

即時發佈

利亞零售宣佈二零二一年上半年業績

**集團業務持續抵禦新型冠狀病毒疫情的影響，
其中餅屋業務於本年度首六個月錄得收益及溢利增長**

- 經濟自新型冠狀病毒疫情復甦，帶動收益增加 12.7%，持續經營業務之溢利增加 161.7%
- 防疫措施放寬，企業銷售額亦見穩健，聖安娜餅屋的銷售額呈雙位數增長
- Mon cher 高級蛋糕店於上半年增設三家店舖，其香港業務持續快速增長
- 由於疫情所致的波動市況仍可能影響節日產品銷售及全年業績，集團對二零二一年下半年的前景謹慎樂觀
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 251,000,000 港元，且無銀行借貸

香港，二零二一年八月十二日 — 經營香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，香港 Mon cher 高級蛋糕店，以及香港 Zoff 便捷時尚眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈截至二零二一年六月三十日止六個月之財務業績。整體經濟自新型冠狀病毒疫情復甦，加上防疫措施放寬，均帶動集團的聖安娜餅屋業務錄得雙位數銷售額增長，導致營業額上升 12.7%至 607,000,000 港元。聖安娜的可比較同店銷售額錄得高個位數增幅，集團對企業客戶之銷售額亦見增長。除租賃負債利息開支前核心經營溢利增加 120.4%至 20,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）增加 171.8%至 17,000,000 港元。持續經營業務之純利增加 161.7%至 17,000,000 港元。純利（包括集團於二零二零年上半年仍然營運之已終止經營業務）下降 72.1%至 23,000,000 港元。

毛利率佔營業額之百分比比較二零二零年上半年下降 2.5 百分點，此乃由於利潤率較低的企業銷售額佔比增加。其他方面，集團能夠透過生產力提升、強大的類別管理及行之有效的定價策略，在很大程度上減輕人民幣升值及食品成本增加的影響。經營開支佔營業額之百分比由二零二零年上半年錄得的 53.6%減少至 47.1%。經營開支（包括租賃負債利息開支）所佔比例由 54.1%減少至 47.6%，原因是銷售額增長以及關閉數間表現欠佳之店舖。

包括已終止經營業務之每股基本及攤薄盈利為 3.0 港仙，而二零二零年上半年則為 10.8 港仙。於二零二一年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 251,000,000 港元，且無銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 2.0 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「今年，我們展開了新的增長旅程，成為在大灣區高潛力分部經營的多品牌專業零售商。我們持續致力提供優質產品及服務，同時將顧客及員工的健康與安全放在首位，即使回顧期內的經濟和零售市場只是剛剛開始自新型冠狀病毒疫情復甦，我們的業績依然穩固，這令我們深感自豪。集團的表現令人鼓舞，顯示我們在大灣區建立品牌的優秀往績，以及我們對產品創新、一流顧客體驗和卓越『線上到線下』業務模式的重視，將繼續引領我們踏上轉型之路。」

業務回顧

本年度首六個月，由於新型冠狀病毒新個案受控、疫苗接種計劃推出及社交距離措施放寬，香港消費氣氛有所改善，零售活動亦見增加。集團因而能夠推動銷售額增長，同時鞏固其作為大灣區優質專業品牌零售商的新定位。

回顧期內，聖安娜的營業額及可比較同店銷售額均告上升，此乃由於幾乎所有類別的表現均有改善以及二零二零年上半年的比較基數較低所致。受產品創新所推動，以及針對家庭在家慶祝節日的營銷活動行之有效，節日產品銷售額錄得雙位數按年增長。由於包裝產品既衛生又方便，故亦實現雙位數增長。集團持續透過旗下廣受歡迎的「線上到線下」顧客關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」推廣聖安娜產品，其能夠讓客戶在線購物並可在店內完成訂單。於二零二一年六月三十日，「聖安娜蛋糕在線」擁有 860,000 名會員。集團亦不斷探索「企業對企業」商機，並於三月與香港一家大型連鎖超市訂立協議，供應包餅產品。強大的類別管理、改良生產及提高產量，均有助抵銷不斷上漲的經營成本及人民幣升值。

