

(新聞稿)

利亞零售中期營業額及溢利上升

受惠於可比較同店銷售額增長及營運成本穩定

- 市場環境雖然困難，營業額仍增長 3.4%至 2,339,035,000 港元，主要由於可比較同店銷售額上升
- 營運成本穩定以及聖安娜營運狀況改善，令核心經營溢利上升 7%
- 純利（包括已終止經營業務）增長 68.4%
- 集團欲透過產品創新、獨具創意的市場推廣及擴展店舖網絡，推動業務增長

香港，二零一六年八月十一日 — 經營香港 OK 便利店和香港、澳門及廣東省聖安娜餅屋業務的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）宣佈二零一六年上半年業績。雖然市況困難，利亞零售的營業額仍錄得 2,339,035,000 港元，較二零一五年同期增加 3.4%，主要由於可比較同店銷售額上升。

香港 OK 便利店業務之營業額增加 4.7%至 1,870,000,000 港元，而可比較同店銷售額較去年同期增長 5.2%。聖安娜餅屋之營業額輕微下跌 0.5%至 496,000,000 港元，而香港之可比較同店銷售額錄得低單位數字增幅。

集團核心經營溢利增加 7%至 63,766,000 港元。截至二零一六年六月三十日止六個月，包括已終止經營業務（即於二零一五年下半年出售之廣州 OK 便利店業務）之純利增加 68.4%至 51,820,000 港元。

儘管零售市場競爭激烈及生產成本高企，毛利及其他收入佔營業額之百分比仍輕微上升至 35.9%。經營開支由二零一五年同期佔營業額 33.1%輕微增加至 33.2%，主要是由於租金及勞工成本高企。廣州聖安娜之經營表現於業務重組後有所改善。

持續經營業務之每股基本盈利增加 7%至 6.87 港仙，包括已終止經營業務之每股基本盈利則增加 68%至 6.87 港仙。

於二零一六年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 480,989,000 港元，且無任何銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 3.5 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「可比較同店銷售額表現是零售業務營運實力之基準指標。因此，我們對集團在應對困難市況時所採取的措施，感到欣慰。集團憑藉有效的管理及創新的市場推廣活動，成功帶動香港現有便利店及餅屋業務之收益取得適度增長，有助抵銷租金及勞工成本高企、消費意欲低迷、訪港旅客減少及經濟疲弱等因素的影響。利亞零售於二零一五年出售廣州 OK 便利店業務，亦有助集團專注發展溢利增長更優之業務。」

業務回顧

在香港，中國大陸訪港旅客人數持續下降，市場消費意欲低迷，令集團以及其零售業界的競爭對手面對嚴苛市況。然而，本地日用消費品需求保持穩定，超市類別（包括便利店）之銷售價值按年錄得輕微增幅。

OK 便利店於香港推出針對年輕一代的新產品和服務，以配合其「敢創敢試」之全新品牌定位，深受市場歡迎。於二零一六年首六個月，集團加強「快捷早餐」方便食品類別、改進其成功的熟食和三文治類別，並推出人氣卡通人物梳乎蛋的精品促銷活動。集團在五月於香港推出首張 MasterCard 禮品卡，進一步體現其敢於創新的品牌形象。

雖然零售環境充滿挑戰，聖安娜推出成功產品，使其於香港之可比較同店銷售額錄得低單位數字增長。隨著商用物業租賃市場轉趨穩定，集團已於香港一些最繁忙的地段開設新店。聖安娜亦於香港推出電子顧客關係管理計劃。此外，集團亦為促進其生產線進一步自動化而進行投資，以確保產品質素及一致性，同時提高生產力及產量，並減少勞工成本。於廣州，聖安娜致力進行重組以提升供應鏈效率，改善店舖及辦公室營運，於二零一六年上半年取得理想成績。

集團經營的 O2O（線上到線下）零售平台「指點」FingerShopping.com，方便顧客於線上購買產品，並在鄰近的 OK 便利店付款及取貨。該平台於二零一六年首六個月持續取得良好進展，已涵蓋約 1,500 個品牌及 21,000 個存貨單位，其市場覆蓋範圍於二月已擴展至澳門。期內，「指點」FingerShopping.com 之商品總價值及會員，均較二零一五年上半年錄得近一倍之升幅。

