

即時發佈

利亞零售宣佈二零二二年上半年業績

*集團克服第五波新型冠狀病毒疫情，
透過店舖網絡擴張、企業客戶銷售及成功的推廣，收益實現 11.1%增長*

- 持續經營業務的純利為 17,000,000 港元，與去年同期持平
- 基於消費氣氛漸見起色，且踏入秋冬佳節，下半年度的業績表現可望有所增長
- 疫情、通脹、供應鏈及物流阻延仍屬未來數月的主要風險因素
- 未來發展將著重拓展香港及大灣區店舖網絡以及「企業對企業」業務
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 181,000,000 港元，且無銀行借貸
- 董事會已議決宣派中期股息每股 2 港仙

香港，二零二二年八月十一日 — 經營香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，香港 Mon cher 高級蛋糕店，以及香港 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈截至二零二二年六月三十日止六個月之財務業績。集團營業額增加 11.1%至 674,000,000 港元，主要由於聖安娜餅屋業務之企業客戶銷售額穩健增長及店舖網絡擴展。除租賃負債利息開支前核心經營溢利增加 10.7%至 22,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）增加 9.5%至 19,000,000 港元。相比去年同期包括了物業出售及減值相關的一次性淨收益，持續經營業務之純利維持於 17,000,000 港元。計及去年同期已終止經營業務所貢獻的溢利，集團純利下降 27.2%。

毛利率佔營業額之百分比下降 1.1 個百分點至 48.6%，主要由於包餅產品的食品及製作成本上升。於二零二二年首六個月，經營開支佔營業額之百分比由 47.1% 減少至 45.9%。經營開支（包括租賃負債利息開支）所佔比例亦由 47.6% 減少至 46.5%，原因是銷售額增長及政府「保就業」計劃的補貼，幫助抵銷額外成本。

持續經營業務之每股基本盈利維持於 2.2 港仙。包括已終止經營業務之每股基本盈利為 2.2 港仙，而去年同期則錄得 3.0 港仙。於二零二二年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 181,000,000 港元，並無銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 2 港仙。

利亞零售行政總裁楊立彬先生表示：「集團今年初表現強勁，但二月爆發第五波疫情，對我們的經營構成嚴峻挑戰。儘管我們接近所有員工已接種疫苗，但仍有眾多僱員受到感染或被安排檢疫隔離，對店舖業務影響巨大。而新跨境運輸限制令集團把烘焙產品從深圳工廠運送到香港門店更為困難，我們亦需要為此作出調整。」

「然而，我們迅速應對，更著重產品和服務質素以及有效的銷售推廣，以確保業務的持續性。這使我們在第五波疫情緩和以及香港政府推出新一輪消費券後，處於推動更高銷售額的有利位置。我們能夠將業績合理地維持，有賴團隊的快速行動和『保就業』計劃的補貼。顧客對於我們優質產品的需求仍然保持穩健。我們在今年首六個月繼續擴張我們的店舖網絡，進一步增加了收入，同時鞏固了我們未來增長的基礎。」

業務回顧

集團憑藉戰略擴張、強大的銷售推廣、及時的類別管理和在新一輪政府消費券推出後更高的消費者需求，於充滿挑戰的經營環境下實現了收入增長。同時，審慎的成本控制、精簡營運和定價調整，以及「保就業」的補貼都使本集團能夠維持利潤水平。

今年迎來聖安娜成立五十週年誌慶。香港和澳門的店舖網絡擴張推動總收益實現雙位數增長，但通脹和跨境運輸限制使營運成本上升導致利潤率下降。隨著抗疫限制的放寬和最新一輪消費券的推出，同店業績逐漸好轉。於二零二二年六月三十日，聖安娜的顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」的香港會員人數已超過一百萬，而澳門會員人數亦超過六萬。「聖安娜蛋糕在線」讓顧客安坐家中在線上選購喜愛產品，並在自選門店取貨。

