

即時發佈

利亞零售宣佈二零二二年全年業績

*在營運環境極其嚴峻的情況下，集團全年銷售額實現適度增長；
預計隨著香港及大灣區零售市場恢復，經營條件將有所改善*

- 第五波新型冠狀病毒疫情、大灣區市場消費氣氛持續低迷、勞動力短缺、供應鏈受阻以及經營成本高企，皆對集團於本年度業績表現造成影響
- 儘管可比較同店銷售額減少，營收業績仍因對企業客戶銷售額增加及門店網絡擴張而有所提升
- 有見於防疫措施放寬、本地零售市道日漸暢旺以及中港通關，集團對二零二三年的前景保持審慎樂觀
- 新三年計劃的目標是於收益及盈利實現雙位數穩定增長，並在香港以至大灣區的核心市場進一步拓展店舖網絡
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 257,000,000 港元，且無銀行借貸
- 董事會決議宣派末期股息每股 5 港仙

香港，二零二三年三月二十三日 — 經營香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，香港 Mon cher 高級蛋糕店，以及於香港經營 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務業績。集團營業額按年上升 7.4% 至 1,463,000,000 港元，主要由於對企業客戶銷售額增加及開設新店造就聖安娜餅屋的營業額增加，抵銷香港及澳門可比較同店銷售額之單位數百分比跌幅，以及由於擴張店舖網絡帶動 Zoff 的營業額增加。除租賃負債利息開支前核心經營溢利減少 4.5% 至 84,000,000 港元；核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）則減少 5.9% 至 77,000,000 港元。純利（不包括已終止經營業務）由 74,000,000 港元減少 8.9% 至 68,000,000 港元。

集團因出售其於香港的 OK 便利店業務，在結算交易代價和相關預提成本之回撥後，於二零二一年錄得已終止經營業務溢利 6,000,000 港元。二零二二年純利（包括已終止經營業務）由二零二一年之 80,000,000 港元減少 15.7% 至 68,000,000 港元。

毛利率上升 0.5 個百分點至 50.6%。主要由於定價調整連同人民幣及日元疲弱帶來之有利影響抵銷產品成本通脹。經營開支佔營業額之百分比由 46.3% 減少至 45.5%，在香港爆發第五波新型冠狀病毒疫情後，跨境檢疫規定收緊，導致分銷開支增加，惟集團收取「保就業」計劃資助並節省企業成本令開支得以控制。經營開支（包括經營租賃所產生租賃負債之利息開支）佔營業額之百分比由 46.7% 減少至 46.0%。

持續經營業務之每股基本盈利由 9.6 港仙減少 9.4% 至 8.7 港仙。而包括已終止經營業務之每股基本盈利則由 10.4 港仙減少 16.3% 至 8.7 港仙。截至二零二二年十二月三十一日，集團現金結餘淨額為 257,000,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會已議決宣派末期股息每股 5 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「受到第五波新型冠狀病毒疫情影響，零售市況困難重重。為了提高收益，我們持續專注在香港和大灣區壯大我們的品牌及拓展店舖網絡。同時，我們奉行審慎的財務管理，以維持集團盈利。此外，我們繼續加強聖安娜『線上到線下』顧客關係管理平台『聖安娜蛋糕在線』，其不僅對我們的營銷及推廣工作尤為重要，也能夠為所有成為該計劃會員的顧客建立參與度和提升採購額。」

業務回顧

由於爆發第五波新型冠狀病毒疫情，防疫及社交距離措施再次實施，致使二零二二年的市場消費氣氛持續低迷，門店客流量及銷售額下降。另外，加上通脹加劇、前線勞動力短缺和與疫情相關的物流挑戰，對集團和整個香港零售行業的表現產生了嚴重影響。然而，集團三大品牌的店舖網絡擴張、審慎的財務管理、有效的人才招聘和留任計劃，以及持續強調產品質量、客戶服務和及時的類別管理，都有助於集團在最艱難的環境下交出令人滿意的成績。

於二零二二年，聖安娜主要由於門店網絡擴張，有助紓緩因疫情而導致的負面影響以及可比較同店銷售額之輕微跌幅，從而錄得高個位數銷售增長。聖安娜之「企業對企業」業務增長亦繼續令人滿意。此外，聖安娜繼續發展其廣受歡迎之「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」，在澳門推出該計劃平台以及在香港增設一個金級別會員計劃。目前在香港及澳門擁有接近 1,200,000 名會員。本地消費以及奏效的營銷及推廣活動，使節日產品有滿意的銷情。同時，集團在整個年度繼續成功推出新的烘焙產品，包裝麵包產品仍然很受歡迎，集團亦致力提升生產設施的效能，滿足顧客及「企業對企業」客戶的需求。由於新型冠狀病毒疫情持續抑制消費者情緒，導致澳門和廣州的銷情疲弱。

