



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

中期業績

截至二零二六年六月三十日止六個月

	變動	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
• 收益	+3.9%	715,213	688,139
• 核心經營溢利	+23.0%	21,352	17,365
• 公司股東應佔溢利	+16.5%	17,538	15,060
• 每股基本盈利（港仙）	+21.1%	2.3	1.9
• 每股中期股息（港仙）		1.0	1.0

店舖數目

	二零二六年 六月三十日	二零二五年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港及澳門	122	122
廣州	3	3
小計	125	125
Mon cher 蛋糕店		
香港	7	7
烘焙業務店舖總數	132	132
Zoff 眼鏡店		
香港	17	17
新加坡	-	3
小計	17	20
利亞零售旗下店舖總數	149	152

於二零二六年首六個月，集團之營業額增加 3.9%至 715,000,000 港元。烘焙業務之營業額增加 4.6%至 643,000,000 港元。「商務供應鏈」業務之銷售額於現有及新客戶群中持續增長。Zoff 眼鏡業務之營業額減少 2.0%至 72,000,000 港元。該減少主要由於二零二六年六月出售新加坡 Zoff 業務，部分被期內香港店舖銷售額增長 4.8%所抵銷。

業務回顧

零售烘焙業務

於二零二六年上半年，聖安娜在香港開設 3 家門店，同時關閉了 3 家門店。零售烘焙業務總收益增長 4.6%主要得益於產品推陳出新，不僅表明我們有能力開發具吸引力的優質產品，亦證明我們迅速緊貼市場趨勢。我們提供「酸種麵包系列」及「潔淨標章(Clean Label)」包裝麵包等健康選擇，以滿足現代需求和吸引新客戶群。同時，我們於母親節及父親節期間推出的一系列全新慶祝蛋糕亦備受顧客青睞。

我們善用多項有效的營銷策略，將林林總總的產品推出市面，提高銷售及交易額。有關推動因素中包括聖安娜熱門「線上到線下」顧客關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」，該平台目前擁有超過 1.34 百萬名會員，包括約 190,000 名金會員。本期間，我們以會員登記活動、電子優惠券推廣、網上促銷活動等促進會員互動，提升網上平台的使用率，並透過增加門店人流推動線上到線下轉化。同時，我們深明顧客越來越傾向外賣速遞服務，這些平台可推動銷售及提升品牌知名度，故我們於四月及五月分別加盟 Keeta 及 foodpanda，成效顯著。

整體而言，由於我們推出健康選擇、實惠產品及吸引優惠，務求盡量提高客流量及交易額，同店銷售額較去年同期有所提升。儘管市場價格競爭加劇，零售烘焙利潤仍輕微上升，此歸功於集團能夠以嚴格的成本管理在一定程度上應對有關情況，同時著重提高供應鏈管理、品類管理、生產及調配人手方面的營運效率。於本期間，我們亦透過關閉業績不理想的門店和物色人流暢旺且租賃條款優惠的新地點，繼續優化門市網絡。我們的第五代門店模式大獲成功，為顧客提供時尚環境，締造嶄新的產品體驗，包括冷凍食品、即食烘焙食品及熟食。

我們的日本高端蛋糕品牌 **Mon cher** 在今年首六個月表現有所改善，銷售淨額及同店銷售額穩定上升。受益於門市網絡優化、節日蛋糕品類表現驕人及持續開發產品，帶動交易額及購買量更進一步。期間的亮點之一是與意大利朱古力品牌 **Amadei** 聯乘推出黑朱古力堂島卷，**Amadei** 以質素及工藝享負盛名。慶祝蛋糕、手工酸種麵包系列及新糕餅選擇亦有助鞏固品牌的高端定位。同時，我們的營銷工作從不間斷，繼續致力將 **Mon cher** 打造成家喻戶曉的高端甜點及烘焙產品品牌。

批發烘焙業務

我們的烘焙「商務供應鏈」業務取得穩定的收入增長，受惠於吸納新客戶及成功推出新產品帶動主要客戶有機增長。我們繼續與客戶緊密合作，了解其營運需求，並能夠大幅縮短交貨期，靈活提供優質產品，從而提升我們在市場上的聲譽。我們的大埔新生產設施啟用，全力支持我們推出多款新產品和招徠新客戶，充分增強我們在「香港製造」、手信及禮品等方面的製造能力。對於尋求優質本地產品的客戶，這成為我們的策略獨特優勢。我們在中國大陸的深圳生產設施已開始透過多個餐飲渠道供貨，鞏固我們在大灣區的競爭力。在整個製造營運中，我們繼續優化原材料及包裝成本，並在今年上半年成功紓緩燃油價格飆升的影響。

