

(新聞稿)

利亞零售二零零五年營業額及盈利持續錄得增長

集團於二零零六年積極籌備拓展珠江三角洲店舖網絡

香港，二零零六年三月九日 — 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：8052）宣布，在香港及中國內地的穩健經濟增長帶動下，集團於二零零五年營業額及盈利持續錄得增長。

與二零零四年同期比較，截至二零零五年十二月三十一日止年度及第四季度的集團營業額分別上升百分之十四點九及百分之十八點四，至港幣十九億九千五百二十萬元及港幣五億二千四百二十萬元。

年內股東應佔純利增加百分之十一至港幣七仟三百六十萬元，而第四季度的純利則增加百分之八至港幣二仟零九十萬元。每股基本盈利由二零零四年的九點九港仙，提升百分之十至二零零五年的十點九港仙。董事會通過決議，建議派發末期股息每股四點五港仙（二零零四年：三點七五港仙）；連同中期股息每股一點五港仙，全年派息合共每股六港仙（二零零四年：五港仙）。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「香港及中國內地的整體經濟環境於二零零五年內持續改善。儘管集團於年內面對如零售租金上升及香港市場競爭激烈等的挑戰，但本地消費不斷提高，集團的業務表現仍保持穩健增長。」

業務回顧

營業額錄得增長，乃由於香港及華南地區的新店舖數目增加，以及可供比較店舖（即於二零零四年及二零零五年均存在的店舖）營業額增加所致。

於回顧期間，香港的店舖數目由二百零五家增加至二百三十家，而於廣州的店舖數目則由二十家增加至四十家。於二零零五年第四季度，集團亦於東莞開設五家店舖，於同期在澳門增添兩家新店。截至年結日，集團於澳門及珠海分別設有十一家及四家店舖；OK 便利店總數達二百九十家。

香港可供比較店舖及廣州可供比較店舖全年的營業額分別增長百分之三點七及百分之十。集團積極推行市場推廣及宣傳計劃以及類別管理措施，加上香港及中國內地經濟改善，均帶動可供比較店舖營業額增長。

第四季度純利增長放緩至百分之八乃由於轉用新電子銷售點系統而導致一次過加速折舊若干固定資產所致。

香港零售商在二零零五年面對的主要挑戰為零售租金上升，使經營成本及邊際利潤受壓。然而，就集團觀察所得，零售租金已於二零零五年第四季見頂。集團計劃於零售租務市場出現調整時，重拾積極開設新店舖的進取步伐。

在廣州方面，集團提供的「好知味」飲食服務廣受市場接納，說明此獨特店舖模式的成功，有利於便利店行內開創市場優勢，而集團亦有意進一步將此優勢發揚光大。

廣州的可供比較店舖均錄得盈利。根據行業資料顯示，集團的廣州業務乃華南地區內銷售額錄得最迅速增長的便利店舖。

集團於東莞收購東莞星瀚（該公司於東莞經營約共二百家特許經營連鎖便利店）百分之六十的股權事宜，由於尚待政府作出最後審批而有所延遲。

儘管出現上述延遲，集團仍於二零零五年下半年在東莞開設五家 OK 便利店。其中首兩家 OK 便利店沿用廣州店舖的經營模式，其餘三家則引入「雙店舖」的全新概念。該概念是以策略夥伴型式與一家當地的連鎖麵包店結盟，使東莞的新店舖能夠提供同時在便利店及麵包店購物的雙重好處。這種「雙店舖」的全新經營模式自推出後廣受顧客歡迎。

現時，集團在澳門及珠海合共有十五家由集團特許經營商經營的 OK 便利店，該等店舖的銷售表現及業績均令人滿意。

展望

展望未來，預期香港及中國內地的整體經濟將持續增長，為集團提供良好的經營環境。

楊先生表示：「根據集團的二零零五年至二零零七年三年計劃的策略重點，集團於二零零六年將以積極拓展珠江三角洲新店開設大計為首要任務。我們相信，開設新店舖有助推高香港營業額及利潤增長，以及於中國內地建立重要店舖群以達致經濟規模效益。」

除廣州及東莞外，集團已於深圳開設新辦事處，以籌備於二零零六年第一季在該市開設首家 OK 便利店的工作。

楊先生說：「集團將進一步推行及執行其核心專長如持續品牌建立、持續培養優質客戶服務、產品類別管理、優質店舖營運及供應鏈管理的長遠策略，最終目標為增強集團於便利店市場的競爭力。此外，集團仍計劃發展特許經營作為其核心專長之一。」

