



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

利亞零售宣佈二零二四年中期業績

		截至六月三十日止六個月 二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
	變動		
• 收益	+2.8%	721,654	701,832
• 核心經營溢利	-19.5%	17,419	21,632
• 核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）	-24.8%	13,598	18,072
• 公司股東應佔溢利	-16.0%	12,767	15,199
• 每股基本盈利（港仙）	-20.0%	1.6	2.0
• 每股中期股息（港仙）	無	2.0	2.0

店舖數目

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港	116	120
澳門	14	14
廣州	18	21
小計	148	155
Mon cher 蛋糕店		
香港	6	6
餅屋業務店舖總數	154	161
Zoff 眼鏡店		
香港	16	15
新加坡	5	-
小計	21	15
利亞零售旗下店舖總數	175	176

二零二四年首六個月集團之營業額增加 2.8%至 722,000,000 港元。餅屋業務之營業額增加 3.1%至 649,000,000 港元。Zoff 眼鏡業務之營業額維持於 73,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）減少 24.8%至 14,000,000 港元。純利減少 16.0%至 13,000,000 港元。每股基本盈利減少 20.0%至 1.6 港仙。董事會決議宣派中期股息每股 2 港仙。

業務回顧－餅屋業務

於二零二四年六月三十日，集團於香港及澳門經營 130 家聖安娜餅屋。於二零二四年首六個月，集團開設一家，並結束八家分店。於廣州的總網絡覆蓋 18 個地點。

於上半年，儘管消費者支出減少及外遊增加導致同店銷售額下降，集團收益依然與去年同期持平，主要原因為集團「企業對企業」業務發展迅速，錄得雙位數的強勁增長，而酸種麵包、冬甩及輕便三文治等多項利潤較高的新產品帶動麵包銷售額業績，令人滿意。於回顧期間，消費氣氛持續低迷，導致客流量及平均購買量均告下降。由於舉辦活動逐漸減少（特別是週末及公眾假期），業內慶祝蛋糕之銷售額亦有所下降。

於香港，人手持續短缺及相關成本上漲繼續對店舖經營利潤構成壓力，故集團透過精簡工作流程、調整店舖營業時間及增加更多彈性上班的員工，以應對情況。租金持續輕微上漲。為此，集團通過檢討門店表現，關閉表現欠佳的門店，並精心部署門店擴張策略，在人流暢旺的社區商場及交通樞紐重點拓展門店，從而優化門店網絡。

我們的「線上到線下」顧客關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」仍然是重要的營銷工具。於二零二四年六月三十日，「聖安娜蛋糕在線」於香港及澳門擁有逾 130 萬名會員，而集團的首要任務是確保與顧客擁有優質互動。於回顧期間，香港零售管理協會向「聖安娜蛋糕在線」頒發「O2O 顧客體驗大獎」，並將聖安娜評為「十大優質網店」，該兩項榮譽足證集團優質的數碼購物體驗。

為支持我們的包餅業務，並照顧「企業對企業」客戶尋求量身訂造包餅解決方案的日益增長需求，我們繼續透過增加數碼化及現代化設備以提升生產設施。我們亦致力栽培生產流程管理、新產品研發以及烘焙科學及技術範疇等方面的人才及其技能，以確保產品優質及客戶滿意度。集團亦持續建立其在冷凍產品方面的能力，以涉足由年輕消費者的需求所推動的銷售增長領域。

於廣州，儘管節慶產品再次錄得強勁銷售額，嚴峻的零售環境繼續影響集團的表現。集團現時透過合理控制成本及調整門店網絡以控制虧損。

於二零二四年六月三十日，市場上有六家 **Mon cher** 門店，另一家計劃於二零二五年初在中環開業。於上半年，**Mon cher** 首次推出賀年禮盒，受到消費者的廣泛好評。

業務回顧－眼鏡業務

由於大灣區的競爭對手定價顯著較低以及港元強勁，刺激本地居民到內地大額消費，故香港的同店銷售額有所下降。然而，作為市場領導者，我們必須繼續進軍新地區以擴大市場份額。於回顧期間，集團新開設兩家門店，令集團於香港的門店網絡達 16 家。.

Zoff 提供超過 1,400 款與眾不同的時尚產品，並定期推陳出新，緊貼最新時尚潮流及客戶喜好。**Zoff** 亦經常聯乘熱門特許授權品牌及角色，獲眾多網絡紅人認可，使該品牌在競爭日趨激烈的市場別具優勢。備受追捧的「**Zoff x Chiikawa**」聯乘系列於推出數週內即已售罄，再次鞏固 **Zoff** 於便捷時尚眼鏡領域的領先地位。

於今年一月，集團首次進軍東南亞市場，向品牌擁有人全資收購 **Zoff** 眼鏡品牌於新加坡的獨家營運商 **Zoff Singapore**。於上半年，由於商品及服務稅上調以及本地居民於週末及公眾假期出行增加導致客流量減少，銷售額有所下降。然而，集團透過精簡門店營運、從香港提供營運支援、推出店舖業績獎勵計劃及增加在社交媒體渠道的曝光率，使其成功收窄虧損。而於三月推行的「簡單定價」策略降低價格門檻，也讓更多新加坡市民接觸該品牌產品。集團亦計劃未來於住宅區擴展網絡。

未來展望

自疫情緩和以來，本地零售業已經歷深遠的變化，尤其是消費者的購物模式。集團相信，聖安娜在市道艱難下依然維持收益，表現出色。下半年的中秋節及聖誕節旺季亦增長可期。現時，我們將繼續擴大產品組合，提供創新優質的時尚產品，以招徠顧客及提高購買量，尤其希望善用於冷凍產品類別的競爭優勢。

同時，就集團的「企業對企業」業務而言，我們至今取得令人鼓舞的成績，而隨著更多行業參與者開始外判生產包餅產品，未來亦機會處處。踏入下半年，此業務在自然增長及吸納新客戶的推動下將穩步發展。隨著我們尋求多元化發展收益來源，我們期待進一步發展該業務。

為支持包餅業務（包括聖安娜、Mon cher 及「企業對企業」業務）的整體增長，我們正在加強投資以升級生產設施。而我們大力投資數碼化、智能及半自動化製造亦將有助應對嚴峻勞動市場的極低失業率大幅推高員工成本所構成的挑戰。

鑒於零售物業市場的現況，集團將繼續採取審慎態度拓展門店網絡，同時發掘新地點及門店形式。我們樂於在香港及新加坡進一步發展眼鏡業務，新加坡亦為我們向全新市場展示卓越品牌建設能力的絕佳機會。集團擁有強大的品牌及忠實的客戶群，亦擁有正現金流及充足的流動性，使我們有能力為營運提供資金、投資新零售模式以及尋求收購、授權、併購及合營的機遇。我們將借助目前的零售格局，調整店舖網絡及提升理念。

— 完 —

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，以及新加坡，經營聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店及 Zoff 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二四年六月三十日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 148 家店舖，加上 Mon cher 在香港的 6 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港及新加坡的 21 家店舖，集團旗下店舖總數達 175 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 陳文婷

電話：2991 6800
電話：2501 7939