

(新聞稿)

## 經濟環境充滿挑戰 利亞零售上半年仍錄得可觀業績

*佳績有賴於促銷活動、OK 便利店及聖安娜餅屋的品牌優勢*

香港，二零一二年八月六日—經營香港及國內 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份編號：00831）宣佈，雖然零售環境充滿挑戰，但由於通脹放緩、集團實施有效的市場推廣及宣傳活動，以及廣州業務表現強勁，集團於二零一二年上半年錄得銷售及溢利增長。

集團於二零一二年首六個月之營業額，按年上升 7.2% 至 2,021,931,000 港元。營業額增長主要由於開設新店舖及可比較同店（即於二零一一年至二零一二年一直營運之店舖）之銷售額增長所致。香港及華南地區之可比較同店銷售額分別較去年同期增加 3.5% 及 16.8%。

於二零一二年上半年，集團首六個月錄得股東應佔純利 103,647,000 港元，較去年同期增加 32.9%。未計入於二零一二年第二季度出售一間店舖物業、及二零一一年煙草稅增加後部分香煙存貨毛利增加而錄得之一次性收益，集團純利上升 8.4% 至 65,145,000 港元。

毛利率及其他收入佔營業額之百分比為 35.8%，較二零一一年首六個月之 37% 有所下跌，主要由於香煙毛利於二零一一年錄得一次性收益。未計入此收益，毛利率佔營業額之百分比維持與去年同期相若。經營開支佔營業額由 32.1% 上升至 32.2%，主要因為期內租金開支飆升所致。每股基本盈利由 10.66 港仙增加 32.2% 至 14.09 港仙。

董事會議決派發中期股息每股 3.8 港仙，並因出售店舖物業產生一次性收益，宣派特別股息每股 5.2 港仙。截至二零一二年六月三十日止，集團之現金結餘淨額為 746,855,000 港元，且無任何銀行借貸。

利亞零售有限公司行政總裁楊立彬先生表示：「雖然宏觀經濟環境的挑戰與日俱增，但集團對仍能於二零一二年上半年締造可觀的業績，感到欣慰。集團推出適時、有效的產品及市場推廣活動，以及在香港及中國大陸不斷提升 OK 便利店及聖安娜餅屋業務的品牌認受性，都成為業務成功的重要因素，我們會繼續利用這些優勢，邁步向前。」

## 業務回顧

期內，集團的香港業務繼續專注於提升客戶服務質素、提高店舖生產力及採取成本控制措施。集團亦籌劃了一系列的主題及季節性推廣計劃、精品促銷活動，以及推出全新產品及服務，提升銷售額及增加品牌認受性。

在中國大陸，由於中產人士及他們的可支配收入均增長迅速，加上城市化步伐加快，以及中國政府持續推行刺激內部消費的措施，令零售市場持續增長。集團飲食服務不斷推陳出新，包括推出「好知味」飲食服務的獨家夏日凍飲系列，及成功推行「好知味」VIP 卡優惠計劃，使可比較同店銷售額錄得雙位數字的強勁增長。

由於通脹放緩，紓緩食品及原材料成本，令聖安娜餅屋，特別是其毛利率，取得滿意表現。同時，集團持續優化產品質素及類別、提升物流效率以確保產品供應及時和保持新鮮、並密切檢討定價，亦有助達致理想業績。集團最近在廣州天河區高人流的地點開設旗艦店，預期可提高聖安娜餅屋的品牌認受性。

## 展望

集團對二零一二年下半年的前景抱持審慎態度，主要由於歐元區經濟持續不明朗及美國復甦力度疲弱，這些因素預期將影響本地經濟、消費意欲以至香港及中國大陸的零售市道。

在香港，由於集團於二零一一年錄得高銷售額增幅，預料要維持強勁的可比較同店銷售額增長，將充滿挑戰。不過，集團廣州業務近期的表現、中國本地消費上升，以及聖安娜餅屋因價格成本趨向穩定而令毛利增加，均有助減輕部分宏觀經濟環境所帶來的負面影響，並帶動今年下半年的業績。

楊先生表示：「鑑於目前的經濟環境，我們會繼續謹慎控制全線業務開支並維持毛利。作為一個以人為本的企業，面對勞工市場競爭日益激烈，我們將致力於留聘員工，並為員工拓展晉升前景。」

「雖然經濟放緩為集團業務帶來一定挑戰，但有關調整亦可能令集團取得較合理的租約條款，有助達到今年所定的開業店舖目標數目。整體市場合理化亦將為集團帶來潛在的合併及收購機會。」

- 完 -

### 利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份編號：00831）為利豐集團成員之一，主要在珠江三角地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一二年六月三十日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 105 家店舖，連同於香港的 331 家店舖，集團在珠江三角洲合共經營 436 家 OK 便利店。於二零一二年首六個月，加上聖安娜在香港、澳門、廣州及深圳的 121 家分店，集團的店舖網絡總數為 557 家。

利亞零售網址：[www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com)

新聞垂詢：

利亞零售有限公司  
關黃玉娜女士

電話： 2991 6300  
直線： 2991 6229

**利亞零售有限公司**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00831)

**中期業績**  
**截至二零一二年六月三十日止六個月**

	變動	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
• 收益	+7.2%	2,021,931	1,886,668
• 公司股東應佔溢利	+32.9%	103,647	78,018
• 每股基本盈利（港仙）	+32.2%	14.09	10.66
• 每股中期股息（港仙）	0%	3.80	3.80
• 每股特別股息（港仙）	不適用	5.20	無

**營運摘要**

- 儘管經濟環境充滿挑戰，但全線業務仍錄得可觀業績
- 廣州業務之可比較同店銷售額增長強勁
- 食品成本通脹放緩，紓緩聖安娜業務之毛利壓力
- 經濟前景不明朗，令二零一二年下半年前瞻審慎
- 現金充裕，達**746,855,000**港元，且無任何銀行借貸
- 因出售一項店舖物業錄得一次性收益，董事會議決派發特別股息每股**5.2**港仙。

**於二零一二年六月三十日分店數目**

<b>OK便利店</b>		
香港		331
廣州		61
深圳		1
<b>小計</b>		<b>393</b>
<b>特許經營OK便利店</b>		
廣州		8
澳門		22
珠海		13
<b>小計</b>		<b>43</b>
<b>OK便利店總數</b>		<b>436</b>
<b>聖安娜餅屋</b>		
香港		90
澳門		8
廣州		22
深圳		1
<b>聖安娜餅屋總數</b>		<b>121</b>
<b>利亞零售旗下分店總數</b>		<b>557</b>

# 利亞零售有限公司

## 未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益	2,021,931	1,886,668
銷售成本	(1,338,804)	(1,227,386)
毛利	<u>683,127</u>	<u>659,282</u>
其他收入	41,485	39,531
其他收益淨額	38,257	4,364
店舖開支	(520,669)	(485,513)
分銷成本	(49,752)	(44,775)
行政開支	(81,183)	(80,294)
經營溢利	<u>111,265</u>	<u>92,595</u>
利息收入	5,887	3,432
除所得稅前溢利	<u>117,152</u>	<u>96,027</u>
所得稅開支	(13,505)	(18,009)
公司股東應佔溢利	<u>103,647</u>	<u>78,018</u>
每股盈利（港仙）		
基本	<u>14.09</u>	<u>10.66</u>
攤薄	<u>14.05</u>	<u>10.65</u>
股息	<u>66,373</u>	<u>27,874</u>