於去年，集團繼續因疫情導致香港與中國大陸之間的跨境運輸阻延而受到影響，使其供應鏈成本大幅增加。香港政府的「保就業」計劃資助及人民幣貶值有助減輕疫情及通脹造成的沉重成本壓力。

日本高級蛋糕店 **Mon cher** 為集團於二零二二年的財務表現帶來正面貢獻。於本年度，連同三家新門店，集團於本港共有七家門店。**Mon cher** 以「大阪堂島卷」而聞名，深受年輕群眾的高度評價。

Zoff 乃集團特許經營之日本便捷時尚眼鏡品牌，其銷售額及溢利均見穩健增長，主要由於社交距離防疫措施放寬以及日元貶值。**Zoff** 現時於全港共有 14 家分店。各 **Zoff** 門店提供超過 1,400 款產品，讓顧客選擇心儀款式。按門店數目及市場份額計，**Zoff** 於行業類別穩踞領導地位。

未來展望

集團將繼續擴大其門店網絡，在大灣區尋求特許經營和擴張機會，並探索進一步收購以加強其品牌組合，以在未來三年實現穩健的增長目標。香港與中國大陸之間的跨境旅遊恢復也可能會大大促進商店客流量和銷售。

楊立彬先生表示：「二零二二年迎來聖安娜成立五十週年誌慶，我們對未來的前景感到鼓舞，並將持續在未來鞏固集團在大灣區專業零售業的領導地位。新三年計劃正是我們實現以上目標的策略藍圖，我們將在來年大展拳腳，旨在實現營收和利潤的每年雙位數增長。同時物色周邊業務、併購機遇及擴大據點。我們亦繼續提升生產設施的效能和效率，致力於充滿挑戰的人力市場中招聘和保留人才，並憑藉審慎的財務管理，為我們的長遠策略增長目標奠定堅實的基礎。」

集團今天亦宣布楊先生在領導集團 24 年並完成其 2020-2022 三年計劃後的退休計劃。集團已物色楊先生的繼任者，並會在委任完成後另行公佈。楊先生將在繼任者上任後退休，但將繼續擔任公司董事。

集團主席馮國綸博士表示：「我謹向對掌舵公司 24 年後即將退休的行政總裁楊立彬先生表示最誠摯的謝意。公司得以連年取得穩定盈利，正是由於他的不懈努力，亦為公司未來的發展奠定了堅實的基礎。新任行政總裁將繼續以楊先生的成就為基礎，並執行我們的長期策略重點。楊先生繼續擔任公司董事以確保他的職務順利過渡，我們期待能繼續獲益於他的智慧和經驗。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店以及 Zoff 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二二年十二月三十一日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 153 家店舖，加上 Mon cher 在香港的 7 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的 14 家店舖，集團旗下店舖總數達 174 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 沈淑柔

電話：2991 6800
電話：2501 7952

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00831)

全年業績 截至二零二二年十二月三十一日止年度

	變動	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
• 收益	+7%	1,462,864	1,361,840
• 核心經營溢利	-4%	83,758	87,663
• 核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）	-6%	76,843	81,627
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	-9%	67,785	74,399
包括已終止經營業務	-16%	67,785	80,370
• 每股基本盈利（港仙）			
持續經營業務	-9%	8.7	9.6
包括已終止經營業務	-16%	8.7	10.4
• 每股股息（港仙）			
末期	無	5	5
全年	無	7	7

店舖數目

	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港	115	100
澳門	12	10
廣州	26	26
小計	153	136
Mon cher 蛋糕店		
香港	7	4
餅屋業務店舖總數	160	140
Zoff 眼鏡店		
香港	14	13
利亞零售旗下店舖總數	174	153

綜合損益表
截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
持續經營業務		
收益	1,462,864	1,361,840
銷售成本	(723,325)	(678,891)
毛利	739,539	682,949
其他收入	9,877	34,618
店舖開支	(468,717)	(441,083)
分銷成本	(87,819)	(66,292)
行政開支	(109,122)	(122,529)
核心經營溢利	83,758	87,663
非核心經營溢利	-	5,132
經營溢利	83,758	92,795
利息開支淨額	(4,718)	(4,853)
除所得稅前溢利	79,040	87,942
所得稅開支	(11,255)	(13,543)
持續經營業務之年內溢利	67,785	74,399
已終止經營業務		
已終止經營業務之年內溢利	-	5,971
公司股東應佔溢利	67,785	80,370
每股盈利（港仙）		
每股基本／攤薄盈利		
持續經營業務	8.7	9.6
包括已終止經營業務	8.7	10.4