



(新聞稿)

店舖網絡擴充、營業額上升及成功整合聖安娜業務 帶動利亞零售第三季度業績增長

持續推行的業務策略及市場推廣計劃將繼續推動集團未來增長

香港，二零零七年十一月一日 — 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務及聖安娜餅屋的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：8052）宣布，集團的營業額及盈利在二零零七年第三季度錄得滿意增長，反映集團成功拓展店舖網絡、透過多媒體品牌推廣計劃帶動銷售額增長，以及集團與聖安娜業務成功合併。

集團於二零零七年第三季度錄得的營業額較去年同期增長 37.5% 至 810,701,000 港元。集團於第三季度錄得股東應佔溢利 27,838,000 港元，較去年同期上升 20.3%。集團第三季度的每股盈利為每股 3.82 港仙。

截至二零零七年九月三十日止九個月，集團錄得營業額 2,134,295,000 港元及股東應佔溢利 65,341,000 港元，較去年同期分別上升 28.2% 及 17.6%。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「期內整體興旺的股票市場及訪港旅遊業持續增長等強勁經濟基礎為集團的香港業務提供有利的市場環境。為了加強消費者對集團品牌的信心，以及將建立集團品牌的策略計劃付諸行動，集團於今年九月推出一個建立品牌的多媒體廣告攻勢。是次廣告活動十分成功，使銷售額大幅上升。」

「集團的盈利錄得大幅增長，主要有賴綜合入賬後聖安娜業務所帶來的貢獻。」楊先生補充說。

業務回顧

於二零零七年第三季度，集團的營業額較去年同期錄得增幅，主要是由於新店舖帶來額外營業額、加上可供比較店舖（即於二零零六年及二零零七年第一季、第二季及第三季均在經營的店舖）營業額增加，以及集團成功合併聖安娜業務所致。聖安娜的月餅銷售所產生的季節性因素，亦為集團期內的營業額帶來正面的貢獻。

香港的可供比較店舖銷售額較去年同期上升 2.7%，主要是由於積極推出廣告攻勢，進行推廣活動以及成功的類別管理措施。

集團全新推出的多媒體品牌推廣計劃以「轉出新鮮感」為主題，為 OK 便利店作重新定位，向顧客提供新產品、新推廣活動及創意服務，使顧客得享一種新穎、有趣的購物體驗。創新的推廣優惠亦同時進行，使整個推廣活動非常成功，顧客流量及產品銷量大增。

廣州方面，集團持續錄得令人滿意的業績，全線 OK 便利店業務的可供比較店舖銷售額增長 10.3%。

鑒於國內實施新法例禁止外資公司批發及零售香煙，集團因此決定停止收購東莞市星瀚商貿有限公司（「東莞星瀚」）60%股權的計劃（東莞星瀚為一家特許經營連鎖集團，於東莞擁有特許經營連鎖便利店）。該項新法例意味著一旦集團完成收購東莞星瀚後，東莞星瀚將依法成為外資企業，同時亦將失去香煙零售營業執照，導致集團即時損失大筆營業額。鑒於上述無法預料的情況，集團與東莞星瀚雙方最後同意終止這次收購交易。

取消收購東莞星瀚的決定對集團擴張店舖網絡的整體策略計劃不會造成任何負面影響。集團自年初於廣州取得一個特許經營執照後，已開始以 OK 便利店的品牌在當地試行個別店舖特許經營模式。

截至二零零七年九月三十日止，集團於珠江三角洲已開設 72 家全資擁有及管理的 OK 便利店，連同澳門及珠海的 25 家特許經營店舖，集團於香港境外共有 97 家 OK 便利店；加上香港的 265 家 OK 便利店，集團於珠江三角洲合共設有 362 家 OK 便利店；成功收購聖安娜業務後，加入現於香港、澳門及廣州共設有的 92 家聖安娜店舖；集團的店舖網絡於二零零七年第三季度末總數增至 454 家。

展望

展望未來，楊先生表示：「香港和中國大陸經濟持續增長前景看俏，集團相信整體營業額將維持其增長動力。」

若以一整年度計算，集團通過收購及整合聖安娜餅屋業務，在營業額及盈利兩方面都取得可觀的增長。然而，第二季度及第三季度的銷售額增幅大部份來自節日食品，因此第四季度的營業額增長預期相對比較溫和。

香港方面，集團將繼續承接第三季度推出的多媒體廣告攻勢的氣勢，致力為顧客提供「轉出新鮮感」的購物體驗。

楊先生續說：「集團擁有充裕的現金儲備及穩健的現金流量，將會不斷物色新的收購機遇。在未來的收購計劃，集團將考慮收購對象能否與現有零售業務模式互相配合，提供購物便利，從而使消費者樂意付出較高的零售價格，以及藉著集團在供應鏈管理方面的核心專長，進一步改善整體經濟規模。集團成功收購聖安娜業務，就是實施以上策略的一個好例子，符合上述所有考慮條件。」