於本年首六個月，集團為日本高級蛋糕品牌 **Mon cher** 增設兩家店舖，分別位於銅鑼灣時代廣場 **city'super** 及屯門市廣場。香港現時共有六家 **Mon cher** 分店。**Mon cher** 以其招牌堂島卷聞名，深受越來越多的香港及大灣區年輕消費者歡迎。儘管面對疫情，在 2022 年上半年該特許經營繼續為集團的財務表現作出正面貢獻。

隨著香港第五波新型冠狀病毒疫情緩和，以及政府推出新一輪消費券，集團之特許經營日本連鎖便捷時尚眼鏡店 **Zoff** 的業務於艱難的第一季度後已見復甦。集團借助消費券計劃，與八達通、支付寶及微信支付等主要支付平台合作，吸引更多廣大的顧客群，帶來強勁銷售額。根據政府零售業銷售額統計數字及在店舖網絡覆蓋方面，**Zoff** 仍能在香港同類的眼鏡品牌中維持其領導地位。至二零二二年六月三十日，**Zoff** 提供超過 1,400 款時尚眼鏡框並不斷推陳出新，為顧客提供無可比擬的款式。

前景

集團相信，由於本年度下半年消費者信心較健康以及迎來節慶銷售，業務可繼續改善。香港和世界各地繼續從疫情中復蘇，然而，由於對跨境運輸的持續限制、食品和營運成本上升以及宏觀經濟的不確定性等，我們未來幾個月仍面臨挑戰。

楊先生表示：「儘管第五波新型冠狀病毒疫情對香港零售商來說是一個挫折，但集團對其下半年及往後的前景持謹慎樂觀態度。可比較同店銷售額繼續改善，這顯示客戶對我們優質產品和服務的強勁需求。至今，『企業對企業』業務增長勢頭令人滿意，並具有在香港及整個大灣區更大的增長潛力。」

「從中長期來看，我們將繼續戰略性地在香港和整個地區建立我們的店舖網絡，利用公司自有營運模式並尋求與經驗豐富的營運商訂立特許經營協議。」楊先生續表示：「作為大灣區領先的專業零售商，我們還將繼續尋求擴大我們的優質品牌組合，為我們現有的產品增加價值和協同效應。」

— 完 —

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店以及 Zoff 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二二年六月三十日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 145 家店舖，加上 Mon cher 高級蛋糕店在香港的 6 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的 13 家店舖，集團旗下店舖總數達 164 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 沈淑柔

電話：2991 6300
電話：2501 7952

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零二二年六月三十日止六個月

	變動	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
• 收益	+11.1%	674,211	606,945
• 核心經營溢利	+10.7%	22,417	20,251
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	+9.5%	18,977	17,330
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	-1.5%	16,690	16,941
包括已終止經營業務	-27.2%	16,690	22,912
• 每股基本盈利 (港仙)			
持續經營業務	無	2.2	2.2
包括已終止經營業務	-26.7%	2.2	3.0
• 每股中期股息 (港仙)	無	2.0	2.0

店舖數目

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港	107	100
澳門	12	10
廣州	26	26
小計	145	136
Mon cher 蛋糕店		
香港	6	4
餅屋業務店舖總數	151	140
Zoff 眼鏡店		
香港	13	13
利亞零售旗下店舖總數	164	153

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
持續經營業務		
收益	674,211	606,945
銷售成本	(346,869)	(305,329)
毛利	327,342	301,616
其他收入	4,820	4,555
店舖開支	(212,065)	(205,191)
分銷成本	(44,133)	(31,913)
行政開支	(53,547)	(48,816)
核心經營溢利	22,417	20,251
非核心經營溢利淨額	-	2,517
經營溢利	22,417	22,768
利息開支淨額	(2,628)	(2,592)
除所得稅前溢利	19,789	20,176
所得稅開支	(3,099)	(3,235)
持續經營業務之期內溢利	16,690	16,941
已終止經營業務		
已終止經營業務之期內溢利	-	5,971
公司股東應佔溢利	16,690	22,912
每股盈利（港仙）		
基本		
持續經營業務	2.2	2.2
包括已終止經營業務	2.2	3.0
攤薄		
持續經營業務	2.1	2.2
包括已終止經營業務	2.1	3.0