括已終止經營業務	10.4	410.7