

(新聞稿)

利亞零售於第三季度錄得盈利增長

集團準備於第四季度進軍東莞及深圳市場

香港，二零零五年十月二十六日 — 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：8052）今天宣布，截至二零零五年九月三十日止的三個月期，集團錄得純利港幣二仟二佰九十萬元，較去年同期的港幣二仟零三十萬元上升百分之十三。第三季度的每股盈利增加港幣零點四仙，至每股港幣三點四仙。

集團於第三季度錄得營業額港幣五億零一佰四十萬元，較二零零四年同期增長百分之七；而截至二零零五年九月三十日止九個月，集團錄得營業額港幣十四億七仟一佰萬元。截至二零零五年九月三十日止九個月期的純利港幣五仟二佰六十萬元，較去年同期的九個月期上升百分之十二。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「於二零零五年第三季度內，香港整體經濟持續蓬勃發展，零售表現維持穩步增長。集團於期內能充分把握市道氣氛向好所帶來的良多商機。」

業務回顧

截至二零零五年九月三十日止三個月，利亞零售所錄得的營業額增長來自新店舖的營業額貢獻。香港的可供比較店舖(即於二零零四年及二零零五年第一季、第二季及第三季均存在的店舖)營業額下跌百分之三點五。

儘管消費氣氛利好，惟實際消費表現在很大程度上仍由價值觀念及優惠推廣活動所支配。這現象在集團於七月最後一個星期結束非常成功的「麥嘜」推廣活動後，營業額即告大幅下跌的情況可見一斑。由於原訂於九月初推出的另一項主要優惠推廣活動延至約四個星期後方始進行，令銷售情況更受影響。鑑於第三季度內缺乏主要推廣活動，以致集團營業額黯然失色。

於回顧季度內，兩份新出版的免費日報推出市場，令免費報章的總派發量超逾一百萬份，對集團的報章銷售額構成負面影響。此外，主要香煙品牌亦於季內揭開減價戰戰幕，對集團的香煙銷售額亦構成不利影響。

廣州的可供比較店舖營業額增長百分之十二點三。經濟持續增長帶動可動用收入增加，加上進行跨類別產品推廣活動，以及於九月份再度推行「好學生優惠計劃」，集團的廣州可供比較店舖的營業額維持穩健增長。儘管季度內持續多雨，對顧客人流構成負面影響，惟可供比較店舖的每日平均銷售總值仍增加約百分之十二點三。

雖然總體的可供比較店舖營業額下跌而店舖及分銷開支增加，但邊際利潤及其他收入的增幅足以抵銷上述影響。因此，集團於季內錄得純利增長百分之十三。

於季內，香港零售店舖租金不斷上升成為香港全體零售商的一大挑戰，導致集團亦需拖慢開設新店舖的步伐。然而，集團成功加快廣州新店舖開設計劃的步伐，每月新開設的店舖數目平均約為兩家。按此進度計算，集團當可達致於二零零五年底前在廣州開設五十家店舖的目標。

截至季度末，集團於香港設有二百二十三家店舖，而於廣州則設有三十五家店舖。相對二零零四年第三季度末，集團於香港設有一百九十七家店舖，而於廣州則設有十五家店舖。

澳門及珠海兩地的特許經營業務錄得穩健的營業額，業務表現理想，營業額達致甚至超越預期目標，且新店舖數目急速增長。截至第三季度末，兩地共有十三家店舖提供服務。

就東莞業務而言，中央政府審批集團與東莞星瀚成立由集團佔百分之六十股權的合資公司，在東莞從事另一品牌的特許經營業務的申請，仍有待中央政府作出最後審批，而所需時間較預期為長。然而，在透過東莞星瀚合資業務實踐二線店舖品牌的特許經營業務模式的同時，集團亦致力於東莞成立由集團全資擁有並管理的 OK 便利店，目前有關法律架構經已成立。集團已就六家店舖訂立租約，有關店舖預期將於下一季度內開業。

未來展望

展望第四季度業務前景，楊先生表示：「經濟數據利好以及消費者信心強勁的勢頭可望於第四季度一直延續，為集團於香港、廣州、澳門及珠海等地的業務提供穩定的營商環境。進軍東莞及深圳市場的計劃將會是集團在二零零五年第四季度的焦點，我們十分殷切地期待這個重大日子的來臨。」

就香港而言，過熱的零售物業市場將會對經營成本構成重大壓力。除非零售物業市場於本年度結束前能降溫，否則集團有需要下調二零零五年第四季度開設新店舖的目標數目。此外，數項主要產品的市場競爭激烈亦為市場推廣及產品類別管理隊伍帶來重大的挑戰。