利亞零售有限公司
二零零五年全年業績新聞稿

在華南地區店舖良好表現的鼓舞下，集團準備就緒，進入一段增長迅速的時期。儘管集團的盈利增長備受集團於中國內地的持續投資影響，集團有信心能掌握發展迅速的中國市場所帶來的各種潛力及機會。此外，集團將於中國內地及其他市場積極物色業務非內部增長及收購機會。

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：8052）為利豐零售集團旗下成員，主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。截至二零零五年十二月三十一日止，OK 便利店於全港設有二百三十家連鎖店舖，全部均由利亞零售擁有及管理。

二零零二年十月，利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業，名為利亞華南便利店有限公司，以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。截至二零零五年十二月底，集團分別在廣州設有四十家及東莞設有五家 OK 便利店。

截至二零零五年十二月底，集團於澳門及珠海合共有十五家特許經營的 OK 便利店。（利亞零售有限公司網址：www.cr-asia.com）

利豐（零售）

由利豐（1937）有限公司全資擁有的利豐（零售）有限公司於一九八五年成立，為利亞零售的控股公司。利豐零售集團旗下的業務包括：OK 便利店及玩具「反」斗城；於若干亞洲地區主理 Ferragamo、Country Road、Mango 及 Calvin Klein Jeans 零售網絡的 Branded Lifestyle 時裝品牌業務；以及專注特許經營品牌部門。集團業務範圍包括韓國、香港、台灣、新加坡、印尼、泰國及馬來西亞，並計劃拓展至中國大陸及東南亞其他市場。（利豐集團網址：www.lifunggroup.com）

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991-6000
直線： 2991-6229

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：8052)

二零零五年業績

截至十二月三十一日止十二個月		二零零五年	二零零四年 (重列)
• 集團營業額	+15%	1,995,206,000 港元	1,736,491,000 港元
• 集團股東應佔溢利	+11%	73,578,000 港元	66,276,000 港元
• 每股盈利（基本）	+10%	10.9 港仙	9.9 港仙
• 每股盈利（攤薄）	+11%	10.9 港仙	9.8 港仙
• 每股中期股息	+20%	1.5 港仙	1.25 港仙
• 每股末期股息	+20%	4.5 港仙	3.75 港仙

截至十二月三十一日止三個月		二零零五年	二零零四年 (重列)
• 集團營業額	+18%	524,188,000 港元	442,913,000 港元
• 集團股東應佔溢利	+8%	20,938,000 港元	19,393,000 港元
• 每股盈利（基本）	+7%	3.1 港仙	2.9 港仙
• 每股盈利（攤薄）	+11%	3.1 港仙	2.8 港仙

摘要

- 營業額增加 15%至 1,995,206,000 港元。
- 純利增加 11% 至 73,578,000 港元。
- 香港、澳門及南中國店舖數目由 225 家增加至 290 家，當中包括於東莞開設的 5 家新店舖。
- 計劃於珠江三角洲多個城市加速店舖網絡擴展。
- 預期香港市場保持強勁，於華南地區內開設新店的投資費用將於二零零六年達致高峰。

利亞零售有限公司

綜合損益表

	截至十二月三十一日止財政年度 二零零五年 港幣仟元	二零零四年 港幣仟元 (重列)
營業額	1,995,206	1,736,491
銷售成本	<u>(1,509,403)</u>	<u>(1,312,920)</u>
毛利	485,803	423,571
其他收益	187,901	146,084
店舖開支	(488,364)	(402,155)
分銷成本	(34,625)	(29,128)
行政開支	<u>(69,053)</u>	<u>(63,454)</u>
除所得稅開支前溢利	81,662	74,918
所得稅開支	<u>(14,048)</u>	<u>(13,673)</u>
年內溢利	<u>67,614</u>	<u>61,245</u>
應佔溢利：		
股東應佔溢利	73,578	66,276
少數股東權益	<u>(5,964)</u>	<u>(5,031)</u>
	<u>67,614</u>	<u>61,245</u>
股息	<u>40,483</u>	<u>33,590</u>
每股基本盈利	<u>10.9 港仙</u>	<u>9.9 港仙</u>
每股攤薄盈利	<u>10.9 港仙</u>	<u>9.8 港仙</u>
每股末期股息	<u>4.5 港仙</u>	<u>3.75 港仙</u>