

(新聞稿)

利亞零售宣佈 2020 年上半年業績

*數碼營銷、類別管理以及健康與安全措施成效顯著，
集團於疫情之下仍取得令人滿意的業績*

- 儘管新型冠狀病毒疫情爆發，所有業務單位的交易量下跌，集團純利僅按年輕微減少 0.5%，證明集團業務模式具有韌性，而「線上到線下」顧客關係管理平台亦行之有效
- OK 便利店的「OK 齊齊印」和聖安娜餅屋的「聖安娜蛋糕在線」兩項「線上到線下」顧客關係管理計劃之會員人數已分別達 1,550,000 名及 700,000 名
- 日本便捷時尚眼鏡品牌 Zoff 具策略地於高人流零售區開設分店，市場份額持續增加
- 集團即時對疫情採取全面的應對措施，有助維持業務持續運作，並確保僱員和顧客的健康與安全
- 由於執行新型冠狀病毒的應對措施，而且消費者行為不斷變化，集團預計下半年仍然挑戰重重
- 董事會決議宣派中期股息每股 6 港仙，與二零一九年一致
- 集團維持穩健的財務狀況，擁有淨現金 413,000,000 港元，且無銀行借貸

香港，二零二零年八月十三日 — 經營香港 OK 便利店，香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，以及香港 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈二零二零年上半年業績。

集團營業額按年上升 5.7% 至 2,859,000,000 港元，主要由於 OK 便利店的可比較同店銷售額增加，以及便捷時尚眼鏡業務 Zoff 擴張所致。儘管商業區和遊客區的人流因新型冠狀病毒疫情爆發而減少，集團的營業額仍有所增加。香港聖安娜餅屋的可比較同店銷售額略為下降，導致有關業務的營業額減少 5.5%。

由於人流減少導致交易量下跌，而且利潤較低的產品銷量上升，集團純利下降 0.5%至 82,000,000 港元。這些不利影響某程度上被政府津貼和業主的租金寬減所抵銷。每股基本盈利維持於 10.8 港仙。截至二零二零年六月三十日，集團擁有淨現金 413,000,000 港元，且無銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 6 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「為應對新型冠狀病毒疫情對香港零售業的嚴重打擊，我們進一步關心社會，用心和迫切地為顧客提供所需產品及服務，更務求便利他們。我們因而運用廣受歡迎的『線上到線下』顧客關係管理計劃，並展開合作項目以提供便利的線上配送服務，從而在市民保持社交距離、留家抗疫的期間，配合他們全新的購物模式。重要的是，我們亦致力保護顧客及員工，確保我們的店舖和設施是市民可以放心購物及工作的安全地方。」

業務回顧

雖然新型冠狀病毒疫情導致店舖客流量減少、交易量下跌及營業時間縮短，集團仍能透過「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK 齊齊印」推出具吸引力的優惠推廣，推動 OK 便利店的銷售額。截至二零二零年六月三十日，「OK 齊齊印」已累積 1,550,000 名會員。由於越來越多市民留在家中，串流服務極受歡迎，故推出手機遊戲「幸運星」抽獎，「OK 齊齊印」會員購物滿 20 港元即有機會贏得 Netflix 一年免費訂閱，名額一千份。集團亦推出有效的營銷和類別管理措施，將重點轉移至保健、衛生及日常用品，包括可殺滅 99.9%細菌的「Shield Plus」個人防疫產品系列、維他命及日本保健品、「Simply Good」健康零食及飲品、便攜包裝飯盒、以及居家小學生的補充練習。

二零二零年上半年，由於上班上學的市民減少，聖安娜餅屋的客流量及交易量均告下跌。然而，由於顧客的平均購買量增加，集團的同店銷售額及總營業額僅較二零一九年首六個月輕微減少。雖然社交距離指引的實施令生日蛋糕的銷售額下跌，包裝產品因其衛生方便而錄得雙位數的銷售額增長。季節性產品的銷售額亦因家庭共同留家慶祝假期和節日而按年錄得雙位數增長。截至二零二零年六月三十日，聖安娜餅屋的「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」已累積 **700,000** 名會員，由於市民傾向留在家中和保持社交距離，該計劃的會員於年內首六個月帶來重大的線上業務。人民幣貶值導致集團的銷售成本下降，有助進一步緩和店舖客流量減少對業務的影響。

