

(新聞稿)

利亞零售宣佈 2019 年上半年業績

「線上到線下」業務策略，成功令集團營業額及盈利增長，力抗零售市場挑戰

- OK 便利店的可比較同店銷售額的增長理想，連同便捷時尚眼鏡品牌 Zoff 的營業額上升，帶來令人滿意的營業額同比增長
- 同時受惠於聖安娜餅屋業務的較高毛利貢獻，二零一九年上半年集團純利上升 22.4%
- 集團將繼續開展 OK 便利店及聖安娜之「線上到線下」策略及擴充增長快速的 Zoff 店舖網絡
- 董事會決議宣派中期股息每股 6 港仙，較二零一八年同期上升 20%
- 集團維持穩健的財務狀況，擁有淨現金 522,000,000 港元，且無銀行借貸

香港，二零一九年八月十五日—經營香港 OK 便利店，香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，以及於香港經營 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈二零一九年上半年業績。

受全球宏觀經濟不明朗及貿易糾紛之憂慮，香港零售市場處於困境，令消費意欲低迷，惟集團營業額較去年同期增加 5% 至 2,704,000,000 港元，主要受惠於便利店的可比較同店銷售額上升 4.4% 及其總銷售額增長至 2,185,000,000 港元，以及快速增長的眼鏡連鎖店 Zoff 的銷售額理想所帶動。

集團純利 82,000,000 港元，較二零一八年首六個月增長 22.4%。主要受惠於 OK 便利店「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」、人民幣貶值令聖安娜餅屋業務錄得較低生產成本致使利潤上升，以及 Zoff 的銷售額貢獻所致。

每股基本盈利增加 22.3% 至 10.8 港仙。截至二零一九年六月三十日，集團擁有淨現金 522,000,000 港元，且無銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 6 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「集團透過創新求變、優質客戶服務、生產力和效率提升等多方面積極投入資源，得以在艱難的環境中錄得佳績。回顧期內，集團的「線上到線下」顧客關係管理平台日益發展和壯大，為消費者提供優質產品及適時的便捷服務，充分滿足消費者的期望。同時，我們亦為 **Zoff** 僅在少於兩年時間之內發展迅速而深感振奮。**Zoff** 現已晉身成為香港一家具領導性的便捷時尚眼鏡品牌。」

業務回顧

於二零一九年首六個月，集團透過 **OK** 便利店的電子顧客關係管理平台「**OK 齊齊印**」，為業務提供卓越的營銷平台，繼續推動便利店業務銷售增長。期內，「**OK 齊齊印**」帶動了包裝飲品及食品服務等類別取得強勁增長。其他成效顯著的市場推廣活動包括收集印花換領「**Kakao Friends**」人氣卡通角色別緻精品；**AEON** 信用卡簽賬消費享獲 **40%** 大額回贈及市民領取政府交通補貼獲得現金券作為獎賞。其他類別管理的推廣活動包括推出超值飯盒及日本保健食品，均錄得令人欣喜的銷售業績。

於二零一九年首六個月，集團正式推出全新主題定位「簡易生活、樂在 **OK**」，作為 **OK** 便利店之店舖營運、便捷服務及企業文化的指導性品牌經營哲學。集團現正推出兩項由人工智能運作之全新自助付款服務試驗計劃，首項計劃使用先進之人工智能演算法，一秒內便能十分準確地辨認多達五種產品，使之成為香港首個具有圖像識別特點之付款方案。同時，集團亦正進行「掃描與付款」自助付款機試驗計劃。

儘管本地消費意欲低迷，影響消費者於非必需品上減少支出，但由於聖安娜之產品質量提升及新產品上市，使包裝麵包、便攜裝產品及創意新產品等熱門產品之銷售持續增長。「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」擁有 **600,000** 名會員。集團在這個數碼平台推出具吸引力的推廣活動包括聖安娜首個電子幸運抽獎活動，大獎包括 **50** 部三星 **S10** 手提電話，顧客好評如潮。期內，聖安娜業務因受惠於人民幣貶值，有助減低生產成本及提升毛利率表現。