楊先生總結說：「集團一直推行的策略措施及市場推廣計劃，將確保旗下業務具備市場競爭優勢，未來業績能持續增長。」

利亞零售

利亞零售有限公司(「利亞零售」, 港交所股份編號: 8052) 為利豐零售旗下成員, 主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。截至二零零七年九月三十日止, OK 便利店於全港設有 265 家連鎖店舖, 全部均由利亞零售擁有及管理。

二零零二年十月, 利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業, 名為利亞華南便利店有限公司, 以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。截至二零零七年九月三十日止, 集團分別在廣州設有 60 家、東莞設有 9 家及深圳設有 3 家 OK 便利店, 於澳門及珠海合共有 25 家特許經營的 OK 便利店, 在珠三角地區合共有 97 家 (不包括香港)。

於二零零七年二月, 利亞零售成功收購聖安娜餅屋。截至二零零七年九月三十日止, 在計入聖安娜的 92 家分店後, 利亞零售的分店網絡店舖總數增加至 454 家。
(利亞零售有限公司網址: www.cr-asia.com)

利豐零售

由利豐(1937)有限公司全資擁有的利豐(零售)有限公司於一九八五年成立, 為利亞零售的控股公司。利豐零售旗下的業務包括: OK 連鎖便利店、連鎖包餅店聖安娜餅屋、玩具及兒童用品專門店玩具"反"斗城及主理時尚品牌零售業務的 Branded Lifestyle, 旗下品牌包括 Calvin Klein Jeans、Mango 及 Gant。利豐零售業務範圍覆蓋大中華地區及南韓、新加坡、馬來西亞、泰國及東南亞市場。
(利豐集團網址: www.lifunggroup.com)

新聞垂詢:

利亞零售有限公司
關黃玉娜女士

電話: 2991-6000
直線: 2991-6229

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號：8052)

第三季度業績

截至二零零七年九月三十日止

截至九月三十日止三個月		二零零七年	二零零六年
• 收益	+37.5%	810,701,000 港元	589,777,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+20.3%	27,838,000 港元	23,138,000 港元
• 每股盈利	+11.7%	3.82 港仙	3.42 港仙
截至九月三十日止九個月		二零零六年	二零零六年
• 收益	+28.2%	2,134,295,000 港元	1,665,016,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+17.6%	65,341,000 港元	55,579,000 港元
• 每股盈利	+10.9%	9.13 港仙	8.23 港仙
• 每股中期股息	+13.3%	1.7 港仙	1.5 港仙

摘要

- 與聖安娜綜合入賬後營業額及溢利錄得強勁增長。
- 於華南市場可供比較店舖之營業額於第三季度內維持 10.3% 正面增長。
- 截至二零零七年九月三十日現金淨額結餘為 406,486,000 港元。

截至二零零七年九月三十日止分店數目

OK 便利店

香港	265
廣州	60
東莞	9
深圳	3
小計	337

特許經營 OK 便利店

澳門	15
珠海	10
小計	25

OK 便利店分店總數

362

聖安娜集團

香港 - 餅屋	62
- 麵包廊	14

小計

76

澳門 - 餅屋	7
廣州 - 餅屋	9

小計

16

聖安娜分店總數

92

利亞零售有限公司
未經審核綜合損益表

	截至九月三十日止九個月	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
收益	2,134,295	1,665,016
銷售成本	<u>(1,505,379)</u>	<u>(1,252,617)</u>
毛利	628,916	412,399
其他收入	152,893	146,442
店舖開支	(563,640)	(406,191)
分銷成本	(45,103)	(29,155)
行政開支	<u>(92,922)</u>	<u>(59,628)</u>
經營溢利	80,144	63,867
利息支出	<u>(745)</u>	<u>-</u>
除所得稅開支前溢利	79,399	63,867
所得稅開支	<u>(17,897)</u>	<u>(12,670)</u>
期內溢利	<u><u>61,502</u></u>	<u><u>51,197</u></u>
應佔溢利：		
公司股東	65,341	55,579
少數股東權益	<u>(3,839)</u>	<u>(4,382)</u>
	<u><u>61,502</u></u>	<u><u>51,197</u></u>
股息	<u><u>12,384</u></u>	<u><u>10,138</u></u>
公司股東應佔每股盈利		
- 每股基本盈利	<u><u>9.13 港仙</u></u>	<u><u>8.23 港仙</u></u>
- 每股攤薄盈利	<u><u>9.10 港仙</u></u>	<u><u>8.21 港仙</u></u>