



(新聞稿)

利亞零售半年度業績表現良好

集團將於二零零六年持續加快珠江三角洲多個城市擴展計劃

香港，二零零六年八月二日 — 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：8052）宣布，儘管集團因進軍兩個華南地區的新市場而投入新店開設成本，在暢旺的消費氣氛帶動下，集團的營業額及溢利仍錄得滿意增長。

截至二零零六年六月三十日止的三個月期，集團營業額為 560,851,000 港元，較去年同期增長 8.8%。股東應佔溢利上升 7.2% 至 22,368,000 港元。每股基本盈利為 3.3 港仙。

截至二零零六年六月三十日止的首六個月期，集團營業額及純利分別為 1,075,239,000 港元和 32,441,000 港元，較二零零五年六月三十日止首六個月期上升 10.9% 及 8.9%。每股基本盈利則為 4.8 港仙。董事會有見集團的盈利能力及現金儲備情況，議決派發中期股息為每股 1.5 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「在二零零六年第二季，香港的經濟持續復甦，為集團的香港業務提供有利的市場環境。集團於第二季進行了兩項成效非凡的主題推廣活動，使集團能有效地把握零售市場的上升趨勢，促使季度內銷售大幅增加，為集團業務帶來令人鼓舞的增長。此外，中國內地零售市道蓬勃及消費意欲向旺，使集團的中國內地業務受惠。」

韓國市場新商機

集團於今天宣布，已與 CCMP Capital Asia Ltd.訂立初步協議，以現金代價不多於港幣 30,000,000 元收購 Buy The Way Inc. 的 2.5%股權。Buy The Way Inc.為韓國主要的連鎖便利店營運商。根據協議，利亞零售亦將為 Buy The Way Inc.提供有關經營便利店業務的顧問服務，並就該項服務收取象徵式的顧問費用，以及獲得可進一步收購 Buy The Way Inc.不多於 30.5%股權的認購權。

楊先生表示：「我們對 Buy The Way Inc.的策略性投資將可讓我們受惠於規模經濟效益，拓展我們的市場及為中國內地的業務發展提供更佳的支持。」

Buy The Way Inc.為韓國主要的連鎖便利店之一，擁有約 1,000 家店舖的龐大網絡，分店主要位於首爾市區內人口密集的商貿、住宅、娛樂和學校地段，供應一系列糖果、飲品和快餐食品。

上述交易須待雙方達成最終協議方可作實，預計協議將於未來數月內達成。

二零零六年半年度業務回顧

截至二零零六年六月三十日止三個月，集團的營業額上升乃由於開設新店及可供比較店舖（即於二零零五年及二零零六年第一季及第二季均在經營之店舖）營業額增加所致，當中香港的增長率為 0.5%，而廣州的增長率為 14.1%。

在二零零六年首六個月，香港 OK 便利店的銷售額增長持續較整體零售市場優勝，主要有賴兩項成功的贈品推廣活動，分別為二月推出的「加菲妙妙每一天」及五月推出的「麥兜貼住你」推廣活動。

雖然四月及五月期間的潮濕多雨天氣影響店舖銷售，但六月九日展開的世界盃賽事則將六月的銷售額推至另一高峰，其中以包裝飲品、啤酒及小食等相關類別的銷售額尤甚。集中推廣高利潤產品的類別宣傳亦有助提高營業額及邊際毛利。

香港物業市場的零售租金增幅已稍為放緩，惟於重續租約時仍須面對一定加租壓力，對經營成本構成沉重負擔。為緩和此負面影響，集團已專注提升每家店舖的生產力，務求減少對盈利造成的影響。

至於廣州方面，儘管能源及食品製造原料的成本受通脹壓力影響，集團的可供比較店舖在逐漸炎熱的天氣及樂觀的市場氣氛帶動下，每日平均交易宗數及每宗交易平均單值價皆錄得健康增長。集團推出的中式餐盒更為「好知味」食品服務類別提供額外增長動力。

廣州零售市場的租金不斷飆升，影響集團開設新店的步伐，而市場需求上升，亦拖慢了新租約磋商進程。儘管如此，便利店行業的競爭者對於開設新店的態度已較去年更為理性及保守。

於二零零六年六月三十日，集團廣州的 OK 連鎖便利店合共達 43 家，並開始建立市場據點及提升品牌知名度，為集團進一步的業務發展奠定良好的基礎。

集團於東莞的 7 家 OK 便利店現已啓業及運作暢順，並逐漸穩步建立忠誠客戶基礎，而收購東莞星瀚的 60% 股權事宜已踏入發牌及行政整固的最後階段。

集團於深圳的首家 OK 便利店按計劃開幕，迄今表現令人滿意，惟集團現時在深圳僅經營此家店舖，現階段就該市場經驗作出任何結論屬言之尚早。

展望

展望未來，楊先生表示：「集團業務所在的市場消費氣氛持續暢旺。集團計劃於下半年積極進行各項市場推廣及新產品計劃，預期於二零零六年上半年不斷上升的銷售趨勢將可於未來六個月持續。」

「集團未來面對的主要挑戰不僅是令銷量遞增，而且要有效控制成本及提升生產力。零售租金、員工成本及能源成本面對市場壓力而不斷上升，這些因素驅使便利店業務必須引進積極及具前瞻性的管理策略。」