二零二零年上半年，集團特許經營的日本便捷時尚眼鏡品牌 **Zoff** 繼續表現良好。即使在客流量及交易量減少的情況下，仍錄得正面的營業額增長，為集團的利潤率帶來貢獻。此乃主要由於 **Zoff** 進駐利舞臺廣場和美麗華廣場等主要零售點、推出受歡迎的全新時尚產品線，並引入創新設計如「防花粉」及「**Zoff+Protect**」系列，框架附有側面保護罩，可減少新型冠狀病毒透過飛沫傳播。

因應新型冠狀病毒疫情爆發，集團力求於所有業務分部中確保僱員工作環境的衛生與穩定。有關措施包括進行徹底的消毒程序、優化工作流程和店舖設計，以及設立基金資助僱員購買個人防疫用品，並支援受疫情影響的員工家庭。集團亦致力提高業務營運的效率及彈性，保障業務和員工在經濟上免受疫情影響。

前景

集團預計上半年的挑戰將會持續，業務營運不大可能於可見將來重返疫情前水平。為推動銷售額並抵銷店舖客流量和交易量的跌幅，集團將繼續推出創新的營銷計劃和靈活的類別管理策略，並透過其成功的電子顧客關係管理平台展開具吸引力的數碼推廣活動。成本及營運方面的精簡工作將持續有助削減開支。集團將於第四季搬遷至全新的物流中心，屆時將有更大的可使用面積和先進的自動化物流系統，預期可提升營運效率。

楊先生表示：「在這艱難的時刻，我們希望讓寶貴的顧客知道，他們可以隨時依靠我們提供所需的產品和服務。除了供應個人防疫用品及其他健康與安全相關產品，我們將繼續定期清潔和消毒店舖、辦公室及廠房，並於零售店實施安全措施，在能力範圍內營造最安全的購物體驗。」

— 完 —

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港、澳門及廣州，經營OK 便利店、聖安娜餅屋以及Zoff 眼鏡連鎖店。

截至二零二零年六月三十日止，OK 便利店在香港以外地區合共設有 33 家店舖，連同於香港的 340 家店舖，集團在華南地區合共經營 373 家 OK 便利店，加上聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州的 125 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的 11 家店舖，集團旗下店舖總數達 509 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 沈淑柔

電話：2991 6300
電話：2501 7952

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零二零年六月三十日止六個月

	變動	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
• 收益	+5.7%	2,858,813	2,703,757
• 核心經營溢利	-3.2%	101,432	104,825
• 核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）	-3.6%	92,767	96,200
• 公司股東應佔溢利	-0.5%	82,051	82,426
• 每股基本盈利（港仙）	無	10.8	10.8
• 每股中期股息（港仙）	無	6.0	6.0

於二零二零年六月三十日店舖數目

OK 便利店

香港	340
----	-----

特許經營 OK 便利店

澳門	33
----	----

OK 便利店總數	373
-----------------	------------

聖安娜餅屋

香港	89
澳門	9
廣州	27

聖安娜餅屋總數	125
----------------	------------

Zoff 眼鏡店

香港	11
----	----

利亞零售旗下店舖總數	509
-------------------	------------

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
收益	2,858,813	2,703,757
銷售成本	(1,933,488)	(1,753,050)
毛利	925,325	950,707
其他收入	76,742	60,159
店舖開支	(709,063)	(719,540)
分銷成本	(81,090)	(82,594)
行政開支	(110,482)	(103,907)
核心經營溢利	101,432	104,825
利息開支淨額	(6,624)	(6,645)
除所得稅前溢利	94,808	98,180
所得稅開支	(12,757)	(15,754)
公司股東應佔溢利	82,051	82,426
每股基本盈利（港仙）	10.8	10.8