集團於二零二零年取得在香港及澳門經營日本高級蛋糕店 **Mon cher** 的特許經營權。去年九月，集團接手營運香港首家、位於銅鑼灣崇光百貨的 **Mon cher** 店舖。二零二一年上半年，集團在人流熱點增設分店，包括旺角朗豪坊，以及尖沙咀海港城及沙田新城市廣場內之 **city'super** 超市。來自大阪的 **Mon cher** 以其招牌堂島卷而聞名，在當地年輕消費者之間享負盛名。

至於集團取得特許經營權的日本便捷時尚眼鏡店 **Zoff**，儘管防疫安全措施持續影響夜間及週末的人流量，其銷售額展現回升跡象。**Zoff** 在全港主要購物區及商場設有 11 家分店，並擁有超過 1,300 個庫存量單位，其不斷推陳出新，為年輕顧客提供不同的優質鏡框以及快捷方便的視光服務，故能於二零二一年首六個月維持其在眼鏡品牌中的市場領導地位。

前景

二零二零年為本集團的轉捩點。繼出售香港 OK 便利店予品牌擁有人後，本集團向股東派發了可觀的股息，並重新定位於集團三個主要業務 – 聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店及 Zoff 便捷時尚眼鏡店 – 各品牌均有巨大發展潛力及能夠在大灣區內開拓新機遇。

集團對本年度餘下時間的前景抱持謹慎樂觀態度。由於二零二零年首六個月的基數較低，以及疫情下的零售環境有可能持續波動，下半年的增幅或會更為溫和。未來數月，集團將積極擴展香港及澳門的門店網絡，以充分利用其增長勢頭及經濟逐步復甦的契機。

楊先生表示：「我們預計將在香港開設新聖安娜分店，或能在一些人氣地段協商優惠的條款。澳門與中國大陸之間的旅行限制放寬，將加快經濟復甦及網絡擴張的步伐。我們亦已著手準備在廣州以外的大灣區市場批出聖安娜餅屋的特許經營權。與此同時，我們對 Mon cher 及 Zoff 的網絡和銷售增長前景感到振奮，相信前者能成為集團強勁的創收來源，而後者的業績應會隨著市場狀況改善而回升。」

楊先生補充：「我們強大的『線上到線下』顧客關係管理平台將繼續是推動銷售額、品牌知名度及品牌偏好的重要工具。為確保溢利表現，我們會一如既往地保持審慎，嚴密控制成本並提升生產效率。最後，我們將持續以顧客及員工的健康與安全為重，於充滿挑戰的零售環境中致力提供世界級水平的產品及服務。」

— 完 —

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店以及 Zoff 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二一年六月三十日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 121 家店舖，加上 Mon cher 在香港的 4 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的 11 家店舖，集團旗下店舖總數達 136 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 周宇平
高誠公關 沈淑柔

電話：2991 6300
電話：2501 7905
電話：2501 7952

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零二一年六月三十日止六個月

	變動	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (重列)
• 收益	+12.7%	606,945	538,595
• 核心經營溢利	+120.4%	20,251	9,190
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	+171.8%	17,330	6,375
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+161.7%	16,941	6,474
包括已終止經營業務	-72.1%	22,912	82,051
• 每股基本盈利(港仙)			
持續經營業務	+175.0%	2.2	0.8
包括已終止經營業務	-72.2%	3.0	10.8
• 每股中期股息(港仙)	-66.7%	2.0	6.0

於二零二一年六月三十日店舖數目

聖安娜餅屋	
香港	86
澳門	9
廣州	26
小計	121
Mon cher 蛋糕店	
香港	4
餅屋業務店舖總數	125
Zoff 眼鏡店	
香港	11
利亞零售旗下店舖總數	136

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (重列)
持續經營業務		
收益	606,945	538,595
銷售成本	(305,329)	(257,309)
毛利	301,616	281,286
其他收入	4,555	16,591
店舖開支	(205,191)	(212,260)
分銷成本	(31,913)	(30,564)
行政開支	(48,816)	(45,863)
核心經營溢利	20,251	9,190
非核心經營溢利淨額	2,517	-
經營溢利	22,768	9,190
利息開支淨額	(2,592)	(1,556)
除所得稅前溢利	20,176	7,634
所得稅開支	(3,235)	(1,160)
持續經營業務之期內溢利	16,941	6,474
已終止經營業務		
已終止經營業務之期內溢利	5,971	75,577
公司股東應佔溢利	22,912	82,051
每股盈利（港仙）		
每股基本／攤薄盈利		
持續經營業務	2.2	0.8
包括已終止經營業務	3.0	10.8