展望

宏觀經濟環境預期仍將充滿挑戰。於香港，旅客人數及消費減少，加上本地消費意欲疲弱，料會繼續影響零售銷售額。然而，超市及便利店類別預料將保持平穩。隨著商用物業市場空置率上升，而租金持續下降，集團已重新開展其店舖網絡擴充計劃。

楊先生總結說：「在二零一六年餘下時間，我們將透過持續改善效率、減低成本，開發創新產品、市場推廣及類別管理帶動銷售額，以促進現有店舖的溢利增長。審慎擴展店舖網絡，將有助提升便利店及餅屋業務收益。儘管營商環境挑戰重重，集團核心業務仍維持強勁及穩健，且擁有強健的資產負債表及良好的現金狀況。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營 OK 便利店及聖安娜餅屋連鎖店業務。

於二零一六年六月三十日，OK 便利店在香港以外地區合共設有 118 家店舖，連同於香港的 324 家店舖，集團在華南地區合共經營 442 家 OK 便利店。於二零一六年首六個月，加上聖安娜餅屋在香港、澳門、廣州及深圳的 144 家店舖，集團的店舖網絡總數為 586 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 梁敏聆

電話： 2991 6300

電話： 2501 7918

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零一六年六月三十日止六個月

	變動	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元 (重列)
• 收益	+3.4%	2,339,035	2,261,620
• 核心經營溢利	+7.0%	63,766	59,620
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+7.2%	51,820	48,334
包括已終止經營業務	+68.4%	51,820	30,766
• 每股基本盈利（港仙）			
持續經營業務	+7.0%	6.87	6.42
包括已終止經營業務	+68.0%	6.87	4.09
• 每股中期股息（港仙）	+12.9%	3.50	3.10

營運摘要

- 儘管零售市場氣氛疲弱，便利店及餅屋業務在香港仍錄得理想之可比較同店銷售額增長
- 由於營運成本穩定，加上聖安娜之營運改善，令核心經營溢利上升 7%
- 純利上升 68.4%，主要由於去年出售廣州 OK 便利店業務所致
- 由於消費意欲疲弱，加上營運成本高企，本集團預期二零一六年下半年之營商環境依然困難。儘管營運成本預期有可能輕微下調，但仍然偏高
- 本集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 480,989,000 港元，且無任何銀行借貸

於二零一六年六月三十日分店數目

OK便利店	
香港	324
特許經營OK便利店	
廣州	72
澳門	28
珠海	18
小計	118
OK便利店總數	442
聖安娜餅屋	
香港	94
澳門	9
廣州	39
深圳	2
聖安娜餅屋總數	144
利亞零售旗下分店總數	586

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元 (重列)
持續經營業務		
收益	2,339,035	2,261,620
銷售成本	(1,551,588)	(1,503,615)
毛利	<u>787,447</u>	<u>758,005</u>
其他收入	52,109	49,291
店舖開支	(614,633)	(595,491)
分銷成本	(69,033)	(58,892)
行政開支	(92,124)	(93,293)
核心經營溢利	<u>63,766</u>	<u>59,620</u>
非核心經營收益／(虧損)	42	(615)
經營溢利	<u>63,808</u>	<u>59,005</u>
利息收入	1,124	2,132
除所得稅前溢利	<u>64,932</u>	<u>61,137</u>
所得稅開支	(13,112)	(12,803)
持續經營業務之期內溢利	<u>51,820</u>	<u>48,334</u>
已終止經營業務		
已終止經營業務之期內虧損	-	(17,568)
公司股東應佔溢利	<u>51,820</u>	<u>30,766</u>
每股盈利 (港仙)		
每股基本盈利		
持續經營業務	6.87	6.42
包括已終止經營業務	6.87	4.09
每股攤薄盈利		
持續經營業務	6.87	6.39
包括已終止經營業務	6.87	4.07