楊先生續說：「要進一步改善生產力及效率，管理隊伍必須較過往更勤懇、更花心思及更努力拼搏。我們相信集團已準備就緒，將可透過策略性部署以及不斷改善集團的核心能力，以應付不斷轉變的市場環境所帶來的各種挑戰。」

利亞零售有限公司
二零零五年第三季度業績新聞稿

楊先生總結說：「集團亦將繼續積極尋求收購良機，以期達致三年計劃中所訂定的網絡拓展目標。」

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：8052）為利豐零售旗下成員，主要以「OK」品牌於香港經營連鎖便利店業務。截至二零零五年九月三十日止，OK 便利店於全港設有二百二十三家連鎖店舖，全部均由利亞零售擁有及管理。

二零零二年十月，利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業，名為利亞華南便利店有限公司，以擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。截至二零零五年九月底，集團在廣州設有三十五家 OK 便利店。

集團在澳門及珠海兩地以特許經營提供便利店服務。截至二零零五年第三季度末，兩地共有十三家店舖提供服務。

利亞零售有限公司網址：www.cr-asia.com

利豐零售

由利豐（1937）有限公司全資擁有的利豐（零售）有限公司於一九八五年成立，為利亞零售的控股公司。利豐零售旗下的業務包括：OK 便利店及玩具「反」斗城零售連鎖業務；於主要亞洲市場主理 Ferragamo、Country Road、Mango 及 Calvin Klein Jeans 等時裝品牌零售業務的 Branded Lifestyle；以及專注特許經營品牌部門。利豐零售業務範圍包括香港、台灣、新加坡及馬來西亞，並計劃拓展至中國大陸及東南亞其他市場。

利豐集團網址：www.lifunggroup.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話：2991-6000
直線：2991-6229

【完】

利亞零售有限公司

截至二零零五年九月三十日止

第三季度業績

截至九月三十日止三個月		二零零五年	二零零四年 (重列)
• 集團營業額	+7%	501,400,000 港元	466,844,000 港元
• 集團股東應佔溢利	+13%	22,853,000 港元	20,251,000 港元
• 每股盈利（基本）	+13%	3.4 仙	3.0 仙

截至九月三十日止九個月		二零零五年	二零零四年 (重列)
• 集團營業額	+14%	1,471,018,000 港元	1,293,578,000 港元
• 集團股東應佔溢利	+12%	52,640,000 港元	46,883,000 港元
• 每股盈利（基本）	+11%	7.8 仙	7.0 仙
• 每股中期股息	+20%	1.5 仙	1.25 仙

摘要

- 與去年同期比較純利增加 13%。
- 鑑於主要優惠推廣活動的時間表變動，加上去年同期的香煙銷售額相對較高，以及免費報章的滲透率不斷上升，致使可供比較香港店舖的營業額下跌。
- 於本季度內，香港店舖數目增加 5 家至 223 家。
- 於本季度內，廣州店舖數目增加 6 家至 35 家。
- 於本季度末，澳門及珠海等特許經營業務地區的店舖數目分別為 9 家及 4 家。
- 於東莞成立一家由集團全資擁有的附屬公司，另有 6 家店舖即將啓業。
- 在深圳成立由集團全資擁有的附屬公司的申請事宜正在進行中。
- 關於與東莞星瀚成立由集團佔 60% 股權的合資公司，在東莞從事另一品牌的特許經營業務，仍有待中央政府作出最後審批。
- 零售店舖租金飆升已成為香港業務之主要隱憂。
- 現金結餘為 580,161,000 港元，且無任何銀行借貸，故現金非常充裕。

利亞零售有限公司

未經審核綜合損益表

	截至九月三十日止九個月 二零零五年 港幣仟元	二零零四年 港幣仟元 (重列)
營業額	1,471,018	1,293,578
銷售成本	<u>(1,114,839)</u>	<u>(977,804)</u>
毛利	356,179	315,774
其他收益	131,132	101,098
店舖開支	(354,056)	(295,453)
分銷成本	(25,483)	(21,251)
行政開支	<u>(49,208)</u>	<u>(47,046)</u>
除稅前溢利	58,564	53,122
稅項	<u>(10,047)</u>	<u>(10,041)</u>
除稅後溢利	<u>48,517</u>	<u>43,081</u>
應佔：		
股東應佔溢利	52,640	46,883
少數股東權益	<u>(4,123)</u>	<u>(3,802)</u>
	<u>48,517</u>	<u>43,081</u>
每股盈利（基本）	<u>7.8 仙</u>	<u>7.0 仙</u>