

即時發佈

利亞零售宣佈二零二三年上半年業績

*儘管經濟復甦過程需時，但因「企業對企業」和眼鏡業務表現強勁，
收入仍然錄得溫和增長*

- 於充滿挑戰的營商環境下，集團收益按年溫和增長，毛利率上升
- 集團拓展「企業對企業」代工業務，收益上升，較二零二二年上半年上升逾16%
- 日常消費仍然疲弱，集團對二零二三年餘下時間業務發展保持審慎態度
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金 178,000,000 港元，且無銀行借貸
- 董事會已議決宣派中期股息每股 2 港仙

香港，二零二三年八月十日 — 經營香港、澳門及廣州聖安娜餅屋，香港 Mon cher 高級蛋糕店，以及香港 Zoff 眼鏡店的利亞零售有限公司（以下簡稱「利亞零售」或「集團」；港交所股份代號：00831）今天宣佈截至二零二三年六月三十日止六個月之財務業績。營業額增加 4.1%至 702,000,000 港元，主要由於集團的餅屋業務在企業客戶之銷售額穩健增長。除租賃負債利息開支前核心經營溢利減少 3.5%至 22,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）減少 4.8%至 18,000,000 港元。純利為 15,000,000 港元。

毛利佔營業額之百分比增加 3.5 個百分點至 52.1%，主要是由於生產力改善、有效的定價策略，以及港匯強勁對採購成本有利。除去年香港政府推出「保就業」計劃所提供的一次性 17,000,000 港元補貼之外，經營開支佔營業額之百分比由二零二二年同期的 48.5%增加至 49.7%，原因是低失業率的環境導致勞動力成本上升。

每股基本及攤薄盈利均為 2.0 港仙，而去年同期則分別為 2.2 港仙及 2.1 港仙。於二零二三年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 178,000,000 港元，並無銀行借貸。董事會決議宣派中期股息每股 2 港仙。

利亞零售行政總裁鄧子健先生表示：「在消費意欲和支出水平較低的環境下，我們的整體業績由『企業對企業』業務的快速發展以及眼鏡業務所帶動。日常消費預計將保持疲弱，我們對二零二三年餘下時間的前景持審慎態度。為應對疲弱市場，我們正在明智地調整營運和財務管理，以提高業績。」

業務回顧

隨著政府解除抗疫相關的旅遊限制，本地消費者紛紛出外旅遊，令需求於本年度上半年相對疲弱。聖安娜餅屋受疫情及勞動市場緊張影響，導致部分地區門店縮短營業時間，令可比較同店銷售額錄得下跌。集團的「企業對企業」類別增長，帶動銷售額上升，亦招徠航空飲食業及餐飲業的新顧客，上述的利好因素抵銷業務所面臨的挑戰。香港政府於四月推出新一輪消費券計劃，集團隨即把握機遇向「線上到線下」顧客關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」會員推出電子禮券，平台旨在推廣蛋糕及其他特別營銷優惠，提供發展成熟的針對性網購體驗。截至二零二三年六月底，平台目前已在港澳擁有超過一百二十萬名會員。

於上半年，集團的日本高級蛋糕品牌 **Mon cher** 推出多款人氣堂島卷及糕餅產品，深受本地消費者喜愛，期間帶動銷售額增長。集團現已於香港人流暢旺的熱門購物地點開設 7 家門店。

集團取得特許經營權之日本連鎖便捷時尚眼鏡店 **Zoff** 的業務在二零二三年上半年實現了雙位數的銷售額增長，**Zoff** 的致勝之道在於矚目產品推陳出新、營銷活動奏效及商場人流恢復。**Zoff** 於二零一七年進軍香港以來，先後開設共 **14** 家門店，提供超過 **1,400** 款產品，定期推出多款嶄新時尚鏡框供顧客挑選，成功吸引注重時尚的年輕消費者，並穩踞市場的領先地位。集團期間與多位知名社交媒體紅人合作，並充分把握香港政府推出新一輪消費券計劃帶來的機遇，帶動來自本地顧客及各地旅客的銷售額。集團目前正與品牌擁有人進行商討，將特許經營業務拓展至亞洲其他城市。

前景

集團預計香港經濟和零售行業受持續復甦支持，下半年將為集團帶來較理想銷售。其他利好因素包括政府於二零二三年推出第二輪消費券計劃，以及下半年的節慶日子，如中秋節、國慶和聖誕節期間入境旅遊逐漸恢復。然而，持續的人手短缺及不斷上漲的租金將影響員工配置以及集團的擴張店鋪網絡計劃。

鄧先生表示：「多年來，集團一直致力維持首選僱主的信譽。考慮到香港勞動市場的現狀，我們將加強完善業務營運，以支援擴張店鋪網絡及加強顧客體驗的目標，加倍努力招聘及挽留員工。集團將持續把握各種併購、合營、授權及特許經營機遇進行擴張，在大灣區尋找與集團專業零售領導地位相符的品牌和企業。在下半年，集團在中國大陸市場以特許經營方式經營包餅業務，而『企業對企業』業務亦積極尋找新客戶及實現進一步增長。總括而言，我們對下半年的展望以及中長期前景保持審慎樂觀。」

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：**00831**）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營聖安娜餅屋、**Mon cher** 高級蛋糕店以及 **Zoff** 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二三年六月三十日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 **152** 家店鋪，加上 **Mon cher** 高級蛋糕店在香港的 **7** 家店鋪，以及 **Zoff** 眼鏡店在香港的 **14** 家店鋪，集團旗下店鋪總數達 **173** 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 沈淑柔

電話：2991 6800
電話：2501 7952

Convenience Retail Asia Limited

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零二三年六月三十日止六個月

	變動	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
• 收益	+4.1%	701,832	674,211
• 核心經營溢利	-3.5%	21,632	22,417
• 核心經營溢利 （包括租賃負債利息開支）	-4.8%	18,072	18,977
• 公司股東應佔溢利	-8.9%	15,199	16,690
• 每股基本盈利（港仙）	-9.1%	2.0	2.2
• 每股中期股息（港仙）	無	2.0	2.0

店舖數目

	二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港	116	115
澳門	12	12
廣州	24	26
小計	152	153
Mon cher 蛋糕店		
香港	7	7
餅屋業務店舖總數	159	160
Zoff 眼鏡店		
香港	14	14
利亞零售旗下店舖總數	173	174

未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	701,832	674,211
銷售成本	(335,965)	(346,869)
毛利	365,867	327,342
其他收入	4,348	4,820
店舖開支	(251,162)	(212,065)
分銷成本	(41,404)	(44,133)
行政開支	(56,017)	(53,547)
核心經營溢利	21,632	22,417
利息開支淨額	(1,352)	(2,628)
除所得稅前溢利	20,280	19,789
所得稅開支	(5,081)	(3,099)
公司股東應佔溢利	15,199	16,690
每股盈利（港仙）		
基本	2.0	2.2
攤薄	2.0	2.1