



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

利亞零售宣佈二零二四年全年業績

| | 變動 | 二零二四年 千港元 | 二零二三年 千港元 |
|----------------------|--------|--------------|--------------|
| • 收益 | -0.0% | 1,486,479 | 1,487,090 |
| • 核心經營溢利 | -43.2% | 41,444 | 72,973 |
| • 核心經營溢利（包括租賃負債利息開支） | -47.8% | 34,275 | 65,707 |
| • 公司股東應佔溢利 | -58.6% | 23,914 | 57,709 |
| • 每股基本盈利（港仙） | -4.3 | 3.1 | 7.4 |
| • 每股股息（港仙） | | | |
| 末期 | -3 | 1 | 4 |
| 全年 | -3 | 3 | 6 |

店舖數目

| | 二零二四年 十二月三十一日 | 二零二三年 十二月三十一日 |
|---------------------|------------------|------------------|
| 聖安娜餅屋 | | |
| 香港 | 111 | 120 |
| 澳門 | 14 | 14 |
| 廣州 | 4 | 21 |
| 小計 | 129 | 155 |
| Mon cher 蛋糕店 | | |
| 香港 | 7 | 6 |
| 餅屋業務店舖總數 | 136 | 161 |
| Zoff 眼鏡店 | | |
| 香港 | 16 | 15 |
| 新加坡 | 5 | - |
| 小計 | 21 | 15 |
| 利亞零售旗下店舖總數 | 157 | 176 |

集團之營業額與二零二三年持平，為 1,486,000,000 港元。餅屋業務之營業額減少 0.6%至 1,337,000,000 港元。Zoff 眼鏡業務之營業額增加 4.8%至 149,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）減少 47.8%至 34,000,000 港元。年內，集團因重組廣州零售烘焙業務而錄得非核心經營虧損 9,000,000 港元。純利由 58,000,000 港元減少 58.6%至 24,000,000 港元。每股基本盈利由 7.4 港仙減少 58.1%至 3.1 港仙。董事會已議決宣派末期股息每股 1 港仙。

業務回顧－餅屋業務

於二零二四年，集團於香港及澳門新開設三家及結束了 12 家聖安娜餅屋，期末總數共有 125 家，較去年減少九家。截至年底，廣州共有四家門店，減少了 17 家。

由於港澳週末客流量放緩，加上中國大陸之營商環境嚴峻，餅屋業務的總收益較二零二三年錄得低個位數字減幅，但集團之「企業對企業」業務有所增長，於一定程度上減輕該等影響。港澳可比較同店銷售額均錄得低個位數字跌幅，主要是由於本地消費者繼續北上休閒消費，令週末及公眾假期之銷售表現遜色所致，但平日之銷售額則較去年有所上升。購買組合正在改變，反映了顧客從慶祝蛋糕等高單價貨品轉為選購新鮮烘焙麵包、撻類及三文治等日常食品。

年內，集團借助上述趨勢，成功開發及推廣較高利潤之全新日常烘焙食品，帶動酸種麵包、冷凍三文治及包裝蛋糕等類別之市場份額增加。我們於產品組合中加入多款低糖產品，以滿足更多長者及注重健康人士之需要，並成為港澳首家推出潔淨標章家庭裝麵包之營運商，即該產品不含人工添加劑及色素。我們亦隆重推出全新的清新沙律產品，為顧客提供全面之膳食選擇。

儘管香港及澳門之消費氣氛疲弱，但有賴成功的新產品及定價策略，以及強勁之宣傳活動，使集團的節慶收益及利潤率錄得雙位數字增長。

於二零二四年，集團之「企業對企業」業務借助餐飲業外判非核心烘焙業務的趨勢，再次按年錄得可觀之雙位數銷售額增幅。上述表現不僅保持該業務強勁的增長勢頭，更有助減緩餅屋零售業務在艱難一年中受到之影響。

集團於廣州的門店網絡雖面對嚴峻的經營環境，但集團於二零二四年採取了必要措施，進一步優化門店網絡，將門店數目減少至四家。因此，我們就該業務重組確認了一次性虧損。

於二零二四年十二月三十一日，集團營運七家日本著名蛋糕店 **Mon cher** 門店，其中包括 **Mon cher** 子品牌「**Merci Moncher**」，一家來自日本岡山的受歡迎輕食咖啡館。**Merci Moncher** 提供高級日法烘焙及糕點產品，以迎合尋求高品質烘焙產品的新客戶群。年內，由於消費模式轉變及消費氣氛疲弱，整個網絡之客流量及銷售額均受到影響，但該品牌仍是集團餅屋零售業務的重要策略一環。

業務回顧－眼鏡業務

於回顧年內，集團受歡迎的特許經營日本便捷時尚眼鏡品牌 **Zoff** 之銷售額有所下降，主要是由於北上旅遊導致週末門店客流量減少、大灣區競爭對手定價進取，以及港元兌日元表現強勁，使部分顧客於日本旅遊期間購買 **Zoff** 產品而非於本地購物。此外，集團繼續投資於二零二四年一月收購的新加坡特許經營業務。於二零二四年十二月三十一日，集團於香港營運 **16** 家門店及於新加坡營運五家門店。

儘管零售環境充滿挑戰，集團仍能於香港保持其市場領先地位。為加強品牌形象及提升銷售額，集團於八月透過社交媒體發佈新一代人氣本地明星何洛瑤之宣傳活動，突顯 **Zoff** 之優質日本工藝及卓越客戶服務。

集團於新加坡之首年工作重點是優化門店營運及成本，以及擴大營銷工作。二零二四年的收益有所減少，主要是由於二零二四年一月一日起，當地的商品及服務稅率有所上調，導致新加坡市民縮減非必要消費。集團於七月結束一家表現欠佳之門店，並於十二月在人流暢旺的交通樞紐開設一家新門店。

未來展望

集團於制定二零二五年之業務規劃時，必須考慮香港零售業的「新常態」。由於預期零售市況短期內可能持續疲弱，集團將繼續以審慎理財的方式經營業務，同時著重鞏固其核心競爭力。集團繼續密切監察其門店網絡之表現，並在有需要時優化門店網絡，同時亦會物色具潛力及租金相宜的新地點。於產品開發方面，我們計劃擴大產品款式，為消費者提供更多購物誘因，同時鞏固我們於主要類別的市場份額。倘市況可行，我們將尋求擴大 **Merci Moncher** 於香港之規模，同時進一步鞏固該品牌於富裕、大眾高端市場之據點。自二零二一年起，「企業對企業」業務每年均錄得雙位數增長，我們對此依然感到雀躍，並將繼續大舉投資，以擴大其顧客組合、生產設施及產能，務求取得成功。

至於 **Zoff**，集團將繼續優先推廣 **Zoff** 品牌之風格、優質服務及日式設計，並在新零售地區開設門店，藉此鞏固其領導地位。雖然年輕潮流一族一直是品牌之核心客戶群，我們亦著重滿足兒童及長者的需要，繼續推出 **HOYA MIYOSMART** 等產品及醫療券付款等服務。我們亦計劃建基於新加坡首年取得之成果上再接再厲，進一步善用香港的成功經驗，擴展門店網絡及提高品牌知名度，以搶佔市場份額。

- 完 -

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，以及新加坡，經營聖安娜餅屋、**Mon cher** 高級蛋糕店及 **Zoff** 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二四年十二月三十一日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 129 家店舖，加上 **Mon cher** 在香港的 7 家店舖，以及 **Zoff** 眼鏡店在香港及新加坡的 21 家店舖，集團旗下店舖總數達 157 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 陳文婷

電話：2991 6800
電話：2501 7939