



(新聞稿)

## 利亞零售二零零七年營業額及溢利均錄得升幅 成功推行營銷策略助集團業務增長

香港, 二零零八年三月十二日 - 經營香港及中國大陸 OK 便利店業務及聖安娜餅屋的利亞零售有限公司(以下簡稱「利亞零售」或「集團」; 港交所股份編號: 8052) 宣布, 集團於二零零七年度全年及第四季度的營業額分別增至 2,916,734,000 港元及 782,422,000 港元, 較二零零六年同期增長 30.7% 及 38.2%。年內股東應佔溢利與二零零六年同期比較, 上升 15.7% 至 86,867,000 港元, 而第四季度則上升 10.5% 至 21,526,000 港元。

全年每股基本盈利由 11.10 港仙增加 8.8% 至 12.08 港仙。董事會通過決議, 建議派發末期股息每股 5.5 港仙(二零零六年: 5 港仙); 連同中期股息每股 1.7 港仙, 全年派息合共每股 7.2 港仙(二零零六年: 6.5 港仙)。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示:「集團的香港業務零售額錄得升幅, 主要是由於消費者信心增強、蓬勃的股市及物業市場帶來的財富效應而刺激整體消費, 以及訪港旅客人數不斷上升而旅客開支總額創出破紀錄新高所致。」

楊先生指出, 建立集團品牌形象的主題電視廣告和成功收購及整合聖安娜業務均在過去一年大大提升和加強利亞零售的市場競爭力及市場滲透力。

有效的廣告宣傳及推廣活動、在香港及華南地區增設新店舖、可供比較店舖(即於二零零六年及二零零七年均存在的店舖)營業額增加, 以及綜合計入聖安娜業務均帶動集團營業額增長。

楊先生說：「年內，集團最主要的成就是成功收購及整合聖安娜業務，使 OK 便利店及聖安娜兩大品牌的業務得以發揮最大的協同效應。集團能透過產品質量提升、推陳出新及積極拓展網絡，從而建立未來業務進一步增長的結實基礎。」

為了慶祝 OK 便利店登陸廣州五週年，集團特地推出慶祝五週年之優惠顧客推廣活動，獲得供應商的熱烈支持。此外，集團致力精簡華南地區 OK 便利店的管理架構，透過位於廣州總部的管理隊伍統領廣州、東莞及深圳的店舖營運隊伍。

楊先生表示：「我們亦成功地採取以『量客定制』的原則度身訂造店舖模式，以專攻某一目標顧客群的貨品組合及定價策略，迎合小區內的顧客需求。這項措施成效美滿，使表現欠理想的店舖扭轉局面，並有助新開設店舖的成功率。」

集團的另一重大突破乃成功整合廣州 OK 便利店及聖安娜業務。楊先生說：「聖安娜品牌在廣州市場地位超卓、享負盛名，產品定價屬於高檔次。」他補充說：「儘管管理、行政及支援的人力資源將會全面整合，兩系列連鎖店仍會分別經營，以維持品牌獨立性。」

展望未來，楊先生說：「在暢旺的零售市道帶動下，集團將積極推行開設新店舖計劃，以取得更好的規模經濟效益，尤其於廣州開展的特許經營計劃將成為催化劑。與此同時，我們亦會充份利用收購聖安娜所帶來的商機。」

集團為配合於二零零八年積極開設新店舖的計劃，目前正籌劃在廣州以特許經營模式開設 OK 便利店。

楊先生總結說：「此外，集團將積極物色收購、合資經營或策略聯盟等可與現有業務產生協同效應的新投資機會。」

- 完 -

## **利亞零售**

利亞零售有限公司(「利亞零售」, 港交所股份編號: 8052) 為利豐零售旗下成員, 主要以「OK」品牌於香港經營大型連鎖便利店業務。

二零零二年十月, 利亞零售與廣州市糧食集團有限責任公司及上海申宏公司合作組建合資企業, 名為利亞華南便利店有限公司, 以便擴展中國華南市場的 OK 便利店網絡。

於二零零七年二月, 利亞零售成功收購聖安娜餅屋。

截至二零零七年十二月三十一日止, 利亞零售在華南地區設有 76 家 OK 便利店, 全部均由集團擁有及管理。加上澳門及珠海合共的 26 家特許經營的 OK 便利店, OK 便利店在香港以外地區共有 102 家店舖。合計香港的 270 家店舖, 集團在珠江三角洲一共經營 372 家 OK 便利店。截至二零零七年年末, 計入聖安娜的 97 家分店後, 利亞零售的分店網絡店舖總數增加至 469 家。

(利亞零售有限公司網址: [www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com))

新聞垂詢:

利亞零售有限公司

關黃玉娜女士

電話: 2991-6000

直線: 2991-6229

# 利亞零售有限公司

(股份代號：8052)

## 二零零七年業績

截至十二月三十一日止三個月		二零零七年	二零零六年
• 收益	+38.2%	782,422,000 港元	566,201,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+10.5%	21,526,000 港元	19,475,000 港元
• 每股盈利	+2.4%	2.95 港仙	2.88 港仙
截至十二月三十一日止十二個月		二零零七年	二零零六年
• 收益	+30.7%	2,916,734,000 港元	2,231,217,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+15.7%	86,867,000 港元	75,054,000 港元
• 每股盈利	+8.8%	12.08 港仙	11.10 港仙
• 每股中期股息	+13.3%	1.7 港仙	1.5 港仙
• 每股末期股息	+10%	5.5 港仙	5 港仙

### 摘要

- 廣告及推廣活動效益顯著，加上與聖安娜業績綜合呈報，令營業額及溢利錄得強勁增長。
- 與聖安娜業務之整合程序順利完成。
- 截至二零零七年十二月三十一日，本集團於珠江三角洲合共經營469家分店，包括372家OK便利店及97家聖安娜餅店。
- 截至二零零七年十二月三十一日現金淨額結餘為442,844,000港元。

### 截至二零零七年十二月三十一日止分店數目

#### OK 便利店

香港	270
廣州	63
東莞	9
深圳	4
<b>小計</b>	<b>346</b>

#### 特許經營 OK 便利店

澳門	16
珠海	10
<b>小計</b>	<b>26</b>

#### **OK 便利店分店總數** **372**

#### 聖安娜集團

香港 - 餅屋	66
- 麵包廊	15
<b>小計</b>	<b>81</b>

澳門 - 餅屋	7
廣州 - 餅屋	9

#### **小計** **16**

#### **聖安娜分店總數** **97**

#### **利亞零售旗下分店總數** **469**

# 利亞零售有限公司

## 綜合損益表

	截至十二月三十一日止	
	二零零七年 港幣千元	二零零六年 港幣千元
收益	2,916,734	2,231,217
銷售成本	(2,059,908)	(1,678,018)
毛利	856,826	553,199
其他收入	215,351	207,014
店舖開支	(778,793)	(551,693)
分銷成本	(67,163)	(39,399)
行政開支	(120,347)	(83,606)
經營溢利	105,874	85,515
利息支出	(745)	-
除所得稅開支前溢利	105,129	85,515
所得稅開支	(23,583)	(16,078)
年內溢利	81,546	69,437
應佔溢利：		
公司股東	86,867	75,054
少數股東權益	(5,321)	(5,617)
	81,546	69,437
股息	52,495	46,338
公司股東應佔每股盈利	12.08 港仙	11.10 港仙
每股末期股息	5.5 港仙	5 港仙