集團特許經營日本便捷時尚眼鏡品牌 **Zoff**，為品牌之唯一特許經營商，再度為集團整體銷售帶來正面貢獻。二零一九年上半年，集團於香港開設 **Zoff** 最大的分店，令店舖網絡由二零一七年後期開業至今已增至七家。集團推出輕巧、柔韌且不易損壞之 **Zoff SMART** 眼鏡系列、主打可拆裝太陽鏡片之「日與夜」（**Night & Day**）系列、以及與世界知名品牌及設計師合作的系列，深受消費者歡迎。集團成功推出一項全面驗眼服務，並於 **Zoff** 分店舉行「視力挑戰」（**Eye Q Challenge**），邀請顧客參與一連串有趣活動進行視力測試。

前景

相對於二零一九年首六個月，下半年將面臨更多挑戰及困難，因此集團將持續密切關注主要問題，以減輕其對集團業務的不利影響。除了利用「線上到線下」顧客關係管理計劃推動銷售和到店人流之外，集團亦將致力進一步在業務之間創造協同效應，並提升營運效率以減少成本和增加毛利率。

楊先生表示：「『OK 齊齊印』及『聖安娜蛋糕在線』是主導集團銷售及市場推廣策略的業務基石。身處於數碼時代，這些平台幫助我們吸引成千上萬經常使用智能電話的消費者，他們會較以往更頻繁地透過手機作出購買決定。同時，這些平台也吸引年輕消費者，他們正逐漸成為我們客戶群中重要的一部分。儘管我們在二零一九年餘下日子會採取較為審慎的營運方針，我們對中長期前景仍然保持樂觀，並會繼續透過成功的電子顧客關係管理計劃、名氣不斷提升的 **Zoff** 以及我們不斷成功推出受歡迎產品和推廣活動的能力，以保持增長動力。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港、澳門及廣州，經營 **OK** 便利店、聖安娜餅屋以及 **Zoff** 眼鏡連鎖店。

截至二零一九年六月三十日止，**OK** 便利店在香港以外地區合共設有 109 家店舖，連同於香港的 339 家店舖，集團在華南地區合共經營 448 家 **OK** 便利店，加上聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州的 127 家店舖，以及 **Zoff** 眼鏡店在香港的七家店舖，集團旗下店舖總數達 582 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 譚欣欣

電話：2991 6300
電話：2501 7936

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零一九年六月三十日止六個月

	變動	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
• 收益	+5.0%	2,703,757	2,573,932
• 核心經營溢利	+28.9%	104,825	81,293
• 核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）	+18.3%	96,200	81,293
• 公司股東應佔溢利	+22.4%	82,426	67,352
• 每股基本盈利（港仙）	+22.3%	10.80	8.83
• 每股中期股息（港仙）	+20.0%	6.00	5.00

於二零一九年六月三十日店舖數目

OK便利店	
香港	339
特許經營 OK 便利店	
廣州	63
澳門	32
珠海	14
小計	109
OK便利店總數	448
聖安娜餅屋	
香港	90
澳門	9
廣州	28
聖安娜餅屋總數	127
Zoff 眼鏡店	
香港	7
利亞零售旗下店舖總數	582

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收益	2,703,757	2,573,932
銷售成本	(1,753,050)	(1,674,991)
	<hr/>	<hr/>
毛利	950,707	898,941
其他收入	60,159	56,754
店舖開支	(719,540)	(687,267)
分銷成本	(82,594)	(81,101)
行政開支	(103,907)	(106,034)
	<hr/>	<hr/>
核心經營溢利	104,825	81,293
利息（開支）／收入淨額	(6,645)	765
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前溢利	98,180	82,058
所得稅開支	(15,754)	(14,706)
	<hr/>	<hr/>
公司股東應佔溢利	82,426	67,352
	<hr/>	<hr/>
每股基本盈利（港仙）	10.80	8.83
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>