廣州方面，集團將審慎控制開設新店的速度。東莞方面，集團預期於二零零六年第三季將獲發東莞星瀚合營企業的營業牌照。集團在深圳的首家 OK 便利店於五月開幕後，預期未來六個月將有更多新店於深圳開幕。

楊先生總結說：「集團現正按照三年計劃，於珠江三角洲推行多城市拓展策略。除此之外，集團並積極把握提升銷售額及邊際利潤的機會，帶動現有店舖的銷售額上升，以取得內部增長。另一方面，集團亦會展開研究珠江三角洲境外的各項新商機，並當商機出現時集團會審慎把握。」

截至二零零六年六月底，集團於珠江三角洲已開設 51 家全資擁有及管理的 OK 便利店，連同澳門及珠海的 20 家特許經營店舖，集團於香港境外共有 71 家 OK 便利店；加上香港的 238 家 OK 便利店，集團截至二零零六年第二季度於珠江三角洲合共設有 309 家店舖。當正式完成在東莞收購東莞星瀚後，集團於二零零六年底的店舖總數將接近 500 家。

利亞零售有限公司
二零零六年中期業績新聞稿

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：8052）為利豐零售集團旗下成員，主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。截至二零零六年六月三十日止，OK 便利店於全港設有 238 家連鎖店舖，全部均由利亞零售擁有及管理。

二零零二年十月，利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業，名為利亞華南便利店有限公司，以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。截至二零零六年六月三十日止，集團分別在廣州設有 43 家、東莞設有 7 家及深圳設有 1 家 OK 便利店。

截至二零零六年六月三十日止，集團於澳門及珠海合共有 20 家特許經營的 OK 便利店。（利亞零售有限公司網址：www.cr-asia.com）

利豐（零售）

由利豐（1937）有限公司全資擁有的利豐（零售）有限公司於一九八五年成立，為利亞零售的控股公司。利豐零售集團旗下的業務包括：OK 便利店及玩具“反”斗城；於若干亞洲地區主理 Ferragamo、Country Road、Mango 及 Calvin Klein Jeans 零售網絡的 Branded Lifestyle 時裝品牌業務；以及專注特許經營品牌部門。集團業務範圍包括韓國、香港、台灣、新加坡、印尼、泰國及馬來西亞，並計劃拓展至中國大陸及東南亞其他市場。（利豐集團網址：www.lifunggroup.com）

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話： 2991-6000
直線： 2991-6229

- 完 -

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：8052)

半年度業績

截至二零零六年六月三十日止

截至六月三十日止三個月		二零零六年	二零零五年
• 集團收益	+8.8%	560,851,000 港元	515,416,000 港元
• 集團股東應佔溢利	+7.2%	22,368,000 港元	20,873,000 港元
• 每股盈利（基本）	+6.5%	3.3 港仙	3.1 港仙

截至六月三十日止六個月		二零零六年	二零零五年
• 集團收益	+10.9%	1,075,239,000 港元	969,618,000 港元
• 集團股東應佔溢利	+8.9%	32,441,000 港元	29,787,000 港元
• 每股盈利（基本）	+9.1%	4.8 港仙	4.4 港仙
• 每股中期股息	-	1.5 港仙	1.5 港仙

摘要

- 儘管須支付東莞及深圳的開店成本，營業額及溢利仍有理想增長。
- 於本季度內，香港店舖數目增加 3 家至 238 家。
- 於本季度內，廣州店舖數目增加 2 家至 43 家，而東莞店舖數目則增加 1 家至 7 家。
- 利亞零售於國內的全資附屬公司於二零零六年五月在深圳開設首家店舖。
- 於本季度內，珠海及澳門的店舖數目增加 2 家至 20 家。
- 東莞星瀚之營業牌照預期將於二零零六年第三季發出。
- 於二零零六年六月三十日，現金結餘為 625,899,000 港元，且無任何銀行借貸，故現金非常充裕。

利亞零售有限公司
未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 港幣千元	二零零五年 港幣千元
收益	1,075,239	969,618
銷售成本	<u>(811,231)</u>	<u>(740,981)</u>
毛利	264,008	228,637
其他收入	94,623	81,273
店舖開支	(263,867)	(229,542)
分銷成本	(18,590)	(15,977)
行政開支	<u>(39,490)</u>	<u>(31,680)</u>
除所得稅開支前溢利	36,684	32,711
所得稅開支	<u>(7,275)</u>	<u>(5,682)</u>
期內溢利	<u><u>29,409</u></u>	<u><u>27,029</u></u>
應佔溢利：		
股東應佔溢利	32,441	29,787
少數股東權益	<u>(3,032)</u>	<u>(2,758)</u>
	<u><u>29,409</u></u>	<u><u>27,029</u></u>
股息	<u><u>10,138</u></u>	<u><u>10,091</u></u>
股東應佔每股盈利		
- 每股基本盈利	<u><u>4.8 港仙</u></u>	<u><u>4.4 港仙</u></u>
- 每股攤薄盈利	<u><u>4.8 港仙</u></u>	<u><u>4.4 港仙</u></u>