眼鏡業務

憑藉豐富的鏡框與鏡片選擇、一流的專業服務及針對各年齡層顧客的有效營銷策略，我們於香港的人氣日本便捷時尚眼鏡品牌 **Zoff** 特許經營再創佳績，實現穩健增長。我們分別為近視兒童及持醫療券長者舉辦兩項備受注目的活動，並取得可觀的分部增長。我們亦借助中國大陸訪港人次增長，透過加強在小紅書的營銷工作，帶動旅客交易額的雙位數增長。縱觀門店網絡，同店銷售額在今年上半年有所提升，充分彰顯 **Zoff** 品牌的實力。

Zoff 香港擁有超過 1,000 個 SKU，並定期更新其精選產品，以反映最新的時尚與潮流。於二六年上半年，我們推出了熱門「日本製造」系列的新鏡框；與 Chiikawa、小熊維尼、花生漫畫、迪士尼等 IP 的聯乘系列；以及 Zoff Galileo 系列新款式，推出採用全橡膠材料、無金屬設計，兼具最佳耐用性和安全性的創新眼鏡系列。我們亦提供更多感光變色及近視控制鏡片選擇，包括 GEN S Transitions Lens 1.56、GEN S Transitions Color Touch 及 Hoya MiYOSMART iQ，在功能鏡片領域較競爭對手更勝一籌。

顧客亦因專業服務及頂尖視光檢查設備而屬意 Zoff，此獨特優勢推動品牌取得良好增長，受眾不再局限於其以年輕時尚、追求日式風格及品質的消費者為主的核​​心客戶群。於回顧期間，我們繼續提升檢查能力，在特定門店安裝全新的全自動免散瞳眼底相機及 AL-Scan M 光學生物測量儀，以擴展店內的專業服務。同時，Zoff 繼續透過慈善活動建立社區聯繫，例如向願望成真基金慈善獎券 2026 捐贈眼鏡優惠券。

自二零二四年接手 Zoff Singapore 業務以來，我們在競爭激烈的市場中應對得宜，收穫許多新客戶。然而，我們亦明白需投入更多時間及資源，方能圓滿成功。故此，我們同意向特許經營商轉讓業務，讓團隊將所有資源集中用於鞏固我們於香港的領先地位。

未來展望

今年下半年，零售及宏觀經濟環境預料將延續目前形勢，在地緣政治局勢持續動盪的情況下尤甚。與此同時，人民幣升值所帶來的成本壓力預期將持續存在。然而，即使過往面對嚴峻的營商環境，集團仍展現出締造佳績及股東價值的能力。展望未來，我們將繼續聚焦核心業務增長，同時密切留意可能影響業務的不利因素，發揮我們以靈活應變、卓越營運及審慎財務見稱的實力，造就成功。在挑戰重重且競爭激烈的環境中維持穩健的資產負債表亦使我們佔據優勢，能夠在零售及批發烘焙方面搶佔市場份額。

於聖安娜，我們將進行產品組合強化及創新，秉承「新鮮感全接觸」的品牌主張，同時善用強大的 O2O 顧客關係管理平台深化客戶互動，以及運用可擴展的新銷售渠道，推動可持續業務發展。我們近期委任新品牌代言人，旨在擴大聖安娜對年輕人的吸引力，吸納新一批忠實客戶。我們亦預期，即將到來的節慶季節將帶動穩健的收入增長。批發烘焙業務方面，我們擁有卓越的產品開發團隊、綜合供應鏈支援，更有香港新生產設施與高產能深圳廠房相輔相成，讓我們深信能在未來取得新項目，躋身成為區內頂尖營運商之一。

香港零售眼鏡行業今年開局良好，充分表明 Zoff 面對宏觀挑戰仍能延續增長。適逢 Zoff 香港十週年，我們將推出令人耳目一新的精彩市場推廣活動，著重專業服務及先進設備，同時針對 Hoya Miyosmart IQ 及各式各樣的兒童產品推出開學優惠活動。

— 完 —

利亞零售

利亞零售有限公司（「利亞零售」，港交所股份代號：00831）為馮氏零售集團成員之一，主要在華南地區包括香港及澳門，經營聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店及 Zoff 眼鏡店等連鎖店。

截至二零二六年六月三十日止，聖安娜餅屋在香港、澳門及廣州合共設有 125 家店舖，加上 Mon cher 在香港的 7 家店舖，以及 Zoff 眼鏡店在香港的 17 家店舖，集團旗下店舖總數達 149 家。

利亞零售網站：www.cr-asia.com

新聞垂詢：

利亞零售有限公司
高誠公關 楊曉鈴
高誠公關 梁梓瑩

電話：+852 2991 6800
電話：+852 6688 1817
電話：+852 9633 2429